



Instituto
Europeo
de Postgrado



TOP 4
RANKING
MUNDIAL

MBA Online

Especialidad Finanzas



ÍNDICE

Carta del Director	1
Presentación de la escuela	2
Acreditaciones y Reconocimientos	3
Convenios Internacionales	6
Metodología	8
Claustro Docente	9
Empresas en las que trabajan nuestros alumnos	14

MBA Online Especialidad Finanzas

¿Por qué elegir este MBA Online?	15
Programa	16
Proceso de Admisión	22
Ayudas al estudio / Becas	22
Financiación	22

Oferta Formativa	23
------------------	----

CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; la impartición de clases en tiempo real que quedan grabadas si no se ha podido asistir; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 11.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte MBA y programas Máster y formación a empresas.

El Instituto Europeo de Posgrado es una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana. Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, como ya han hecho miles de alumnos que han dado un impulso a su vida tras estudiar en IEP.

El acuerdo entre el Instituto Europeo de Postgrado como líder de formación de posgrado online español, y la Universidad Europea de Monterrey, una de las universidades virtuales más importantes de México, permiten realizar programas de posgrado MBA, Máster y Especializaciones virtuales, obteniendo titulación oficial.

La experiencia y metodología de ambas instituciones ofrecen, a profesionales de todos los sectores, una educación de posgrado de alta calidad permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.

Los principales valores de la Universidad Europea de Monterrey se centran en la honestidad, solidaridad y tolerancia para brindar a toda la comunidad una educación que contribuya a formar talento humano con valores, mentalidad empresarial, mediante la implementación de planes y programas acordes a las necesidades del mundo moderno.



ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Importantes certificaciones, reconocimientos y **asociaciones internacionales** reconocen la calidad de Instituto Europeo de Posgrado.



IEP cuenta con el reconocimiento de La Directiva Europea de Mercados de Instrumentos Financieros quien pretende reforzar la regulación del Sistema Financiero para aumentar la transparencia e incrementar la protección del inversor.



La escuela trabaja de la mano con El Supervisor Europeo ESMA quien se encarga de publicar las directrices para el cumplimiento de las normativas para la aplicación y regularización de las acciones formativas llevadas a cabo por Entidades Financieras y Aseguradoras.



Nuestra Institución cuenta también con la **certificación de EFPA España** para el Curso de Preparación de la Certificación EFA que garantiza que temario y claustro se adaptan a los requisitos exigidos a nivel europeo para el programa **European Financial Advisor** y se ha adaptado de la siguiente forma:

Certificación EFA para asesores de producto (Banca Privada y Directores de Sucursales de Banco). Certificación llamada European Investment Practitioner (EIP), para asesores de producto (el antiguo DAF). Se crea una nueva Certificación llamada European Investment Assistant (EIA), para perfiles de información o comercialización, no asesoramiento (Empleados de oficinas y sucursales bancarias).



TOP Rankings: El Instituto Europeo de Posgrado, junto a sus programas de MBA y Master, aparece entre las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana en diversos rankings internacionales como el Ranking de Instituciones de Formación Online de Habla Hispanica de FSO, el Ranking Masters MBA Online de PortalMBA.es, el ranking de Formación Online de Ibercampus, o el Ranking MBA Online de Mundoposgrado.



AEEN: El Instituto Europeo de Posgrado es miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los masters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas.



International Commission on Distance Education (ICDE):

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICDE), que nace en Ginebra (Suiza) en 1997, con el objetivo de promover y mejorar la educación a distancia y que desde 2003, dispone del Estatuto Consultivo, categoría especial, del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS.



Qfor: Además la Escuela cuenta con el reconocimiento de

la acreditación de calidad Qfor específica para servicios de formación. Los criterios en los que se basa dicha acreditación son la experiencia de alumnos anteriores y la conformidad de los procesos y recursos a su norma de calidad.



CLADEA: El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de CLA-

DEA, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.



BUREAU VERITAS: Varios programas ofrecidos por el Instituto

Europeo de Posgrado están acreditados por Bureau Veritas y permiten diversas certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO y OHSAS. Dichos certificados son expedidos por Bureau Veritas, certificadora líder a nivel mundial.



REP PMI: El Instituto Europeo de Posgrado está certificado como

R.E.P. (Registered Educational Provider) por el PMI® (Project Management Institute). Esto avala la calidad de la formación de IEP en gestión de proyectos y además permite preparar al alumno para obtener las certificaciones PMP® y CAPM® del PMI®.



