



**Instituto
Europeo
de Postgrado**



UMECIT
Univ. Metropolitana
de Educación,
Ciencia y Tecnología.



**TOP 4
RANKING
MUNDIAL**

Especialización Online en Dirección de Empresas

Programa Oficial / Resolución N° ECTF-37-2013



ÍNDICE

Carta del Director	1
Presentación de la escuela	2
Acreditaciones y Reconocimientos	3
Convenios Internacionales	6
Metodología	8
Claustro Docente	9
Empresas en las que trabajan nuestros alumnos	12

Especialización Online en Dirección de Empresas

¿Por qué elegir esta especialización?	13
Programa	14
Proceso de Admisión	18
Ayudas al estudio / Becas	18
Financiación	18

Oferta Formativa	19
------------------	----

CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; la impartición de clases en tiempo real que quedan grabadas si no se ha podido asistir; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 11.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte MBA y programas Máster y formación a empresas.

El Instituto Europeo de Posgrado es una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana. Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, como ya han hecho miles de alumnos que han dado un impulso a su vida tras estudiar en IEP.

Los principales valores de la UMECIT se centran en la honestidad, solidaridad y tolerancia para brindar a toda la comunidad una educación que contribuya a formar talento humano con valores, mentalidad empresarial, mediante la implementación de planes y programas acordes a las necesidades del mundo moderno.



**Instituto
Europeo
de Postgrado**



UMECIT
Univ. Metropolitana
de Educación,
Ciencia y Tecnología.



ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Importantes certificaciones, reconocimientos y **asociaciones internacionales** reconocen la calidad de Instituto Europeo de Posgrado.



IEP cuenta con el reconocimiento de La Directiva Europea de Mercados de Instrumentos Financieros quien pretende reforzar la regulación del Sistema Financiero para aumentar la transparencia e incrementar la protección del inversor.



La escuela trabaja de la mano con El Supervisor Europeo ESMA quien se encarga de publicar las directrices para el cumplimiento de las normativas para la aplicación y regularización de las acciones formativas llevadas a cabo por Entidades Financieras y Aseguradoras.



Nuestra Institución cuenta también con la **certificación de EFPA España** para el Curso de Preparación de la Certificación EFA que garantiza que temario y claustro se adaptan a los requisitos exigidos a nivel europeo para el programa **European Financial Advisor y se ha adaptado de la siguiente forma:**

Certificación EFA para asesores de producto (Banca Privada y Directores de Sucursales de Banco). Certificación llamada European Investment Practitioner (EIP), para asesores de producto (el antiguo DAF). Se crea una nueva Certificación llamada European Investment Assistant (EIA), para perfiles de información o comercialización, no asesoramiento (Empleados de oficinas y sucursales bancarias).



TOP Rankings: El Instituto Europeo de Posgrado, junto a sus programas de MBA y Master, aparece entre las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana en diversos rankings internacionales como el Ranking de Instituciones de Formación Online de Habla Hispanica de FSO, el Ranking Masters MBA Online de PortalMBA.es, el ranking de Formación Online de Ibercampus, o el Ranking MBA Online de Mundoposgrado.



AEEN: El Instituto Europeo de Posgrado es miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los masters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas.



International Commission on Distance Education (ICDE):

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICDE), que nace en Ginebra (Suiza) en 1997, con el objetivo de promover y mejorar la educación a distancia y que desde 2003, dispone del Estatuto Consultivo, categoría especial, del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS.



Qfor:

Además la Escuela cuenta con el reconocimiento de la acreditación de calidad Qfor específica para servicios de formación. Los criterios en los que se basa dicha acreditación son la experiencia de alumnos anteriores y la conformidad de los procesos y recursos a su norma de calidad.



CLADEA:

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de CLADEA, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.



BUREAU VERITAS:

Varios programas ofrecidos por el Instituto Europeo de Posgrado están acreditados por Bureau Veritas y permiten diversas certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO y OHSAS. Dichos certificados son expedidos por Bureau Veritas, certificadora líder a nivel mundial.



REP PMI:

El Instituto Europeo de Posgrado está certificado como R.E.P. (Registered Educational Provider) por el PMI® (Project Management Institute). Esto avala la calidad de la formación de IEP en gestión de proyectos y además permite preparar al alumno para obtener las certificaciones PMP® y CAPM® del PMI®.



ISCEA:

El Instituto Europeo de Posgrado es una institución educativa aprobada y certificada por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA®). Esto certifica la calidad de IEP en la enseñanza de postgrados en Logística y Supply Chain Management, además de en la preparación para la obtención del certificado CSCM®.



