



**Instituto  
Europeo  
de Postgrado**



En colaboración con:

**Universidad  
Rey Juan Carlos**



**TOP 4  
RANKING  
MUNDIAL**

# Máster Online Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio

**PREPARA PARA DESARROLLAR TU PLAN DE NEGOCIO  
CON LA PLATAFORMA MIX IDEAS:**

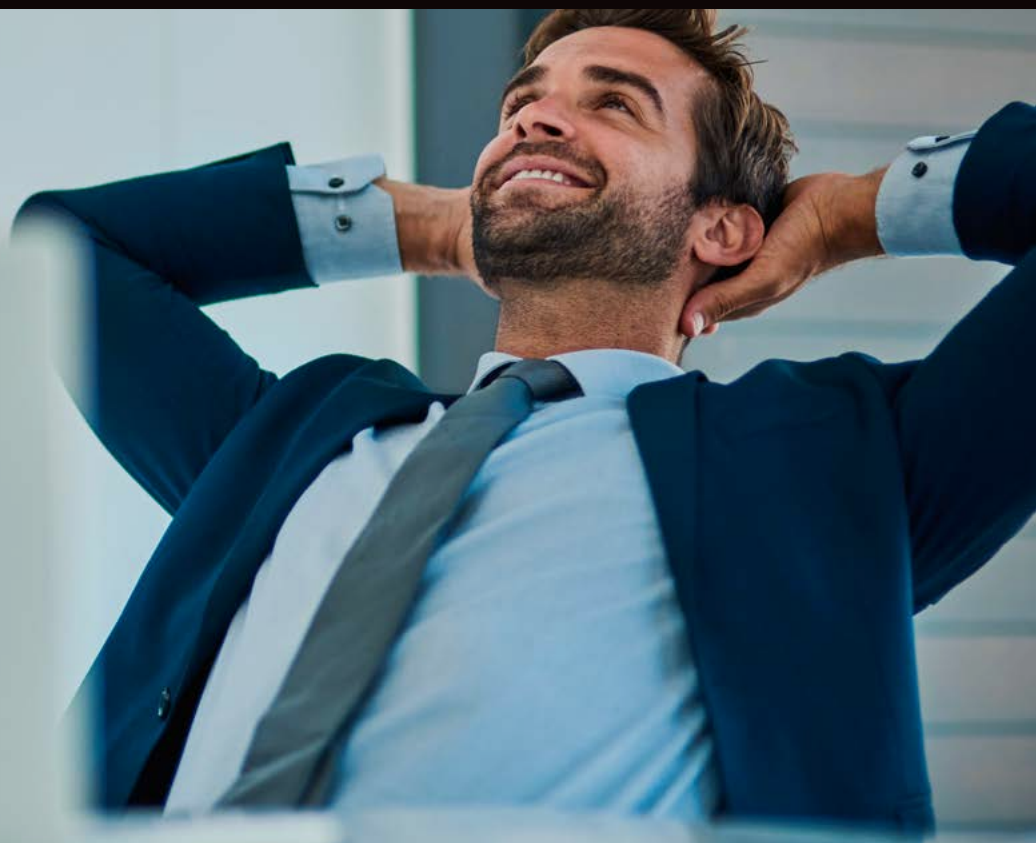
**mixideas**

**PREPARA PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN:**



Auditor Interno en la Norma ISO  
21500 en Gestión de Proyectos

**FORMACIÓN**



# ÍNDICE

---

Carta del Director	1
Presentación de la Escuela	2
Acreditaciones y Reconocimientos	3
Convenios Internacionales	6
Metodología	8
Claustro Docente	9
Empresas en las que trabajan nuestros alumnos	13

---

## **Máster Online en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio**

¿Por qué elegir este Máster?	14
Programa	15
Proceso de Admisión	18
Ayudas al estudio / Becas	18
Financiación	18

---

Oferta Formativa	19
------------------	----

## CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; la impartición de clases en tiempo real que quedan grabadas si no se ha podido asistir; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 11.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



**Carlos Pérez Castro**

Director del Instituto Europeo de Posgrado

## PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte MBA y programas Máster y formación a empresas.

El Instituto Europeo de Posgrado es una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana. Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, como ya han hecho miles de alumnos que han dado un impulso a su vida tras estudiar en IEP.