ISCEA: El Instituto Europeo de Posgrado es una institución

educativa aprobada y certificada por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA®). Esto certifica la calidad de IEP en la enseñanza de postgrados en Logística y Supply Chain Management, además de en la preparación para la obtención del certificado CSCM®.



Google Partner: IEP está certificado por Google como Google

Partner. De esta forma se avala el conocimiento de IEP en los productos y herramientas de marketing digital y en especial el conocimiento del funcionamiento de Google Adwords.



FT.COM: El Instituto Europeo de Posgrado está reconocido en el último listado elaborado por el prestigioso diario Financial Times sobre los mejores MBA online.



BusinessWeek: El Instituto Europeo de Posgrado está presente desde 2011 entre las Escuelas de Negocios evaluadas por la prestigiosa revista norteamericana Business Week en la modalidad de programas a distancia. Sólo tres escuelas españolas aparecen en este listado, midiéndose con prestigiosos centros europeos y americanos.



SGS: El Instituto Europeo de Posgrado ofrece programas que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO. Estos certificados los expide SGS, empresa internacional ampliamente reconocida en sus procesos de certificación.

Testimonial



“Estudiar en el Instituto Europeo de Posgrado ha sido una experiencia muy enriquecedora. La calidad que brinda el Instituto, al igual que sus profesores y la facilidad de uso de la plataforma hacen que estudiar se convierta fácilmente en una rutina con muy agradables resultados. El mundo es cada vez más competitivo, y es muy importante poder seguir especializándose...”

Ignacio Merino

CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Desde sus comienzos el Instituto Europeo de Posgrado **adquirió un fuerte compromiso internacional** al conseguir, gracias a su metodología 100% online, llegar a alumnos residentes en cualquier parte del mundo.

Esto nos permite promover un **networking internacional** entre nuestros participantes, muy importante, tanto para el intercambio de conocimientos y formas de pensar, como para el establecimiento de posibles relaciones comerciales. Fruto de esta vocación internacional, el Instituto Europeo de Posgrado ha firmado Convenios de Colaboración con numerosas instituciones académicas:

ESPAÑA

- Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- Banco Sabadell

COLOMBIA

- Universidad Piloto
- Universidad de Medellín (UDEM)
- Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)
- Fundación Universitaria del Área Andina
- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)
- Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia
- Cámara de Comercio Hispano - Colombiana
- Asturias Corporación Universitaria
- Policía nacional de Colombia

MÉXICO

- Génesis Universidad
- Universidad Intercontinental (UIC)
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- Universidad Da Vinci
- Universidad ICEL
- Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE)
- Fundación Beca
- Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (EDUCAFIN)
- IICE, Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial
- Universidad Latina (UNILA)
- Fundación Roberto Ruiz Obregón

ECUADOR

- IECE, Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo

REP. DOMINICANA

- Fundación APEC de Crédito Educativo (FUNDAPEC)

GUATEMALA

- Universidad InterNaciones
 - SEGEPLAN, Secretaría de Planificación y Programación de la República de Guatemala
-

PERÚ	<ul style="list-style-type: none">· Instituto de Formación Bancaria (IFB)· Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE)· Escuela de Comercio Exterior de ADEX (Asociación de Exportadores del Perú)· Ministerio de Educación del Perú – OBEC (Oficina de Becas y Crédito Educativo)· Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)
VENEZUELA	<ul style="list-style-type: none">· Educ Crédito
BOLIVIA	<ul style="list-style-type: none">· Fundación para la Producción (FUNDAPRÓ)
PANAMÁ	<ul style="list-style-type: none">· UMECIT, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología· INFARHU, Instituto para la Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano

Testimonial



“ Si tuviera que calificar de algún modo mi experiencia con el Instituto Europeo de Posgrado, sin duda diría que ha sido muy positiva y enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. La profesionalidad y entrega de los académicos y tutores ha sido incluso mejor de la que esperaba, el método interactivo que se emplea a través de la plataforma online es muy útil y facilitador y los contenidos del programa siempre están muy adaptados a los nuevos contextos socioeconómico. Agradezco a todo el equipo el esfuerzo y la pasión que han empelado en su día a día durante todo el programa.”

Alexandra Bofu

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con un avanzado **simulador empresarial** que recrea la realidad de una empresa y las consecuencias reales de las decisiones adoptadas para gestionarla.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



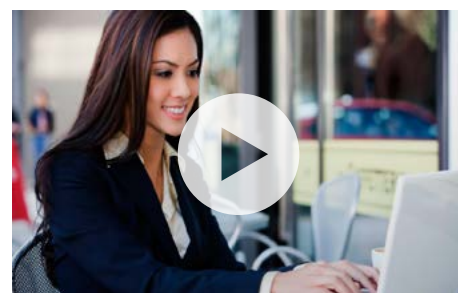
Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:

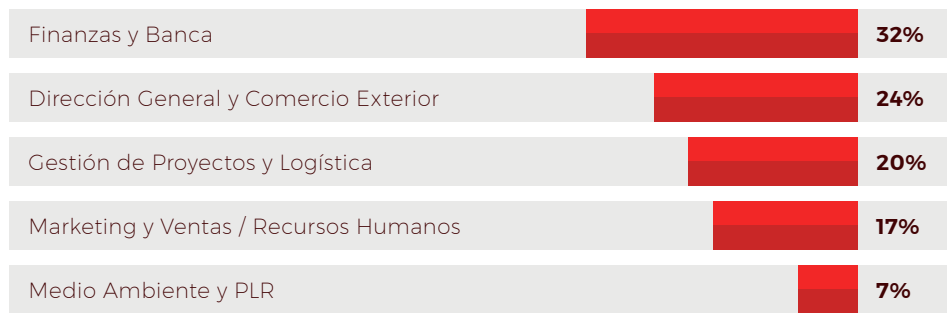


CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia (superior a diez años) permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

Áreas de especialización



Procedencia por titulaciones



Procedencia por género



El IEP cuenta con un claustro de profesores de **primer nivel nacional e internacional**, entre los que se encuentran:



JUAN NEBLE HASTA |

Director del Máster en Dirección de Recursos Humanos y Gestión Digital del Talento del IEP y Director de Talento y Desarrollo en UNISONO Business Solutions.

Ingeniero Industrial Superior especializado en Organización Industrial por la Universidad de Zaragoza y la Glasgow University. MBA por el Instituto de Empresa.



CARLOS OLIVEIRA SÁNCHEZ - MOLINI |

Director de Experiencia de Cliente en EVO Banco

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Especialidad en Comercialización, por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Economía y Dirección de Empresas por IESE - Universidad de Navarra.



JULIO HERNANZ |

Profesor de Economía en el Colegio Alemán de Madrid

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, por la Universidad Autónoma de Madrid. Executive MBA por el Instituto de Empresa. Ha realizado variados estudios de materias financieras en otros centros. Tiene experiencia en la implantación y desarrollo del departamento de administración financiera, donde ha trabajado en empresas como MG Valores SVB y Coegas SL (franquicia de Gas Natural SDG SA). También ha asesorado a numerosas empresas en temas fiscales y contables.



ANA HERNÁNDEZ |

Executive Director en Armabex Asesores Registrados y Consejera de CFA Society Spain

Doctora en CCEE y EE, sobresaliente cum laude, por la Facultad de CC EE y EE de la UCM. Licenciatura en CCEE y EE por la Facultad de CCEE y EE de la UCM, con Premio Extraordinario de Licenciatura. Especialista en asesoramiento financiero a clientes de alto patrimonio y Family Offices, como socia directora de Wealth Solutions, EAFI desde septiembre de 2009.



ENRIQUE GARCÍA VILLAR

Doctorando en Economía Cuantitativa

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Su formación financiera fue desempeñada por el Banco Santander realizando labores como Gestor de Banca Privada en gestión dinámica de carteras de renta variable, renta fija y derivados financieros desde el año 1995. Actualmente, colabora activamente con el Departamento de Formación del Banco Santander.

**MANUELA LAFORGA FERNÁNDEZ** | *CEO en Ankala Innovacion Educativa*

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Diplomada en Gestión Financiera de la Empresa en el Colegio de Economistas de Madrid. Cuenta con más de 20 años de experiencia en puestos directivos, principalmente en el ámbito económico-financiero y comercial, así como liderando y coordinando equipos multidisciplinares, en consultoría, formación y editorial. Ha editado y coordinado publicaciones y colecciones dirigidas al mundo de la empresa, entre las que destaca la colección de Manuales IMPI publicados por el Ministerio de Industria.

**VICENTE ALBERO** | *Ingeniero Superior Industrial*

Ingeniero Superior Aeronáutico en las especialidades de Aeronaves y Aeropuertos. Máster en Economía y Dirección de Empresa (MBA) por el IESE Business School en Barcelona. Con amplia experiencia en multinacionales, ha desarrollado su carrera en empresas como EADS-CASA y Textronix. En su trayectoria profesional ha adquirido una amplia visión de conjunto al trabajar en las áreas de Costes, Producción y Ventas. Actualmente es Consejero de la empresa Promociones Rústicas y Urbanas S.A. Desde hace doce años está especializado tanto en consultoría y formación de PYMEs como en la elaboración de planes de negocio para nuevos proyectos empresariales. Colabora con la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Cámara Superior de Comercio de Cádiz y la Confederación de Empresarios de Andalucía. Entre sus publicaciones destacan "Manual de Aprovisionamiento y Gestión de Compras" orientado a la mejora en la gestión de costes en las compras y "Manual de Operaciones" enfocado a aumentar el rendimiento económico de las actividades productivas.

**JUAN RODRÍGUEZ CALVO** | *Senior Client Specialist Expert at Thomson Reuters*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), especialidad en Financiación. Licenciado en Filosofía por la UNED. MSc in Finance por la Universidad de Leicester (Reino Unido), así como un Máster en Gestión de Entidades de Crédito por la UNED. Ha participado en el Programa de Desarrollo Directivo para Morgan Stanley, de 200 horas, promovido por el Instituto de Empresa (IE). Posee el Título de Operador SIBE en Mercado Continuo por la Bolsa de Madrid. Actualmente desarrolla su actividad laboral diaria en el Departamento de Tesorería del Banco Europeo de Finanzas, gestionando las Carteras de Renta Fija y Variable, la mesa de Tesorería, el circulante, fijación de tipo de interés de préstamos.

**JAVIER SANZ** | *Drommer Consulting, VT international trading*

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid. Máster en Administración y Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa de Madrid. Máster en Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial de Madrid. Master in Management of International Business por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Tiene una amplia experiencia práctica en la internacionalización de empresas y en la dirección y gestión de grandes operaciones de comercio exterior en todas sus áreas. Ha trabajado en puestos de alta dirección en empresas de ingeniería, de instalación y montajes, de consultoría de calidad y de trading dentro de campos muy diversos. También ha participado en el asesoramiento de diferentes empresas en operaciones corporativas. Actualmente es, entre otros cargos, Socio Director de Drommer

Consulting, dedicada a la consultoría comercial, financiera y estratégica de empresas en apoyo a procesos de internacionalización.



ENRIQUE DE DIEGO |

Strategic planning professional & lecturer

Ingeniero en Informática e Ingeniero en Organización Industrial por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI). Entre otras empresas, ha trabajado en British Telecom y Procter & Gamble, así como en el International Centre for Competitiveness del IESE Business School, donde colaboró con instituciones como el World Economic Forum y adquirió una amplia experiencia en el método del caso. Actualmente trabaja en British Telecom, en el Departamento de Estrategia Corporativa para Europa, Oriente Próximo, África. Tiene en proceso de publicación un artículo sobre la competitividad de los países africanos en el African Journal of Business Management.



JOSE LUIS FERNÁNDEZ PALLARÉS |

Ha recibido la Certificación Project Management Professional (PMP)®

Ingeniero Industrial, especialidad en Electrotecnia y Energías, por la Universidad Politécnica de Gijón. Matrícula de Honor en su Proyecto Fin de Carrera, titulado: "Ingeniería de los sistemas de control de un túnel carretero". Executive MBA por ADM Business School. Cuenta con más de 15 años de experiencia en ingeniería de control y seguridad, habiendo trabajado para compañías internacionales como Abengoa, Johnson Controls o IBM. Actualmente colabora con Repsol. También desarrolla proyectos de consultoría tecnológica de forma autónoma. Entre sus funciones destaca el Proyecto de "Automatización de terminal de gránulos sólidos en el Puerto de Raos, Santander", con presupuesto de 1,2M € y 2 años de realización.



FERNANDO SITGES |

Business Finance and Budgeting Profesor

Licenciado en Administración de Empresas por Saint Louis University, en Missouri (EE.UU.). Máster en Administración de Empresas y Finanzas Internacionales por Saint Louis University. PDD por el IESE en 2006. Desarrolló sus funciones en Deloitte & Touche en el área de auditoría durante cuatro años, en LVMH (Louis Vuitton y Moët Hennessy) donde trabajó como Responsable Administrativo y Financiero de Louis Vuitton para España y Portugal, que a su vez proveyó de servicios financieros a las marcas Kenzo y Christian Dior. Posteriormente ejerció como Controller Senior del Grupo Loewe. Más adelante ocupó el cargo de Director Financiero del Grupo Ipsos en España, empresa líder en investigación de mercado, gestionando un equipo de trabajo de doce personas. Actualmente y desde 2006 es Director Financiero de Levitt Bosch Aymerich, promotora inmobiliaria con más de 80 años de historia y cerca de 40 años establecida en España.



FRANCISCO VÁZQUEZ

Vicepresidente en BBVA en el área de Wholesalebanking

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad San Pablo CEU de Madrid. Especialización en Auditoría. Posee el título de MBA y de Programa Superior en Nuevas Tecnologías y Comercio Electrónico por el Instituto de Empresa de Madrid. Actualmente, es Vicepresidente en BBVA en el área de Wholesalebanking. Cuenta con amplia experiencia como profesor de Control de Gestión y Contabilidad de Costes en el Instituto de Empresa de Madrid y en la Escuela de Negocios San Pablo CEU.

**ANTONIO MANZANERA ESCRIBANO***Socio de Savior Venture Capital*

Doctor en Economía y Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE). MBA por INSEAD en el campus europeo de Fontainebleau (Francia). Actualmente es Socio de Savior Venture Capital, firma especializada en servicios de desarrollo de negocio e inversión en start-ups de desarrollo tecnológico. Economista de carrera en el Banco de España, ha trabajado también como consultor en McKinsey & Company.

Testimonial

“ En mi vida profesional, el Máster me ha permitido conocer conceptos y estrategias novedosas aplicables a mi puesto de trabajo actual. Pero, por encima de todo, destacaría el trato personalizado que recibe el alumnado. Creo que poder mantener la relación con la Escuela y los compañeros me aporta un valor añadido profesional y personal. ”

Vicente Verdú

Director comercial de Cosesa

EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS

Alumnos de las principales Multinacionales y de más de **80 nacionalidades diferentes**, han pasado por nuestras aulas virtuales, que permiten adaptar el aprendizaje al desempeño de cualquier actividad profesional.



¿POR QUÉ ELEGIR ÉSTE MBA ONLINE?

Te capacita como especialista en esta área empresarial, permitiéndote ocupar puestos de **responsabilidad directiva**.

- Porque te permitirá **desarrollar tus capacidades directivas**, con especial incidencia en las áreas financiera y contable de la empresa, desde una perspectiva global de la toma de decisiones.
- Porque **desarrollarás tu capacidad de análisis** y desarrollarás un completo **conocimiento de los mercados financieros**, del área de contabilidad y finanzas de una empresa y aprenderás a identificar y a gestionar los diversos riesgos que la afectan.
- Porque adquirirás conocimientos, habilidades y aptitudes que te permitirán aportar **soluciones eficaces a los nuevos retos** de las empresas.
- Obtendrás el Título MBA por la Universidad Europea de Monterrey y titulación MBA con especialidad por el Instituto Europeo de Posgrado.
- Con esta especialidad vas a obtener doble titulación: Instituto Europeo de Posgrado + Universidad Europea de Monterrey.

Testimonial



“La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte.”

Lucía Vaquero Otero

PROGRAMA



1.500 horas
60 ECTS

I.- Dirección Eficaz de Personas (4 ECTS)

1. La Función de RRHH en la Empresa
 - La Dirección de Personas como Área Estratégica en la Empresa
2. Claves para Desarrollar Personas
 - Las Motivaciones Humanas
 - Liderazgo: Características del Líder
3. Procesos que Abarca la Función de Dirección de Personas (I)
 - Definición de Puestos de Trabajo y Procesos de Selección
 - Formación y Desarrollo
 - Sistemas de Evaluación de Desempeño
4. Procesos que Abarca la Función de Dirección de Personas (II)
 - Sistemas de Retribución
 - Relaciones Laborales
5. Ética y Eficiencia Empresarial
 - La Responsabilidad Social Corporativa de la Empresa
 - La Ética en el Directivo: Códigos Éticos
 - Persuasión vs Manipulación
6. Gestión de Carrera Profesional
 - Gestión de la Carrera Profesional I
 - Gestión de la Carrera Profesional II

II.- Marketing Estratégico (3 ECTS)

1. Conceptualización del Marketing Estratégico
 - Estrategia y Marketing en la Empresa. La Orientación al Cliente
2. La Segmentación de Mercados: ¿Quién es nuestro Público Objetivo?
 - Concepto, Utilidad y Proceso de la Segmentación de Mercados
3. Análisis del Entorno y su Influencia en la Empresa
 - Análisis y Elementos del Entorno del Marketing
 - Cómo Elaborar el Análisis DAFO
4. Factores de Influencia en el Comportamiento del Consumidor
 - Factores de Influencia en el Comportamiento del Consumidor
5. Comportamiento del Consumidor (I): El Proceso de Decisión de Compra
 - El Proceso de Decisión de Compra
6. Posicionamiento (I): Nuestro Lugar en la Mente del Consumidor
 - Concepto, Elementos, Estrategias, Estadios y Mapas del Posicionamiento
7. Posicionamiento (II): Imagen y Reputación Corporativa
 - Imagen y Reputación Corporativa

III.- Contabilidad Financiera para la Dirección (4 ECTS)

1. Balance
 - Presentación del Balance
 - Activo
 - Pasivo y Patrimonio
 - Estados Financieros y Principios Contables
2. Cuenta de Resultados
 - Presentación de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 - Resultados del Ejercicio
 - Periodificación del Resultado
3. Tesorería y Caja
 - El Estado de Flujos de Efectivo
 - El Fondo de Maniobra

4. Activos Fijos
 - La Amortización
 - Contabilización de la Amortización
 - Métodos de Amortización
 - Los Activos no Corrientes
 5. Existencias
 - Procedimiento Especulativo de Existencias
 - Valoración de Existencias
 - La Empresa Industrial
 6. Clientes y Proveedores
 - Deudores y Acreedores
 - Valoración de los Derechos de Cobro
 - El Circuito de Cobros y Pagos Operativos
 7. Financiación de la Empresa
 - Fondos Propios
 - Las Reservas
 - El Pasivo no Corriente
-

IV.- Mercados Financieros (4 ECTS)

1. Introducción a los Mercados de Valores
 - Los Mercados de Valores. Clases e Intermediarios
 - Los Mercados de Valores. Organización
 2. El Mercado de Acciones
 - Orígenes y Funciones
 - Negociación de Acciones
 - Órdenes de Valores. Tipos de Órdenes
 3. Características de la Renta Fija y Mercado de Deuda Pública
 - Mercado de Deuda Pública. Concepto
 - Mercado de Deuda Pública. Estructura
 - Mercado de Deuda Pública. Instrumentos
 - Mercado Primario de Deuda Pública
 - Mercado Secundario de Deuda Pública
 4. Mercado de Renta Fija Privada
 - Mercado de Renta Fija Privada. Concepto, Emisión y Negociación
 - Tipología de Activos (I)
 - Tipología de Activos (II)
 5. Introducción a los Mercados de Divisas
 - Divisas y Tipos de Cambio. Definición y Tipos
 - Teoría sobre los Tipos de Cambio
 - El Mercado de Divisas
 6. Introducción a los Derivados. Forwards y Futuros
 - Introducción a los Derivados
 - Forwards
 - Futuros
 - Los Mercados de Futuros
 - Principales Contratos de Futuros
 7. Opciones
 - Concepto y Tipos
 - Valoración de Opciones
 - Variables que Determinan la Prima de las Opciones
-

V.- Análisis Financiero y de Inversión: Valoración de Empresas (3,5 ECTS)

1. La Función de RRHH en la Empresa
 - Las motivaciones humanas
 - Liderazgo: características del líder
 2. Claves para Desarrollar Personas
 - La responsabilidad social corporativa de la empresa
 - La ética en el directivo: códigos éticos
 - Persuasión vs manipulación
 3. Procesos que Abarca la Función de Dirección de Personas (I)
 - Gestión de carrera profesional
 4. Procesos que Abarca la Función de Dirección de Personas (II)
 - La dirección de personas como área estratégica en la empresa
 5. Ética y Eficiencia Empresarial
 - Definición de puestos de trabajo y procesos de selección
 - Formación y desarrollo
 - Sistemas de evaluación de desempeño
 6. Gestión de Carrera Profesional
 - Sistemas de retribución
 - Relaciones laborales
-

VI.- Análisis de Costes en la Toma de Decisiones (3 ECTS)

1. Costes: Conceptos y Definiciones
 - Introducción: Una Visión General de los Costes
 - Clasificación de los Costes
 - Sistemas de Costes
 2. Centros de Costes: Sistemas de Acumulación de los Costes
 - Objetivos y Estructura de un Sistema de Costes
 - Establecimiento y Diseño de un Sistema de Costes
 3. Costes por Pedido
 - Cálculo de Costes por Pedido
 - Ejemplos de Costes por Pedido
 4. Costes por Proceso
 - Cálculo de Costes por Proceso
 - Ejemplos de Costes por Procesos
 5. Relaciones entre Coste Beneficios y Volumen de Actividad
 - Margen de Contribución y Punto de Equilibrio
 - Ejemplos de Margen de Contribución
 6. Costes para la Toma de Decisiones
 - Decisiones según Capacidad de Producción
 - Ejemplos de Decisiones según Volumen de Producción
 - Costes ABC
 7. Presupuestos y Desviaciones
 - Costes Estándar y Desviaciones
 - Cálculo y Análisis de Desviaciones
-

VII.- Gestión de Tesorería (3 ECTS)

1. Introducción al Cash-Management. Funciones del Departamento de Tesorería. La Tesorería como Centro de Beneficio
 - Introducción al Cash-Management. Operaciones Financieras
 - Funciones del Departamento de Tesorería
2. Gestión de los Flujos de Fondos. Gestión de Cobros y Pagos
 - Gestión de los Flujos de Fondos. Gestión de Cobros y Pagos
3. Medios de Pago Nacionales e Internacionales
 - Medios de Pago y Cobro

- Medios de Cobro y Pago en el Comercio Internacional
 - 4. Instrumentos de Financiación: Corto Plazo y Largo Plazo
 - Instrumentos de Financiación a Corto Plazo
 - Instrumentos de Financiación a Largo Plazo
 - 5. Gestión de los Riesgos Financieros en la Empresa
 - Riesgo de Tipos de Cambio
 - Riesgo de Tipo de Interés
 - 6. Negociación Bancaria. Relación Banco-Empresa
 - Negociación Bancaria. Relación Banco-Empresa
 - 7. Centralización de la Tesorería
 - Centralización de la Tesorería
-

VIII.- Riesgos, Medios de Pago y Financiación del Comercio Exterior (3,5 ECTS)

1. Medios de Pago
 - Consideraciones Generales
 - Medios de Pago Simples y Remesas
 - Medios de Pago Documentales, el Crédito Documentario
 2. Mercados de Divisas
 - Mercado de Divisas
 - Riesgos de Cambio y Tipos de Interés
 3. Financiación del Comercio Exterior (I)
 - Financiación de Importaciones
 - Financiación de Exportaciones
 4. Financiación del Comercio Exterior (II)
 - Financiación con Apoyo Oficial
 - Financiación de Carácter Concesional
 5. Financiaciones Especiales
 - Comercio de Compensación
 - Financiación de Proyectos
 6. Riesgos del Comercio Exterior
 - Tipología de Riesgos
 - Riesgos Básicos
 7. Seguros de Riesgo a la Exportación
 - Seguro Oficial
 - Seguro Privado
 - Tipos de Pólizas más usuales
-

IX.- Dirección Estratégica: Búsqueda de la Excelencia Competitiva (4 ECTS)

1. ¿Qué es la Estrategia?
 - Proceso de Planificación Estratégica
2. Análisis Estratégico
 - Análisis del Entorno, Interno y de la Competencia. Diamante de Porter
3. Formulación de Estrategias (I)
 - Estrategias Competitivas y Corporativas
4. Formulación de Estrategias (II)
 - La Estrategia del Océano Azul
5. Implantación de la Estrategia
 - Análisis de las Opciones. Estrategias Ofensivas-Defensivas
6. Balanced Scorecard
 - Medir para Mejorar
 - Visión Holística de todo el Proceso

X.- Gestión de los Procesos (4 ECTS)

1. Análisis de un Proceso: ¿Qué y Cómo lo Hacemos?
 - La Importancia de no Frustrar Expectativas
 - El Diagrama de Proceso
 2. La Fiabilidad del Proceso: Una Exigencia Absoluta
 - La Planificación de la Calidad
 - Control Estadístico de Procesos
 3. Optimización en los Procesos
 - El Tiempo en los Procesos: ¿Cómo Gestionarlo?
 - El Coste de los Procesos: ¿Cómo Optimizar el Uso de los Recursos?
 4. La Perspectiva del Cliente: ¿Qué Oportunidades/Retos Incorpora?
 - Las Características del Servicio: Centrarse en para Quién soy Útil
 - La Calidad Percibida: ¿Qué Valora el Cliente?
 - El Trade Off Flexibilidad-Estandarización
 5. La Gestión Eficaz de Existencias
 - El Lote Económico
 - Como Procesar Lotes pequeños a Bajo Coste
 6. Gestión del Tiempo en Logística
 - El Tiempo de Entrega en la Distribución
 - El Stock de Seguridad
-

XI.- Financiación Empresarial (3 ECTS)

1. Las Fuentes de Financiación
 - Las Fuentes de Financiación I
 - Las Fuentes de Financiación II
 2. La Estructura Óptima de Financiación
 - La Estructura Óptima de Financiación
 - El Apalancamiento Financiero
 3. La Financiación de Operaciones a Largo Plazo
 - La Financiación de Operaciones a Largo Plazo I
 - La Financiación de Operaciones a Largo Plazo II
 4. La Financiación a Corto Plazo
 - La Financiación de Operaciones a Corto Plazo I
 - La Financiación de Operaciones a Corto Plazo II
 5. Los Medios de Pago Nacionales e Internacionales
 - Los Medios de Pago Nacionales
 - Los Medios de Pago Internacionales
 6. El Entorno Internacional. Los Riesgos de Cambio y sus Coberturas
 - El Entorno Internacional: Los Tipos de Cambio
 - El Entorno Internacional: La Gestión del Riesgo de Tipos de Cambio
-

XII.- Instrumentos de Gestión (3 ECTS)

1. Sistemas e Instrumentos de Control de Gestión
 - Control, Gestión y Estrategia
2. Sistema Formal de Control de Gestión
 - Sistema Formal de Control y Estructura Organizativa
3. Procesos de Control de Gestión
 - Planeación Estratégica y Presupuestación
4. Evaluación del Desempeño
 - Evaluación del Desempeño
5. Administración de la Compensación
 - Administración de la Compensación y Controles para Estrategias Diferenciadas

6. Gestión de Servicios / Multinacionales / Proyectos

- Instrumentos y Control de Gestión en Empresas de Servicios, Multinacionales y en Gestión de Proyectos
-

XIII.- Emprendimiento y Business Plan (3 ECTS)

1. Idea y Modelo de Negocio

- Idea y Modelo de Negocio

2. El Plan de Negocio

- El Plan de Negocio

3. Planteamiento para Inversores

- Planteamiento para Inversores

4. Modelo Económico

- Modelo Económico

5. Valoración de Startups

- Valoración de Startups

6. Negociación de las Acciones

- Negociación de las Acciones
-

XIV.- PROYECTO FIN DE PROGRAMA: Simulador de Gestión Empresarial (15 ECTS)

PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de alumnos para las **plazas limitadas** ofertadas:



1 • Los asesores comerciales de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión (Condiciones de Financiación, Becas, etc.).



2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión", que le será remitido, y enviarlo a IEP junto con la siguiente documentación:

- **Curriculum Vitae**
- **Titulación Universitaria**



3 • Una vez recibida la documentación, se convocará al candidato a una entrevista telefónica, para completar el proceso de evaluación.



4 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y en un plazo aproximado de una semana el alumno recibirá su certificado de admisión, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



5 • Una vez recibido el certificado de admisión, el alumno deberá formalizar su matriculación.

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de **becas** que puede llegar a cubrir hasta el **35% o 40% del coste de la matrícula**. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional y económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, promovidas por ambas Instituciones, con el fin de ayudar a los alumnos a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los alumnos.

OFERTA FORMATIVA

MBA Online

MBA con especialidad en Logística y Supply Chain Management
MBA con especialidad en Dirección General
MBA con especialidad en Gestión de Proyectos
MBA con especialidad en Finanzas
MBA con especialidad en Marketing y Ventas
MBA con especialidad en Marketing Digital
MBA con especialidad en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)
MBA con especialidad en Seguridad y Salud en el Trabajo
MBA con especialidad en International Business
MBA con especialidad en RRHH y Desarrollo Digital del Talento

Master Online

Master en Logística y Supply Chain Management
Master en Dirección de Empresas
Master en Gestión de Proyectos
Master en Finanzas y Dirección Financiera
Master en Asesoramiento Financiero
Master en Bolsa y Mercados Financieros
Master en Comercio Internacional
Master en Dirección de Marketing y Ventas
Master en Dirección de Marketing Digital
Master en Seguridad y Salud en el Trabajo
Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital de Talento
Máster en Gerencia Integral de Riesgos
Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio
Máster Universitario en Alta Dirección

Especializaciones

Especialización en Gestión de Proyectos
Especialización en Dirección Financiera
Especialización en Dirección de Empresas
Especialización en Comercio Internacional

Executive Education

Curso preparatorio Certificación EFA



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY