



Instituto
Europeo
de Postgrado

Masters Online

Máster en Dirección de Empresas



Índice

Carta del Director	2
Presentación de la escuela	3
Acreditaciones y Reconocimientos	4
Convenios Internacionales	6
Metodología	7
Claustro Docente	9
Asociación de Antiguos Alumnos	13
Empresas en las que trabajan nuestros alumnos	14

Master en Dirección de Empresas

¿Por qué elegir este Máster?	16
Programa	16
Perfil del Alumno	19
Proceso de Admisión	20

Oferta formativa	21
------------------	----

Carta del director

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; **la Escuela de Negocios en Internet.**

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; la impartición de clases en tiempo real que quedan grabadas si no se ha podido asistir; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Durante el año 2013, más de 1.500 alumnos de 43 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

Presentación de la Escuela

El Instituto Europeo de Posgrado es una innovadora Escuela de Negocios 100% online, que imparte MBA y programas Máster y formación a empresas.

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) y miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICODE).

Su metodología educativa es una de las **más innovadoras** de España, gracias al uso de las nuevas tecnologías en aprendizaje online para la formación de profesionales de empresas e instituciones.

A través de su Plataforma Online se imparten cada año más de 1.000.000 de horas de formación a alumnos de 43 nacionalidades. Para ello, el Instituto Europeo de Posgrado cuenta entre sus docentes con profesores y graduados de las más prestigiosas Universidades y Escuelas de Negocios.



**Instituto
Europeo
de Posgrado**



1. Acreditaciones y Reconocimientos

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de las principales asociaciones educativas españolas e internacionales que acreditan la calidad de sus programas.

Su metodología, le ha permitido obtener la certificación de calidad en formación Qfor. Prestigiosas publicaciones económicas, recogen en sus listados a la Escuela, entre las mejores de ámbito nacional e internacional.



El Instituto Europeo de Posgrado es miembro fundador de la **Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN)** agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los masters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas.



El Instituto Europeo de Posgrado es miembro asociado de la **International Commission on Distance Education (ICDE)**, que nace en Ginebra (Suiza) en 1997, con el objetivo de promover y mejorar la educación a distancia y que desde 2003, dispone del Estatuto Consultivo, categoría especial, del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS. La organización controla la calidad de los cursos de aquellas instituciones que los someten voluntariamente a verificación. Está dirigida a todas las instituciones académicas que desarrollan educación a distancia en cualquiera de sus modalidades y niveles, así como a los alumnos que se interesan por esta nueva forma de educación.



Además la Escuela cuenta con el reconocimiento de la **acreditación de calidad Qfor** específica para servicios de formación. Los criterios en los que se basa dicha acreditación son la experiencia de alumnos anteriores y la conformidad de los procesos y recursos a su norma de calidad.



El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de **CLADEA, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración**, una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.



Nuestra Institución cuenta también con la **certificación de EFPA España** para el Curso de Preparación de la Certificación EFA que garantiza que temario y claustro se adaptan a los requisitos exigidos a nivel europeo para el programa **European Financial Advisor**.



El Instituto Europeo de Posgrado está reconocido en el listado elaborado por el prestigioso diario **Financial Times** sobre los mejores MBA online de 2013.



El Instituto Europeo de Posgrado está presente desde 2011 entre las Escuelas de Negocios evaluadas por la prestigiosa revista norteamericana **Business Week** en la modalidad de programas a distancia. Sólo tres escuelas españolas aparecen en este listado, midiéndose con prestigiosos centros europeos y americanos.



“ Es muy recomendable esta formación. Es muy esquemática y hace muy sencilla la comprensión de conceptos que hasta ahora no sabía de qué se trataban. En poco tiempo adquieres conocimientos de asuntos de los que probablemente has oído hablar, pero nunca comprendías qué eran. Ahora me veo capacitada para tomar decisiones u opinar sobre asuntos que antes jamás me hubiera aventurado.”

Beatriz Díaz Rubia

2. Convenios Internacionales

Desde sus comienzos el Instituto Europeo de Posgrado adquirió un fuerte compromiso internacional al conseguir, gracias a su metodología 100% online, llegar a alumnos residentes en cualquier parte del mundo. Esto nos permite promover un **networking internacional** entre nuestros participantes, muy importante, tanto para el intercambio de conocimientos y formas de pensar, como para el establecimiento de posibles relaciones comerciales.