Google Partner:

IEP está certificado por Google como Google Partner. De esta forma se avala el conocimiento de IEP en los productos y herramientas de marketing digital y en especial el conocimiento del funcionamiento de Google Adwords.



FT.COM: El Instituto Europeo de Posgrado está reconocido en el último listado elaborado por el prestigioso diario Financial Times sobre los mejores MBA online.

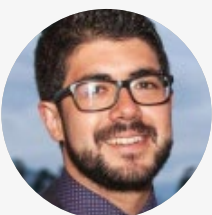


BusinessWeek: El Instituto Europeo de Posgrado está presente desde 2011 entre las Escuelas de Negocios evaluadas por la prestigiosa revista norteamericana Business Week en la modalidad de programas a distancia. Sólo tres escuelas españolas aparecen en este listado, midiéndose con prestigiosos centros europeos y americanos.



SGS: El Instituto Europeo de Posgrado ofrece programas que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO. Estos certificados los expide SGS, empresa internacional ampliamente reconocida en sus procesos de certificación.

Testimonial



“Estudiar en el Instituto Europeo de Posgrado ha sido una experiencia muy enriquecedora. La calidad que brinda el Instituto, al igual que sus profesores y la facilidad de uso de la plataforma hacen que estudiar se convierta fácilmente en una rutina con muy agradables resultados. El mundo es cada vez más competitivo, y es muy importante poder seguir especializándose...”

Ignacio Merino

CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Desde sus comienzos el Instituto Europeo de Posgrado **adquirió un fuerte compromiso internacional** al conseguir, gracias a su metodología 100% online, llegar a alumnos residentes en cualquier parte del mundo.

Esto nos permite promover un **networking internacional** entre nuestros participantes, muy importante, tanto para el intercambio de conocimientos y formas de pensar, como para el establecimiento de posibles relaciones comerciales. Fruto de esta vocación internacional, el Instituto Europeo de Posgrado ha firmado Convenios de Colaboración con numerosas instituciones académicas:

ESPAÑA

- Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- Banco Sabadell

COLOMBIA

- Universidad Piloto
- Universidad de Medellín (UDEM)
- Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)
- Fundación Universitaria del Área Andina
- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)
- Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia
- Cámara de Comercio Hispano - Colombiana
- Asturias Corporación Universitaria
- Policía nacional de Colombia

MÉXICO

- Génesis Universidad
- Universidad Intercontinental (UIC)
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- Universidad Da Vinci
- Universidad ICEL
- Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE)
- Fundación Beca
- Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (EDUCAFIN)
- IICE, Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial
- Universidad Latina (UNILA)
- Fundación Roberto Ruiz Obregón

ECUADOR

- IECE, Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo

REP. DOMINICANA

- Fundación APEC de Crédito Educativo (FUNDAPEC)

GUATEMALA

- Universidad InterNaciones
 - SEGEPLAN, Secretaría de Planificación y Programación de la República de Guatemala
-

PERÚ

- Universidad Alas Peruanas
- Instituto de Formación Bancaria (IFB)
- Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE)
- Escuela de Comercio Exterior de ADEX (Asociación de Exportadores del Perú)
- Ministerio de Educación del Perú – OBEC (Oficina de Becas y Crédito Educativo)
- Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)

VENEZUELA

- Educ Crédito

BOLIVIA

- Fundación para la Producción (FUNDAPRÓ)

PANAMÁ

- UMECIT, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología
 - INFARHU, Instituto para la Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano
-

Testimonial



“ Si tuviera que calificar de algún modo mi experiencia con el Instituto Europeo de Posgrado, sin duda diría que ha sido muy positiva y enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. La profesionalidad y entrega de los académicos y tutores ha sido incluso mejor de la que esperaba, el método interactivo que se emplea a través de la plataforma online es muy útil y facilitador y los contenidos del programa siempre están muy adaptados a los nuevos contextos socioeconómico. Agradezco a todo el equipo el esfuerzo y la pasión que han empelado en su día a día durante todo el programa.”