Gracias al acuerdo entre IEP y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, puedes estudiar tu postgrado obteniendo dos titulaciones de ambas instituciones en este programa. El reconocimiento y el mérito de ambas instituciones ofrecen, a profesionales de todos los sectores, una formación de alto prestigio en España y a nivel internacional permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.

La Universidad Rey Juan Carlos se sitúa entre las mejores universidades de la Comunidad de Madrid. Ofrece una formación profesional, integral e internacional a sus alumnos, los cuales cuentan con una amplia oferta formativa e investigación internacional.



Instituto  
Europeo  
de Postgrado



En colaboración con:

Universidad  
Rey Juan Carlos



## ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Importantes certificaciones, reconocimientos y **asociaciones internacionales** reconocen la calidad del Instituto Europeo de Posgrado.



IEP cuenta con el reconocimiento de La Directiva Europea de Mercados de Instrumentos Financieros quien pretende reforzar la regulación del Sistema Financiero para aumentar la transparencia e incrementar la protección del inversor.



La escuela trabaja de la mano con El Supervisor Europeo ESMA quien se encarga de publicar las directrices para el cumplimiento de las normativas para la aplicación y regularización de las acciones formativas llevadas a cabo por Entidades Financieras y Aseguradoras.



Nuestra Institución cuenta también con la **certificación de EFPA España** para el Curso de Preparación de la Certificación EFA que garantiza que temario y claustro se adaptan a los requisitos exigidos a nivel europeo para el programa **European Financial Advisor** y se ha adaptado de la siguiente forma:

Certificación EFA para asesores de producto (Banca Privada y Directores de Sucursales de Banco). Certificación llamada European Investment Practitioner (EIP), para asesores de producto (el antiguo DAF). Se crea una nueva Certificación llamada European Investment Assistant (EIA), para perfiles de información o comercialización, no asesoramiento (Empleados de oficinas y sucursales bancarias).



**TOP Rankings:** El Instituto Europeo de Posgrado, junto a sus programas de MBA y Master, aparece entre las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana en diversos rankings internacionales como el Ranking de Instituciones de Formación Online de Habla Hispanica de FSO, el Ranking Masters MBA Online de PortalMBA.es, el ranking de Formación Online de Ibercampus, o el Ranking MBA Online de Mundoposgrado.



**AEEN:** El Instituto Europeo de Posgrado es miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los masters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas.



**International Commission on Distance Education (ICDE):**

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICDE), que nace en Ginebra (Suiza) en 1997, con el objetivo de promover y mejorar la educación a distancia y que desde 2003, dispone del Estatuto Consultivo, categoría especial, del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS.



**Qfor:**

Además la Escuela cuenta con el reconocimiento de la acreditación de calidad Qfor específica para servicios de formación. Los criterios en los que se basa dicha acreditación son la experiencia de alumnos anteriores y la conformidad de los procesos y recursos a su norma de calidad.



**CLADEA:**

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de CLADEA, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.



**BUREAU VERITAS:**

Varios programas ofrecidos por el Instituto Europeo de Posgrado están acreditados por Bureau Veritas y permiten diversas certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO y OHSAS. Dichos certificados son expedidos por Bureau Veritas, certificadora líder a nivel mundial.



**REP PMI:**

El Instituto Europeo de Posgrado está certificado como R.E.P. (Registered Educational Provider) por el PMI® (Project Management Institute). Esto avala la calidad de la formación de IEP en gestión de proyectos y además permite preparar al alumno para obtener las certificaciones PMP® y CAPM® del PMI®.



**ISCEA:**

El Instituto Europeo de Posgrado es una institución educativa aprobada y certificada por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA®). Esto certifica la calidad de IEP en la enseñanza de postgrados en Logística y Supply Chain Management, además de en la preparación para la obtención del certificado CSCM®.



**Google Partner:**

IEP está certificado por Google como Google Partner. De esta forma se avala el conocimiento de IEP en los productos y herramientas de marketing digital y en especial el conocimiento del funcionamiento de Google Adwords.



**FT.COM:** El Instituto Europeo de Posgrado está reconocido en el último listado elaborado por el prestigioso diario Financial Times sobre los mejores MBA online.



**BusinessWeek:** El Instituto Europeo de Posgrado está presente desde 2011 entre las Escuelas de Negocios evaluadas por la prestigiosa revista norteamericana Business Week en la modalidad de programas a distancia. Sólo tres escuelas españolas aparecen en este listado, midiéndose con prestigiosos centros europeos y americanos.