Fruto de esta vocación internacional, el Instituto Europeo de Posgrado ha firmado Convenios de Colaboración con numerosas instituciones académicas:

COLOMBIA

Universidad Piloto
 Universidad de Medellín (UDEM)
 Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)
 Fundación Universitaria del Área Andina
 Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquía
 Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)
 Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia
 Cámara de Comercio Hispano – Colombiana

MÉXICO

Universidad Intercontinental (UIC)
 Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
 Universidad Da Vinci
 Universidad ICEL
 Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE)
 Fundación Beca
 Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (EDUCAFIN)

PERÚ

Universidad Alas Peruanas
 Instituto de Formación Bancaria (IFB)
 Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE)
 Escuela de Comercio Exterior de ADEX (Asociación de Exportadores del Perú)
 Ministerio de Educación del Perú – OBEC (Oficina de Becas y Crédito Educativo)
 Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)

VENEZUELA

Educrédito

REPÚBLICA DOMINICANA

Fundación APEC de Crédito Educativo (FUNDAPEC)

GUATEMALA

Universidad InterNaciones

BOLIVIA

Fundación para la Producción (FUNDAPRÓ)

3. Metodología

Nuestra metodología online incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



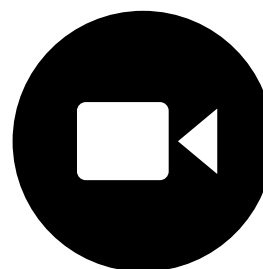
Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con un avanzado **simulador empresarial** que recrea la realidad de una empresa y las consecuencias reales de las decisiones adoptadas para gestionarla.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del “**método del caso**” para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.



“ La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte”

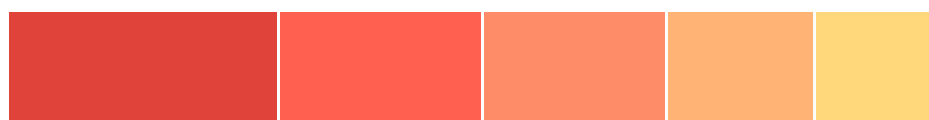
Lucía Vaquero Otero

4. Claustro Docente

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, expertos en su área de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia (superior a diez años) permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN



29%	Finanzas y Banca
22%	Dirección General y Comercio Exterior
20%	Marketing y Ventas
16%	Recursos Humanos
13%	Logística y Procesos

PROCEDENCIA POR TITULACIONES



60%	Titulados Máster
40%	Doctorándose o doctorados

PROCEDENCIA POR GÉNERO



53%	Hombres
47%	Mujeres

Claustro Docente del Máster en Dirección de Empresa

JUAN DIEGO FERNANDEZ

Doctorado en Economía y Empresa. Programa de Investigación en Economía y Empresa por la Universidad Pontificia de Comillas Madrid ICADE. “Influencia de los sistemas de gestión de contratación y retribución sobre el rendimiento; Caso liga profesional de baloncesto americano”. Manager con 11 años de experiencia en el campo de los Recursos Humanos, donde ha trabajado en empresas como Sol Meliá y Applus Servicios Tecnológicos, entre otras. Consolidados conocimientos en áreas como formación y desarrollo, compensación & beneficios, sistemas de recursos humanos, relaciones laborales y prevención de riesgos laborales. Actualmente es Human Resources Manager en Hewlett Packard ES Iberia gestionando el área de recursos humanos de 4.500 empleados.

JOSÉ IGNACIO SUVIRI CARRASCO

Doctorando en Ciencias Económicas y Empresariales (Marketing) en ICADE - Universidad Pontificia Comillas. Máster MBA en Dirección y Administración de Empresas del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB-Bolsa de Madrid-Universidad Complutense de Madrid). Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense. Ha trabajado como Directivo en el Sector Bancario. Director en Banesto y Banco Gallego; y en el Departamento de Marketing y Estudios del Grupo Santander en el Área de Publicidad e Identidad Corporativa. Actualmente se dedica a la investigación en áreas de Marketing, y es Socio-Director de Summum Formación, dedicada a la formación especializada y consultoría.

JULIO HERNANZ

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, por la Universidad Autónoma de Madrid. Exexecutive MBA por el Instituto de Empresa. Ha realizado variados estudios de materias financieras en otros centros. Tiene experiencia en la implantación y desarrollo del departamento de administración financiera, donde ha trabajado en empresas como MG Valores SVB y Coegas SL (franquicia de Gas Natural SDG SA). También ha asesorado a numerosas empresas en temas fiscales y contables.

VICENTE ALBERO

Ingeniero Superior Aeronáutico en las especialidades de Aeronaves y Aeropuertos. Máster en Economía y Dirección de Empresa (MBA) por el IESE Business School en Barcelona. Con amplia experiencia en multinacionales, ha desarrollado su carrera en empresas como EADS-CASA y Textronix. En su trayectoria profesional ha adquirido una amplia visión de conjunto al trabajar en las áreas de Costes, Producción y Ventas. Actualmente es Consejero de la empresa Promociones Rústicas y Urbanas S.A. Desde hace doce años está especializado tanto en consultoría y formación de PYMEs como en la elaboración de planes de negocio para nuevos proyectos empresariales. Colabora con la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Cámara Superior de Comercio de Cádiz y la Confederación de Empresarios de Andalucía. Entre sus publicaciones destacan “Manual de Aprovisionamiento y Gestión de Compras” orientado a la mejora en la gestión de costes en las compras y “Manual de Operaciones” enfocado a aumentar el rendimiento económico de las actividades productivas.

MANUELA LAFORGA FERNÁNDEZ

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Diplomada en Gestión Financiera de la Empresa en el Colegio de Economistas de Madrid. Cuenta con más de 20 años de experiencia en puestos directivos, principalmente en el ámbito económico-financiero y comercial, así como liderando y coordinando equipos multidisciplinares, en consultoría, formación y editorial. Ha editado y coordinado publicaciones y colecciones dirigidas al mundo de la empresa, entre las que destaca la colección de Manuales IMPI publicados por el Ministerio de Industria.

BELÉN RODRÍGUEZ CÁNOVAS

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), especialidad Financiera Grado en Estadística por la Universidad Complutense de Madrid Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC Posee el Diploma de Estudios Avanzados (DEA) del Programa de Doctorado de Marketing de ICADE y actualmente elabora su Tesis Doctoral. Asimismo, es investigadora en el Instituto de Empresa de Madrid (IE) Su carrera profesional se ha desarrollado en el área de marketing en el mercado de lujo y gran consumo y cuenta con amplia experiencia internacional en Alemania, Portugal y Rumanía.

MARCOS H. ANTINAO FERNÁNDEZ

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Adventista del Plata (Argentina). Técnico en Análisis Bursátil y Productos Financieros (ESINE). Máster en Finanzas (IUP – Universidad Carlos III de Madrid). Cursando actualmente Ciencias Políticas en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Posee una amplia experiencia profesional tanto en el Sector Financiero, como en el ámbito Académico. Actualmente es asesor financiero en Banco Santander, donde ha recibido el “Premio al Valor de las Ideas”, por sus aportes a la mejora de la productividad de su departamento. En el ámbito académico, ha sido Ayudante de Cátedra en la asignatura de Administración Financiera en la Universidad Adventista del Plata. Es colaborador habitual de diversos medios de comunicación escritos como La Nueva España, Revista Sumando, La Nación Line y La Vanguardia. Colaborador con el Portal e Logística para el Transporte por carretera de Argentina.

ENRIQUE DE DIEGO

Ingeniero en Informática e Ingeniero en Organización Industrial por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI). Entre otras empresas, ha trabajado en British Telecom y Procter & Gamble, así como en el International Centre for Competitiveness del IESE Business School, donde colaboró con instituciones como el World Economic Forum y adquirió una amplia experiencia en el método del caso. Actualmente trabaja en British Telecom, en el Departamento de Estrategia Corporativa para Europa, Oriente Próximo, África. Tiene en proceso de publicación un artículo sobre la competitividad de los países africanos en el African Journal of Business Management.

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ PALLARÉS

Ingeniero Industrial, especializado en electrotecnia y energías, por la Universidad Politécnica de Gijón. Cuenta con más de 15 años de experiencia en ingeniería de control y seguridad, habiendo trabajado para compañías internacionales como Abengoa, Johnson Controls, IBM o Repsol. Actualmente gestiona proyectos de seguridad para la empresa española de implantación internacional Repsol. También desarrolla consultoría de proyectos tecnológicos de forma autónoma. Es formador especialista en tecnología y en gestión empresarial en ESERP y Global Estrategias y colabora con otras empresas del sector educativo como formador presencial y online. Cuenta con más de 4.500 horas impartidas.

FERNANDO SITGES

Licenciado en Administración de Empresas por Saint Louis University, en Missouri (EE.UU.). Máster en Administración de Empresas y Finanzas Internacionales por Saint Louis University. PDD por el IESE en 2006. Desarrolló sus funciones en Deloitte & Touche en el área de auditoría durante cuatro años, en LVMH (Louis Vuitton y Moët Hennessy) donde trabajó como Responsable Administrativo y Financiero de Louis Vuitton para España y Portugal, que a su vez proveyó de servicios financieros a las marcas Kenzo y Christian Dior. Posteriormente ejerció como Controller Senior del Grupo Loewe. Más adelante ocupó el cargo de Director Financiero del Grupo Ipsos en España, empresa líder en investigación de mercado, gestionando un equipo de trabajo de doce personas. Actualmente y desde 2006 es Director Financiero de Levitt Bosch Aymerich, promotora inmobiliaria con más de 80 años de historia y cerca de 40 años establecida en España.



“ El programa cursado bajo la modalidad Online tiene la gran ventaja de que no interfiere en los trabajos de los alumnos y se puede cursar en el horario que mejor nos venga a cada uno. Me parece muy útil e importante la participación en los foros, donde se exponen todas las dudas, se responden las dudas de otros compañeros, se comparten experiencias referidas al tema y se ven las respuestas de los profesores tanto a nuestras consultas, como a las de otros alumnos. Las materias me están dando una nueva visión sobre la dirección de la empresa y me están ayudando a mejorar”

Pablo Pitchon,
Vicepresidente IQASA S.A

5. Asociación de Antiguos Alumnos

El Instituto Europeo de Posgrado ha puesto en marcha la Asociación de Antiguos Alumnos con el fin de mantener los vínculos creados con los alumnos tras su paso por la Escuela.

Con ella el Instituto Europeo de Posgrado quiere contribuir a la proyección profesional de sus alumnos y a promover el networking a través de espacios virtuales y de colaboración.

- Recibirán **información actualizada** sobre la Escuela y sobre temas de actualidad empresarial.
- Se beneficiarán de **descuentos** en nuestros programas, para ellos o sus familiares.
- Podrán tener acceso a **clases de actualización** de conocimientos.



“ En mi vida profesional, el Máster me ha permitido conocer conceptos y estrategias novedosas aplicables a mi puesto de trabajo actual. Pero, por encima de todo, destacaría el trato personalizado que recibe el alumnado. Creo que poder mantener la relación con la Escuela y los compañeros me aporta un valor añadido profesional y personal”

Vicente Verdú, *Director comercial de Cosesa*

6. Empresas en las que trabajan nuestros alumnos

Alumnos de las principales Multinacionales y de más de 37 nacionalidades diferentes, han pasado por nuestras aulas virtuales, que permiten adaptar el aprendizaje al desempeño de cualquier actividad profesional.

Accenture	Gas Natural S.A.
Acciona Infraestructuras I+D+i	GE Oil & Gas ESP - Venezuela
Banco Agrario de Colombia	Goodyear Dunlop Europe
Banco de Bogotá	Hewlett-Packard
Banco de Crédito del Perú	IBM
Banco de Venezuela	Indra
Bancolombia	Inter American Development Bank
Banesto	Intermon Oxfam
BankinterBaxter	Kellogg España S.L.
Healthcare	Kraft Foods
BBVA	La Caixa
Brenntag Ecuador	Leroy Merlin
Bristol-Myers Squibb	Lubricantes BP
Caja España	MERCK
Bankia	Nestlé Ecuador
Caja Mar	Nokia Mobile Phones
Caja Vital	Oracle
Canon	Pacific Rubiales Energy
Consejería Empleo y Mujer (Comunidad de Madrid)	Petroamazonas Ecuador S.A
Deloitte	Petroecuador
Deutsche Bank	Siemens
Ericsson	The Nielsen Company
Eurostars Hotels	Toyota
France Telecom Spain	Universidad de La Salle
	Universidad Nacional de Colombia






ERICSSON 

 france telecom

ORACLE

 "la Caixa"

kraft foods 
Make today delicious

 MERCK

SIEMENS

 TOYOTA

 Indra

 Intermón
Oxfam

NOKIA

Canon



IBM

abante) (

ABENGOA

7. ¿Por qué elegir este Máster?

- ✓ Te permitirá desarrollar las habilidades directivas necesarias para gestionar y dirigir pequeñas y medianas empresas.
- ✓ Te capacitará para analizar toda la información financiera y comercial, que te permitirá tomar decisiones acertadas y definir una adecuada estrategia empresarial.
- ✓ Te aportará la visión global necesaria para elaborar un plan de negocio viable.

8. Programa

Dirección Estratégica: La Búsqueda de la Excelencia Competitiva

1. Un Marco para el Análisis de la Estrategia
2. Análisis del Entorno Competitivo
3. Análisis Interno de la Empresa
4. La Formulación de la Estrategia a Nivel de Negocio
5. La Formulación de la Estrategia a Nivel Corporativo
6. La Implantación y Evaluación de la Estrategia

Análisis del Entorno Económico

1. Conceptos Generales del Análisis Económico
2. El Dinero
3. Mercados de Dinero, Política Monetaria y Mercado de Deuda
4. El Entorno Internacional
5. Empleo y Crecimiento Económico
6. Mercados Reales y Mercados Monetarios

Contabilidad Financiera para Directivos

1. El Balance
2. Las Partidas del Balance
3. La Cuenta de Resultados
4. Los Ratios Financieros
5. El Diagnóstico Financiero
6. El Coste del Pasivo

Análisis de Costes en la Toma de Decisiones

1. Costes: Conceptos y Definiciones
2. Centros de Costes: Sistemas de Acumulación de los Costes
3. Costes por Pedido
4. Costes por Proceso
5. Relaciones entre Coste Beneficios y Volumen de Actividad
6. Costes para la Toma de Decisiones
7. Presupuestos y Desviaciones

Análisis Financiero y de Inversión: Valoración de Empresas

1. Análisis Financiero a través de Ratios
2. Planificación en la Empresa
3. Análisis de Inversiones
4. Introducción a la Valoración de Empresas
5. Modelos de Valoración de Empresas
6. Consolidación

Financiación Empresarial

1. Planificación Financiera: Estructura Óptima de Capital
2. Fuentes de Financiación Nacionales e Internacionales
3. Instrumentos de Cobros y Pagos Nacionales e Internacionales
4. Gestión del Circulante
5. Gestión a Largo Plazo
6. Gestión del Riesgo. Seguro de Cambio

Marketing Estratégico

1. Conceptualización del Marketing Estratégico
2. La Segmentación de Mercados: ¿Quién es nuestro Público Objetivo?
3. Análisis del Entorno y su Influencia en la Empresa
4. Factores de Influencia en el Comportamiento del Consumidor
5. Comportamiento del Consumidor (II): El Proceso de Decisión de Compra
6. Posicionamiento (I): Nuestro Lugar en la Mente del Consumidor
7. Posicionamiento (II): Imagen y Reputación Corporativa

Dirección Comercial: Gestión y Planificación de Ventas

1. Estrategias Corporativas y Visión Comercial
2. La Dirección de Ventas
3. Planificación de Ventas
4. Gestión de la Fuerza de Ventas
5. El Valor del Cliente y el Servicio Postventa
6. La Gestión Multicanal y los Nuevos Modelos de Venta

Gestión de los Procesos

1. Análisis de un Proceso: ¿Qué y Cómo lo Hacemos?
2. La Fiabilidad del Proceso: Una Exigencia Absoluta
3. Optimización en los Procesos
4. La Perspectiva del Cliente: ¿Qué Oportunidades/Retos Incorpora?
5. La Gestión Eficaz de Existencias
6. Gestión del Tiempo en Logística
7. Gestión Integral

Dirección Eficaz de Personas

1. La Función de RRHH en la Empresa
2. Claves para Desarrollar Personas
3. Procesos que Abarca la Función de Dirección de Personas (I)
4. Procesos que Abarca la Función de Dirección de Personas (II)
5. Ética y Eficiencia Empresarial
6. Gestión de Carrera Profesional

PROYECTO FIN DE PROGRAMA: Simulador de Gestión Empresarial

9. Perfil del Alumno

El programa está dirigido a profesionales españoles o extranjeros, titulados universitarios, o con experiencia profesional equivalente.

En los últimos años el perfil de la promoción responde a los siguientes parámetros:

PROCEDENCIA POR EDAD



13%	de 25 a 30 años
23%	de 30 a 35 años
40%	de 35 a 45 años
24%	más de 45 años

PROCEDENCIA POR TITULACIÓN



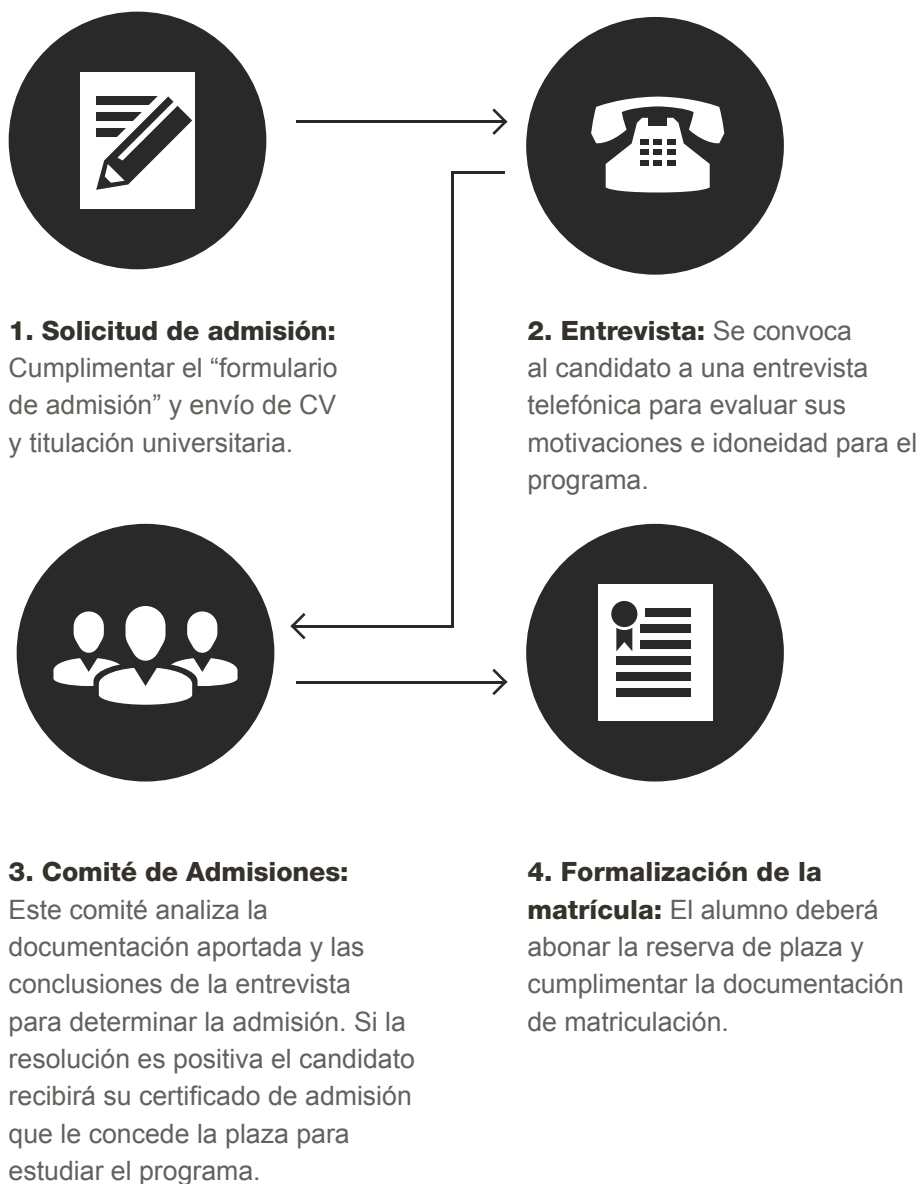
37%	Administración y Dirección de Empresas
22%	Ingenieros
21%	Económicas (incluye contabilidad)
20%	Otras titulaciones

PROCEDENCIA POR PAÍSES



25%	España	11%	Argentina
15%	Venezuela	10%	Ecuador
14%	Colombia	28%	Otros países

10. Proceso de Admisión



Programa de Becas y Ayudas

El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con un programa de becas que puede llegar a cubrir hasta el **35% del coste de la matrícula**. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas concedidas en base a la situación personal, profesional y económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

Financiación

Existen también condiciones especiales de financiación con el fin de facilitar a los alumnos el pago del curso, que consisten en ofrecer la posibilidad de dividir el importe en tantas cuotas mensuales como meses abarca el programa.

11. Oferta formativa

MBA Online

Especialidad Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)
Especialidad Seguridad y Salud en el Trabajo
Especialidad Project Management
Especialidad Dirección General
Especialidad Finanzas
Especialidad Marketing y Ventas
Especialidad Marketing Digital

Master Online

Seguridad y Salud en el Trabajo
Project Management
Dirección de Empresas
Dirección Financiera
Asesoramiento Financiero
Dirección de Marketing y Ventas
Dirección de Marketing Digital
Bolsa y Mercados Financieros
International Business

Especializaciones

Especialización en Dirección de Empresas
Especialización en Negocios Internacionales
Especialización en Dirección Financiera

Executive Education

Curso preparatorio Certificación EFA