Alexandra Bofu

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con un avanzado **simulador empresarial** que recrea la realidad de una empresa y las consecuencias reales de las decisiones adoptadas para gestionarla.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



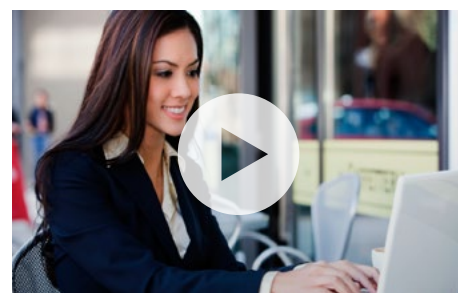
Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:

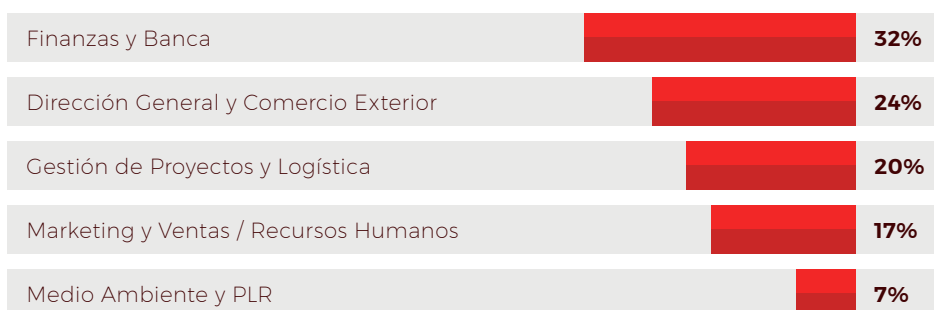


CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia (superior a diez años) permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

Áreas de especialización



Procedencia por titulaciones



Procedencia por género



El IEP cuenta con un claustro de profesores de **primer nivel nacional e internacional**, entre los que se encuentran:



CARLOS OLIVEIRA SÁNCHEZ - MOLINI | [in](#)

Director de Experiencia de Cliente en EVO Banco

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Especialidad en Comercialización, por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Economía y Dirección de Empresas por IESE - Universidad de Navarra.



ENRIQUE DE DIEGO | [in](#)

Strategic planning professional & lecturer

Ingeniero en Informática e Ingeniero en Organización Industrial por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI). Entre otras empresas, ha trabajado en British Telecom y Procter & Gamble, así como en el International Centre for Competitiveness del IESE Business School, donde colaboró con instituciones como el World Economic Forum y adquirió una amplia experiencia en el método del caso. Actualmente trabaja en British Telecom, en el Departamento de Estrategia Corporativa para Europa, Oriente Próximo y África. Tiene en proceso de publicación un artículo sobre la competitividad de los países africanos en el African Journal of Business Management.



JULIO HERNANZ

Profesor de Economía en el Colegio Alemán de Madrid

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, por la Universidad Autónoma de Madrid. Executive MBA por el Instituto de Empresa. Ha realizado variados estudios de materias financieras en otros centros. Tiene experiencia en la implantación y desarrollo del departamento de administración financiera, donde ha trabajado en empresas como MG Valores SVB y Coegas SL (franquicia de Gas Natural SDG SA). También ha asesorado a numerosas empresas en temas fiscales y contables.



FERNANDO SITGES | [in](#)

Business Finance and Budgeting Profesor

Licenciado en Administración de Empresas por Saint Louis University, en Missouri (EE.UU.). Máster en Administración de Empresas y Finanzas Internacionales por Saint Louis University. PDD por el IESE en 2006. Desarrolló sus funciones en Deloitte & Touche en el área de auditoría durante cuatro años, en LVMH (Louis Vuitton y Moët Hennessy) donde trabajó como Responsable Administrativo y Financiero de Louis Vuitton para España y Portugal, que a su vez proveyó de servicios financieros a las marcas Kenzo y Christian Dior. Posteriormente ejerció como Controller Senior del Grupo Loewe. Más adelante ocupó el cargo de Director Financiero del Grupo Ipsos en España, empresa líder en investigación de mercado, gestionando un equipo de trabajo de doce personas. Actualmente y desde 2006 es Director Financiero de Levitt Bosch Aymerich, promotora inmobiliaria con más de 80 años de historia y cerca de 40 años establecida en España.

**ENRIQUE GARCÍA VILLAR***Doctorando en Economía Cuantitativa*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Su formación financiera fue desempeñada por el Banco Santander realizando labores como Gestor de Banca Privada en gestión dinámica de carteras de renta variable, renta fija y derivados financieros desde el año 1995. Actualmente, colabora activamente con el Departamento de Formación del Banco Santander.