**SGS:** El Instituto Europeo de Posgrado ofrece programas que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO. Estos certificados los expide SGS, empresa internacional ampliamente reconocida en sus procesos de certificación.



**AECA:** Es la única institución profesional española emisora de Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptados y de pronunciamientos y estudios sobre buenas prácticas en gestión empresarial. Conseguir la mejora constante del nivel de competencia de los profesionales de la empresa, con el convencimiento de que un buen profesional garantiza el desarrollo de las organizaciones y el progreso de la sociedad.



**EDUSOFT:** Desarrolla, personaliza e implementa soluciones de aprendizaje en inglés para la educación, el gobierno y los sectores corporativos en todo el mundo. Con 20 años de experiencia en ESL y EFL, es pionero en la entrega de soluciones integrales de aprendizaje combinado y soluciones de aprendizaje a distancia a gran escala.

## Testimonial



“Estudiar en el Instituto Europeo de Posgrado ha sido una experiencia muy enriquecedora. La calidad que brinda el Instituto, al igual que sus profesores y la facilidad de uso de la plataforma hacen que estudiar se convierta fácilmente en una rutina con muy agradables resultados. El mundo es cada vez más competitivo, y es muy importante poder seguir especializándose...”

**Ignacio Merino**

## CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Desde sus comienzos el Instituto Europeo de Posgrado **adquirió un fuerte compromiso internacional** al conseguir, gracias a su metodología 100% online, llegar a alumnos residentes en cualquier parte del mundo.

Esto nos permite promover un **networking internacional** entre nuestros participantes, muy importante, tanto para el intercambio de conocimientos y formas de pensar, como para el establecimiento de posibles relaciones comerciales. Fruto de esta vocación internacional, el Instituto Europeo de Posgrado ha firmado Convenios de Colaboración con numerosas instituciones académicas:

---

### ESPAÑA

- Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- Banco Sabadell
- Santander
- BBVA
- Bankinter
- Banco Popular
- Deutsche Bank
- Cajamar
- Novo Banco
- Repsol

---

### COLOMBIA

- Universidad Piloto
- Universidad de Medellín (UDEM)
- Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)
- Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia
- Cámara de Comercio Hispano – Colombiana
- Asturias Corporación Universitaria
- Policía nacional de Colombia

---

### MÉXICO

- Universidad Europea de Monterrey
  - Universidad Intercontinental (UIC)
  - Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
  - Universidad Da Vinci
  - Universidad ICEL
  - Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE)
  - Fundación Beca
  - Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (EDUCAFIN)
  - IICE, Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial
  - Universidad Latina (UNILA)
  - Fundación Roberto Ruiz Obregón
-



---

<b>ECUADOR</b>	· IECE, Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo
----------------	--

---

<b>REP. DOMINICANA</b>	· Fundación APEC de Crédito Educativo (FUNDAPEC)
------------------------	--

---

<b>GUATEMALA</b>	· Universidad InterNaciones · SEGEPLAN, Secretaría de Planificación y Programación de la República de Guatemala
------------------	--

---

<b>PERÚ</b>	· Instituto de Formación Bancaria (IFB) · Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) · Escuela de Comercio Exterior de ADEX (Asociación de Exportadores del Perú) · Ministerio de Educación del Perú – OBEC (Oficina de Becas y Crédito Educativo) · Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)
-------------	--

---

<b>VENEZUELA</b>	· Educ Crédito
------------------	----------------

---

<b>BOLIVIA</b>	· Fundación para la Producción (FUNDAPRÓ)
----------------	---

---

<b>PANAMÁ</b>	· UMECIT, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología · INFARHU, Instituto para la Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano
---------------	---

---

<b>ARGENTINA</b>	· Universidad Argentina de Negocios
------------------	-------------------------------------

---

<b>MIAMI</b>	· SUMMA University
--------------	--------------------

---

## Testimonial



“ Si tuviera que calificar de algún modo mi experiencia con el Instituto Europeo de Posgrado, sin duda diría que ha sido muy positiva y enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. La profesionalidad y entrega de los académicos y tutores ha sido incluso mejor de la que esperaba, el método interactivo que se emplea a través de la plataforma online es muy útil y facilitador y los contenidos del programa siempre están muy adaptados a los nuevos contextos socioeconómico. Agradezco a todo el equipo el esfuerzo y la pasión que han empujado en su día a día durante todo el programa. ”

**Alexandra Bofu**

## METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con un avanzado **simulador empresarial** que recrea la realidad de una empresa y las consecuencias reales de las decisiones adoptadas para gestionarla.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



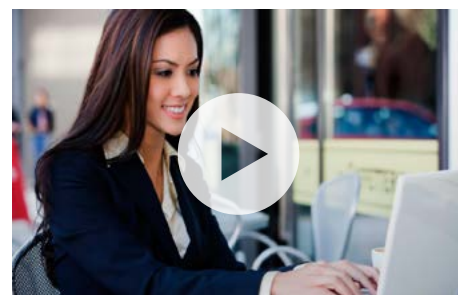
Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

## VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:

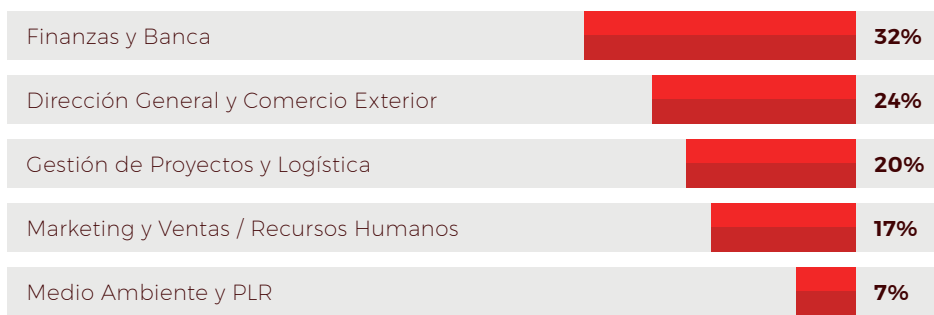


## CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia (superior a diez años) permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

### Áreas de especialización



### Procedencia por titulaciones



### Procedencia por género



El IEP cuenta con un claustro de profesores de **primer nivel nacional e internacional**, entre los que se encuentran:



**GUILLERMO RAÚL LÓPEZ MORATINOS** |

*Director del Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio del IEP.  
CEO BeLiquid-Ideas2Transform*

Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad Autónoma de Madrid. ITIL Expert, Prince2, Lean IT Coach, Lean Six Sigma Black Belt, Design Thinking facilitator, Lean StartUp Mentor, Scrum Master/ Product Owner. Guillermo es un agente de cambio, una mente creativa experta en transformación organizativa con experiencia en empresas como Grupo Prisa, Telefónica, Endesa, Fujitsu, Roche, El Corte Inglés, BBVA, Banco Santander y otras. Actualmente es CEO de BeLiquid.es - Ideas2Transform, co-dirige la BBVA TechUniversity para el upskill de los profesionales de BBVA en línea con la transformación tecnológica del banco y es Director del Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio del IEP.



**ANTONIO MANZANERA ESCRIBANO** |

*Socio de Savior Venture Capital*

Doctor en Economía y Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE). MBA por INSEAD en el campus europeo de Fontainebleau (Francia). Actualmente es Socio de Savior Venture Capital, firma especializada en servicios de desarrollo de negocio e inversión en start-ups de desarrollo tecnológico. Economista de carrera en el Banco de España, ha trabajado también como consultor en McKinsey & Company



**JUAN NEBLE HASTA** |

*Director de Talento y Desarrollo en UNISONO Business Solutions.*

Ingeniero Industrial Superior especializado en Organización Industrial por la Universidad de Zaragoza y la Glasgow University. MBA por el Instituto de Empresa. Responsable de selección, formación, desarrollo, clima, comunicación interna y calidad del Grupo Unísono (España, USA., Colombia y Chile). Anteriormente, más de 10 años de experiencia en consultora líder mundial (Accenture) como Manager responsable de proyectos de recursos humanos y estrategia.



**JESÚS BLANCO MORALES** |

*CEO Grupo Drakkar*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Master en Gestión Comercial y Marketing por ESIC Business & Marketing School y Master en Internacionalización de Pymes por EOI, Escuela de Organización Industrial. Ha desarrollado su carrera profesional como Delegado Comercial en Hierros Godoy (Sector Construcción), Director de Marketing y Comercial en Termocón Ingenieros (Sector Construcción), Fundador y Gerente de Acción Mk (Consultora de Marketing), Fundador del Club de Marketing de Málaga y presidente de la Asociación Futura-E Emprendimiento Social. Ha recibido el premio Empresa Social-Categoría Emprendedores por su proyecto Emprenautas.

**EDUARDO CANO AGUADO** | *Director de eCommerce y Transformación Digital en Parques Reunidos*

Titulado en Administración y Dirección de Empresas por la "Universidad Complutense de Madrid", y titulado en Business Administration por la "Galway-Mayo Institute of Technology" de Irlanda. Ha desarrollado su carrera profesional siempre dentro del mundo del eCommerce y la innovación en empresas punteras en su sector como El Corte Inglés y, en los últimos años, en Parques Reunidos, habiendo montado y desarrollado toda la estrategia de eCommerce, plataformas digitales, Marketing Digital y el canal mobile. Actualmente, es el Director de eCommerce y Transformación Digital de Parques Reunidos, así como ponente y profesor en varias escuelas de negocio, aparte de haber colaborado con la Universidad San Pablo CEU.

**VERÓNICA LÓPEZ BURGOS** | *eCommerce Manager & Omnichannel Transformation Leader*

Diplomada en Administración de Empresas Turísticas por la Universidad Rey Juan Carlos. Máster en Dirección Comercial y Marketing por IDE-CESEM; Máster en Marketing Digital por INESDI. Ha desarrollado su carrera profesional como eCommerce Manager para El Corte Inglés y fundó como emprendedora digital El Rincón de Mis Alhajas tras una etapa como Business Development en el Grupo Santillana y Edenred. Actualmente es eCommerce Strategist freelance para marcas de moda en España.

**CRISTINA GARCÍA GARCÍA** | *Abogada Experta en Comercio Internacional*

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (San Pablo-CEU). Formación post universitaria en Transporte y en Comercio Exterior impartida por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales. Está especializada en la gestión jurídica de los procesos de Transporte, Logística y Comercio Internacional. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el ejercicio de la abogacía en los sectores mencionados, y durante los 10 últimos preferentemente en consultoría sobre dichas materias. Destacan sus estudios sobre temas como la gestión aduanera del transporte, el manejo de los INCOTERMS, transporte internacional marítimo, tacógrafo digital, o la gestión documental del transporte, sobre los que ha realizado diverso material docente y de los que constituye todo un referente en la materia.

**INÉS SKOTNICKA** | *Responsable de Consultoría en Innovación Colectiva*

Licenciada en Ciencias Económicas y en Derecho Internacional (Universidad Económica y Universidad de Silesi, Katowice, Polonia). Master en Gestión Empresarial de la I+D+i y Master en Gestión Internacional de la Pymes. Finalizando tesis doctoral sobre Ecosistemas de Innovación Abierta. Actualmente responsable de consultoría de Innovación Colectiva, la empresa especializada en Gestión de Cambio, Innovación Participativa e Innovación Social. Ha trabajado como consultora de expansión internacional y consultora de innovación en empresas como Grupo Auren o Emotools. Ha colaborado con Anova IT Consulting como responsable de dinamización del Centro Demostrador Smart City en Málaga. En los últimos 18 años ha realizado proyectos de innovación a nivel nacional e internacional. Ponente de diversos programas formativos y autora de varios artículos y publicaciones sobre Inteligencia Competitiva y los factores de éxito de las Nuevas Empresas de base Tecnológica.

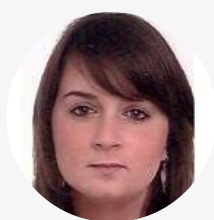
**ÁNGEL ÁGUEDA BARRERO** | *Senior Project Manager y Director General en EvergreenPM*

Diplomado en Informática de Gestión por la Universidad Pontificia de Comillas y Master en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Dispone de diversas certificaciones en dirección de proyectos como PMP®, PMI-ACP®, PRINCE2® Accredited Trainer, Agile Project Management Accredited Trainer, Scrum Manager, Kanban Methodologist y MSP Foundations. Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información en IECISA, Siebel (ahora Oracle), ING y Microsoft entre otras empresas. Ha trabajado, además de España, en países como Argentina, Colombia, Francia, Italia, Perú y Portugal. Actualmente es Director General de Evergreen Project Management Services donde también desarrolla la labor de Project Manager y Formador. Autor de varios artículos y seminarios sobre dirección de proyectos y traductor de varios libros de dirección de proyectos.

**CARLOS DAVID LÓPEZ GARCÍA** | *Responsable de Marketing Online en Idento  
Google Top Contributor AdWords y Analytics*

Graduado en Empresa y Marketing por ESCO (Escuela Superior de Comunicación y Marketing de Granada), donde obtuvo el galardón Cum Laude de su promoción. Ha desarrollado su carrera profesional como Consultor de Marketing Online en Idento y docente en la Fundación UNED. Ejerce además como formador de la Universidad de Granada, Cámaras de Comercio de Andalucía, y diversas escuelas privadas. Actualmente es el responsable del departamento de Marketing Online en Idento. Desde 2016, es uno de los 14 Google Top Contributors de habla hispana, grupo de expertos seleccionado por Google que colabora directamente en la Comunidad Oficial de Anunciantes de Google. Impulsor de uno de los casos de éxito finalistas en los Google Premier Partner Awards 2016 de Dublín, en la categoría de Search. Ponente en diversos eventos como "Digital Day Granada" (Google) y "Tweet4Performance" (Twitter) como uno de los casos de éxito de 2016; Autor de varios artículos y publicaciones en la Comunidad de AdWords enfocados a la optimización y nuevas funcionalidades disponibles de Google AdWords.

## Testimonial



“La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte.”

**Lucía Vaquero Otero**

## EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS

Alumnos de las principales Multinacionales y de más de **80 nacionalidades diferentes**, han pasado por nuestras aulas virtuales, que permiten adaptar el aprendizaje al desempeño de cualquier actividad profesional.



## POR QUÉ ELEGIR ESTE MÁSTER

El Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio te permite desarrollar tu idea hasta **convertirla en un negocio real e innovador**, a la vez que proporciona los conocimientos necesarios para **adquirir todos los beneficios** derivados de la **Transformación Digital**.

- El Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio permitirá al alumno obtener el **certificado de auditor interno ISO 21500**. Expedido por Bureau Veritas, primera certificadora a nivel mundial.
- Porque está **diseñado a medida de las necesidades del emprendedor**, con el objetivo de ayudarle a desarrollar su idea de negocio, combinando herramientas y conocimientos fundamentales para conseguirlo.
- Porque **te facilitará las herramientas teóricas y prácticas** que te permitirán responder de forma rápida y eficaz a los problemas que se plantean en cualquier ámbito del emprendimiento. A través de la continua resolución de casos prácticos se recibe un entrenamiento eficaz para tomar decisiones acertadas, valorando los riesgos y el alcance de tus acciones.
- Porque **desarrollarás facultades fundamentales para un emprendedor** como son el liderazgo, coaching, técnicas de negociación y solución de conflictos, y desarrollar tu creatividad e inteligencia emocional.
- Porque **te aportará una visión global de la estructura de una empresa**, que te permitirá diseñar una estrategia integral en la que estén implicadas todas las áreas empresariales decisivas, y que te llevará a identificar las necesidades exactas para tu negocio.
- Porque **te permitirá adaptar tu modelo de negocio a la Era Digital** y te capacitará para utilizar e interpretar correctamente las extraordinarias aplicaciones que la Transformación Digital está trayendo consigo en las organizaciones y sabrás como sacarle partido en la consecución de los propósitos corporativos.
- Porque **aprenderás las competencias necesarias para liderar y gestionar el Talento** y sacarás partido a las nuevas herramientas de recursos humanos derivadas del desarrollo tecnológico.
- Porque **tendrás acceso a una serie de recursos educativos esenciales para tu aprendizaje**: la Escuela de Habilidades, con cursos enfocados a que te desarrolles como directivo; la Biblioteca de Resúmenes, donde encontrarás más de 400 resúmenes de los libros más importantes sobre liderazgo, emprendimiento, innovación y comunicación, entre otros; las Sesiones Presenciales en tiempo real con expertos del IEP que actualizarán periódicamente tus conocimientos en el área de la gestión empresarial, y, el curso de inglés; English Discoveries, que te permitirá certificar tu conocimiento del idioma inglés hasta el nivel C2 o Proficiency.



## PROGRAMA\*



1.500 horas  
60 ECTS

---

### **I.- Sociedad del Conocimiento y Economía Digital: El Ecosistema de las Startup (4 ECTS)**

En esta asignatura realizaremos un acercamiento al concepto y actividad de emprendimiento así como al reconocimiento de oportunidades mediante el cual transformamos ideas en modelos de negocio. Todo esto sin dejar de lado el ecosistema y sociedad en el que se encuentra sumergido el emprendedor.

---

### **II.- Design Thinking: Creando Productos de Éxito (4 ECTS)**

En esta asignatura situaremos al cliente como punto clave del negocio, sirviéndonos de Design Thinking como enfoque de innovación orientado en personas que tiene como objetivo dar respuesta a necesidades o problemas de las personas, siguiendo un proceso colaborativo de innovación, en un espacio seguro que favorezca la creatividad y la exploración de alternativas y cuyo resultado es un producto o servicio diferente y de alto valor para nuestros clientes.

---

### **III.- Lean Startup: Valida tu Modelo de Negocio (4 ECTS)**

Mediante esta asignatura aprenderás a poner en el mercado productos rentables que los clientes quieren y están dispuestos a pagar en un entorno de riesgo e incertidumbre sin agotar los recursos disponibles, por tanto, el objetivo de Lean Startup es reducir el riesgo y la inversión en el lanzamiento al mercado de nuevos productos y servicios en contextos de incertidumbre.

---

### **IV.- Financiación para Startups (4 ECTS)**

A través de los contenidos de esta asignatura, revisarás los mecanismos de financiación actualmente disponibles para las startups y el modo en que esta financiación puede realizarse, poniendo énfasis en el proceso de búsqueda de fondos, especialmente en el capital riesgo, que es el inversor más especializado en la entrada de capital de empresas de reciente creación.

---

### **V.- Marketing (4 ECTS)**

En primer lugar, pondrás el foco en detectar oportunidades que supongan opciones rentables para la empresa y que finalizarán en la creación de un Plan de Marketing. Para ello, aprenderás a realizar una investigación de mercados y a definir tu público objetivo con el fin de aplicar las técnicas del marketing mix. También prestarás especial atención a la estrategia y técnicas de comercialización que te permitan distribuir eficientemente tus productos a la hora de su venta.

---

### **VI.- Digital Business: El Emprendimiento y las TIC (4 ECTS)**

La irrupción de la Era Digital tiene como resultado la necesidad de aprender cómo aprovechar eficientemente la transformación digital de las organizaciones mediante el estudio del marketing digital y el e-Commerce. Para ello, estudiarás estrategias digitales de crecimiento, diseño web y social media, y las nuevas tendencias en Digital Business.

---

---

## **VII.- Business Analytics y Big Data: Clave del Emprendimiento Digital (4 ECTS)**

Esta asignatura te permitirá un extraordinario desarrollo de las posibilidades de extraer valor en los datos de organizaciones y empresas, derivadas del proceso de transformación digital y, por ello, conocerás como el Business Intelligence afecta a los negocios en la actualidad y observarás las aplicaciones de éxito de las cuales dispone el aprovechamiento del Big Data. Para ello, te introducirás en el análisis web y de redes sociales, así como en las estrategias y gestión basadas en datos.

---

## **VIII.- Competencia y Habilidades del Emprendedor (4 ECTS)**

El éxito de un negocio o empresa es, en gran parte, resultado de las habilidades y competencias que desarrolles como emprendedor. Por ello, es necesario desarrollar aptitudes necesarias para lograr el éxito, como pueden ser la gestión del liderazgo y coaching, desarrollar tu inteligencia emocional, así como tu creatividad e innovación y aprender técnicas de negociación y de gestión de la productividad.

---

## **IX.- Gestión Digital del Talento (4 ECTS)**

Incluye todas las áreas necesarias para poder entender y gestionar los RRHH de una organización, desde la parte más estratégica hasta las cuestiones más tácticas, sin dejar de lado el impacto de las nuevas tecnologías en los negocios y los nuevos métodos para la gestión del talento y las personas en la Era Digital.

---

## **X.- Innovación y Cultura Organizativa (4 ECTS)**

En esta asignatura te adentrarás en la cultura organizativa y el impacto de los valores empresariales dentro de una organización. Estudiarás como gestionar y proteger la innovación de una organización, pondrás el foco en la cooperación tecnológica y verás casos de éxito en innovación que ayudarán a terminar de entender la importancia de la innovación y cultura organizativa.

---

## **XI.- Comercialización y Estrategias de Internacionalización (4 ECTS)**

El comercio internacional puede aportar grandes beneficios para las empresas que se deciden a abordarlo. Es por eso que en esta asignatura te introducirás sobre el comercio exterior y las barreras de entrada que derivan del proceso de internacionalización. Además, se analizará cómo abordar una estrategia de internacionalización que derive en un plan concreto. Por último, realizarás una revisión general de la manera de hacer negocios en las diversas partes del mundo, especialmente de las que son distantes de nuestra cultura.

---

## **XII.- Business Plan (4 ECTS)**

A lo largo de esta asignatura se expondrán cuáles son las partes en que se compone el plan de negocio y el contenido que se debe presentar en cada una de ellas. También se analizará el contenido mínimo común que todo plan de negocio debe presentar con independencia de la actividad que se quiere desarrollar. Por último, revisarás

como presentar o defender nuestro plan de negocios ante posibles inversores o interesados.

---

### **XIII.- Proyecto de Fin de Programa (12 ECTS)**

El proyecto Fin de Programa se realiza mediante una plataforma online (Mixideas) y te permite ver si un proyecto empresarial es viable antes de invertir dinero y medios. Mediante el proyecto, crearás, identificarás el valor real de la idea, evaluarás la visibilidad del mismo y desarrollarás habilidades como emprendedor.

---

### **Certificación Auditor Interno de ISO 21500 sobre Dirección y Gestión de Proyectos.**

Mediante el estudio de esta certificación serás capaz de evaluar la eficacia de un sistema de gestión de proyectos con el objetivo de establecer y mejorar sus políticas, objetivos y procesos, así como velar por una adecuada aplicación de los métodos, herramientas, técnicas y competencias para una eficiente dirección y gestión de proyectos dentro de una organización.

---

## **Testimonial**



“ En mi vida profesional, el Máster me ha permitido conocer conceptos y estrategias novedosas aplicables a mi puesto de trabajo actual. Pero, por encima de todo, destacaría el trato personalizado que recibe el alumnado. Creo que poder mantener la relación con la Escuela y los compañeros me aporta un valor añadido profesional y personal.”

**Vicente Verdú**

Director comercial de Cosesa

## PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de alumnos para las **plazas limitadas** ofertadas:



**1** • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



**2** • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Curriculum Vitae.



**3** • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al alumno, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



**4** • Una vez recibido el certificado de admisión, el alumno deberá formalizar su matriculación.

---

## AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de **becas** que puede llegar a cubrir hasta el **35% o 40% del coste de la matrícula**. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

---

## FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los alumnos a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los alumnos.

## OFERTA FORMATIVA

---

### MBA Online

MBA con especialidad en Logística y Supply Chain Management  
MBA con especialidad en Dirección General  
MBA con especialidad en Gestión de Proyectos  
MBA con especialidad en Finanzas  
MBA con especialidad en Marketing y Ventas  
MBA con especialidad en Marketing Digital  
MBA con especialidad en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)  
MBA con especialidad en Seguridad y Salud en el Trabajo  
MBA con especialidad en International Business  
MBA con especialidad en RRHH y Desarrollo Digital del Talento  
MBA con especialidad en Business Intelligence y Big Data

---

### Master Online

Master en Logística y Supply Chain Management  
Master en Dirección de Empresas  
Master en Gestión de Proyectos  
Master en Finanzas y Dirección Financiera  
Master en Asesoramiento Financiero  
Master en Bolsa y Mercados Financieros  
Master en Comercio Internacional  
Master en Dirección de Marketing y Ventas  
Master en Dirección de Marketing Digital  
Master en Seguridad y Salud en el Trabajo  
Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital de Talento  
Máster en Gerencia Integral de Riesgos  
Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio  
Máster Universitario en Alta Dirección  
Máster en Educación y Desarrollo Digital Pedagógico

---

### Especializaciones

Especialización en Gestión de Proyectos  
Especialización en Dirección Financiera  
Especialización en Dirección de Empresas  
Especialización en Comercio Internacional

---

### Executive Education

Curso preparatorio Certificación EFA



LANZA  
TU CARRERA  
Y CRECE  
EN LA VIDA

—  
MATRICÚLATE  
HOY