**VICENTE ALBERO** | *Ingeniero Superior Industrial*

Ingeniero Superior Aeronáutico en las especialidades de Aeronaves y Aeropuertos. Máster en Economía y Dirección de Empresa (MBA) por el IESE Business School en Barcelona. Con amplia experiencia en multinacionales, ha desarrollado su carrera en empresas como EADS-CASA y Textronix. En su trayectoria profesional ha adquirido una amplia visión de conjunto al trabajar en las áreas de Costes, Producción y Ventas. Actualmente es Consejero de la empresa Promociones Rústicas y Urbanas S.A. Desde hace doce años está especializado tanto en consultoría y formación de PYMEs como en la elaboración de planes de negocio para nuevos proyectos empresariales. Colabora con la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Cámara Superior de Comercio de Cádiz y la Confederación de Empresarios de Andalucía. Entre sus publicaciones destacan "Manual de Aprovisionamiento y Gestión de Compras" orientado a la mejora en la gestión de costes en las compras y "Manual de Operaciones" enfocado a aumentar el rendimiento económico de las actividades productivas.

**MARCOS H. ANTINAO FERNÁNDEZ***Analista de Riesgos*

Licenciado en Administración por la Universidad Adventista del Plata (Argentina). Máster en Finanzas por la Universidad Carlos III de Madrid. Técnico en Análisis Bursátil y Productos Financieros (ESINE). Certificación EFA (European Financial Advisor), concedida por EFPA España. Ha desarrollado su carrera profesional principalmente en el sector financiero, mediante su paso por empresas como AMERICAN SUISE CAPITAL, AMERICAN EXPRESS FOREIGN EXCHANGE o ALTA FINANCIAL, y también como consultor independiente. En la actualidad es Analista de Riesgos en Banco Santander, consultor de empresas bajo la firma ANTINAO & ASOCIADOS, y profesor titular en el Master en Administración Financiera de la Universidad Monter (México).

**FRANCISCO VÁZQUEZ***Vicepresidente en BBVA en el área de Wholesalebanking*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad San Pablo CEU de Madrid. Especialización en Auditoría. Posee el título de MBA y de Programa Superior en Nuevas Tecnologías y Comercio Electrónico por el Instituto de Empresa de Madrid. Actualmente, es Vicepresidente en BBVA en el área de Wholesalebanking. Cuanta con amplia experiencia como profesor de Control de Gestión y Contabilidad de Costes en el Instituto de Empresa de Madrid y en la Escuela de Negocios San Pablo CEU.

EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS

Alumnos de las principales Multinacionales y de más de **80 nacionalidades diferentes**, han pasado por nuestras aulas virtuales, que permiten adaptar el aprendizaje al desempeño de cualquier actividad profesional.



¿POR QUÉ ELEGIR ÉSTA ESPECIALIZACIÓN ONLINE?

Te capacita como **especialista en dirección de empresas**, permitiéndote obtener una visión global de sus distintos departamentos.

- Te permitirá **desarrollar habilidades directivas** para gestionar y dirigir empresas.
- Te capacitará para **analizar la información financiera y comercial** generada por tu empresa.
- Te brindará una preparación sólida en la gerencia de negocio y te aportará una **visión global para la elaboración de un plan de negocio viable**.
- **Doble titulación** por el Instituto Europeo de Posgrado y oficial por la Universidad UMECIT, con Número de Registro ECTF -37-2013, que puedes convalidar si así lo deseas.
- Si posteriormente deseas cursar un Máster o MBA con nosotros, los **ECTS obtenidos serán homologados**, con la consiguiente reducción en tiempo y costes del mismo.

Testimonial



“ En mi vida profesional, el Máster me ha permitido conocer conceptos y estrategias novedosas aplicables a mi puesto de trabajo actual. Pero, por encima de todo, destacaría el trato personalizado que recibe el alumnado. Creo que poder mantener la relación con la Escuela y los compañeros me aporta un valor añadido profesional y personal. ”

Vicente Verdú
Director comercial de Cosesa

PROGRAMA



600 horas
24 ECTS

I.- Marketing Estratégico (3 ECTS)

1. Conceptualización del Marketing Estratégico
 - Estrategia y Marketing en la Empresa. La Orientación al Cliente
2. La Segmentación de Mercados: ¿Quién es nuestro Público Objetivo?
 - Concepto, Utilidad y Proceso de la Segmentación de Mercados
3. Análisis del Entorno y su Influencia en la Empresa
 - Análisis y Elementos del Entorno del Marketing
 - Cómo Elaborar el Análisis DAFO
4. Factores de Influencia en el Comportamiento del Consumidor
 - Factores de Influencia en el Comportamiento del Consumidor
5. Comportamiento del Consumidor (II): El Proceso de Decisión de Compra
 - El Proceso de Decisión de Compra
6. Posicionamiento (I): Nuestro Lugar en la Mente del Consumidor
 - Concepto, Elementos, Estrategias, Estadios y Mapas del Posicionamiento
7. Posicionamiento (II): Imagen y Reputación Corporativa

II.- Dirección Estratégica: Búsqueda de la Excelencia Competitiva (3 ECTS)

1. Un Marco para el Análisis de la Estrategia
 - ¿Qué es la Estrategia?: Proceso de Planificación Estratégica
2. Análisis del Entorno Competitivo
 - Análisis del Entorno, Interno y de la Competencia. Diamante de Porter
3. Análisis Interno de la Empresa
 - Estrategias Competitivas y Corporativas
4. La Formulación de la Estrategia a Nivel de Negocio
 - La Estrategia del Océano Azul
5. La Formulación de la Estrategia a Nivel Corporativo
 - Análisis de las Opciones. Estrategias Ofensivas-Defensivas
6. La Implantación y Evaluación de la Estrategia
 - Medir para Mejorar
 - Visión Holística de todo el Proceso

III.- Contabilidad Financiera para la Dirección (3 ECTS)

1. Balance
 - Presentación del Balance
 - Activo
 - Pasivo y Patrimonio
 - Estados Financieros y Principios Contables
2. Cuenta de Resultados
 - Presentación de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 - Resultados del Ejercicio
 - Periodificación del Resultado
3. Tesorería y Caja
 - El Estado de Flujos de Efectivo
 - El Fondo de Maniobra
4. Activos Fijos
 - La Amortización
 - Contabilización de la Amortización
 - Métodos de Amortización
 - Los Activos no Corrientes

5. Existencias
 - Valoración de Existencias
 - Inventario Periódico
 - La Empresa Industrial
 6. Clientes y Proveedores
 - Deudores y Acreedores
 - Valoración de los Derechos de Cobro
 - El Circuito de Cobros y Pagos Operativos
 7. Financiación de la Empresa
 - Fondos Propios
 - Las Reservas
 - El Pasivo no Corriente
-

IV.- Financiación Empresarial (3 ECTS)

1. Las Fuentes de Financiación
 - Las Fuentes de Financiación I
 - Las Fuentes de Financiación II
 2. La Estructura Óptima de Financiación
 - La Estructura Óptima de Financiación
 - El Apalancamiento Financiero
 3. La Financiación de Operaciones a Largo Plazo
 - La Financiación de Operaciones a Largo Plazo I
 - La Financiación de Operaciones a Largo Plazo II
 4. La Financiación a Corto Plazo
 - La Financiación de Operaciones a Corto Plazo I
 - La Financiación de Operaciones a Corto Plazo II
 5. Los Medios de Pago Nacionales e Internacionales
 - Los Medios de Pago Nacionales
 - Los Medios de Pago Internacionales
 6. El Entorno Internacional. Los Riesgos de Cambio y sus Coberturas
 - El Entorno Internacional: Los Tipos de Cambio
 - El Entorno Internacional: La Gestión del Riesgo de Tipos de Cambio
-

V.- Análisis de Costes en la Toma de Decisiones (3 ECTS)

1. Costes: Conceptos y Definiciones
 - Introducción: Una Visión General de los Costes
 - Clasificación de Costes
 - Diferentes Sistemas de Costes
2. Centros de Costes: Sistemas de Acumulación de los Costes
 - Objetivos y Estructura de un Sistema de Costes
 - Establecimiento y Diseño de un Sistema de Costes
3. Costes por Pedido
 - Cálculo de Costes por Pedido
 - Ejemplos de Costes por Pedido
4. Costes por Proceso
 - Cálculo de Costes por Proceso
 - Ejemplos de Costes por Procesos
5. Relaciones entre Coste Beneficios y Volumen de Actividad
 - Margen de Contribución y Punto de Equilibrio
 - Ejemplos de Margen de Contribución
6. Costes para la Toma de Decisiones
 - Decisiones según Capacidad de Producción
 - Ejemplos de Decisiones según Volumen de Producción

7. Presupuestos y Desviaciones
 - Costes Estándar y Desviaciones
 - Cálculo y Análisis de Desviaciones
-

VI.- Análisis Financiero y de Inversión: Valoración de Empresas (3 ECTS)

1. Análisis Financiero a través de Ratios
 - Estados Financieros
 - Ratios
 2. Planificación en la Empresa
 - Previsiones Financieras, Presupuestos y su Creación
 3. Análisis de Inversiones
 - Fundamentos del Análisis de Inversiones
 - Evaluación de Inversiones. VAN y TIR
 4. Introducción a la Valoración de Empresas
 - Análisis Top-Down
 - El Sector de Actividad y el Análisis DAFO
 5. Modelos de Valoración de Empresas
 - Valoración de Empresas
 6. Consolidación
 - Consolidación de Sociedades I
 - Consolidación de Sociedades II
-

VII.- Instrumentos de Gestión (3 ECTS)

1. El Presupuesto como Herramienta de Gestión
 - El Presupuesto como Herramienta Útil de Gestión
 - La Realización de un Presupuesto: El Presupuesto Maestro
 2. Proceso y Criterios de Presupuestación
 - Elaboración del Presupuesto
 - El Control de Gestión, el Papel de los Presupuestos
 3. Sistemas de Control Orientados a la Consecución de Objetivos Empresariales
 - Estrategia, Control de Gestión y Balanced Scorecard
 - Posibles Estructuras de un Sistema de Control de Gestión
 4. Diseño de un Sistema de Control: Esquema Conceptual
 - Un Esquema Conceptual para el Diseño de un Sistema de Control
 - Indicadores de Rendimiento y Tendencia
 5. Balance Scorecard: Metodología
 - Contabilidad de Gestión Estratégica
 - El Sistema basado en el Balance Scorecard
 6. Implementación del BSC
 - Las Cuatro Perspectivas del Balance Scorecard
 - Otras Consideraciones sobre el Balance Scorecard
-

VIII.- Análisis del Entorno Económico (3 ECTS)

1. Sistemas e Instrumentos de Control de Gestión
 - Introducción
 - La realización de un presupuesto
2. Sistema Formal de Control de Gestión
 - Elaboración del presupuesto
 - El control de gestión, el papel de los presupuestos

3. Proceso de Control de Gestión
 - Estrategia, control de gestión y Balanced Scorecard
 - Posibles estructuras de un sistema de control de gestión
4. Evaluación del Desempeño
 - Un esquema conceptual para el diseño de un sistema de control
 - Indicadores de rendimiento y tendencia
5. Administración de la Compensación
 - Contabilidad de gestión estratégica
6. Gestión de Servicios / Multinacionales / Proyectos

Testimonial



“ La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte.”

Lucía Vaquero Otero

PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de alumnos para las **plazas limitadas** ofertadas:



1 • Los asesores comerciales de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión (Condiciones de Financiación, Becas, etc.).



2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión", que le será remitido, y enviarlo a IEP junto con la siguiente documentación:

- **Curriculum Vitae**
- **Titulación Universitaria**



3 • Una vez recibida la documentación, se convocará al candidato a una entrevista telefónica, para completar el proceso de evaluación.



4 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y en un plazo aproximado de una semana el alumno recibirá su certificado de admisión, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



5 • Una vez recibido el certificado de admisión, el alumno deberá formalizar su matriculación.

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de **becas** que puede llegar a cubrir hasta el **35% o 40% del coste de la matrícula**. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional y económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, promovidas por ambas Instituciones, con el fin de ayudar a los alumnos a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los alumnos.

OFERTA FORMATIVA

MBA Online

MBA con especialidad en Logística y Supply Chain Management
MBA con especialidad en Dirección General
MBA con especialidad en Gestión de Proyectos
MBA con especialidad en Finanzas
MBA con especialidad en Marketing y Ventas
MBA con especialidad en Marketing Digital
MBA con especialidad en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)
MBA con especialidad en Seguridad y Salud en el Trabajo
MBA con especialidad en International Business
MBA con especialidad en RRHH y Desarrollo Digital del Talento

Master Online

Master en Logística y Supply Chain Management
Master en Dirección de Empresas
Master en Gestión de Proyectos
Master en Finanzas y Dirección Financiera
Master en Asesoramiento Financiero
Master en Bolsa y Mercados Financieros
Master en Comercio Internacional
Master en Dirección de Marketing y Ventas
Master en Dirección de Marketing Digital
Master en Seguridad y Salud en el Trabajo
Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital de Talento
Máster en Gerencia Integral de Riesgos
Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio
Máster Universitario en Alta Dirección

Especializaciones

Especialización en Gestión de Proyectos
Especialización en Dirección Financiera
Especialización en Dirección de Empresas
Especialización en Comercio Internacional

Executive Education

Curso preparatorio Certificación EFA



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY