

Máster en Dirección Financiera (MDF)



Instituto Europeo
de Posgrado

<http://www.iep.edu.es>



CEU

*Escuela de Negocios
Madrid*



“Nuestro objetivo es
movilizar el conocimiento
para solucionar problemas
de las empresas”

Titulación otorgada por la Universidad San Pablo CEU (Escuela de Negocios) y el **Instituto Europeo de Posgrado** de Madrid.

Dirigido a profesionales con responsabilidades directiva y/o ejecutiva. Refuerza y amplía los conocimientos necesarios para hacer frente a los problemas y retos característicos del área financiera de las empresas. Fortalece las capacidades de gestión y la visión global e integradora.



El Programa tiene los siguientes objetivos globales:

- Facilitar la toma de decisiones, adaptadas a los nuevos retos empresariales y desarrollar actitudes emprendedoras en las actuaciones profesionales
- Adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y aptitudes en el área de la dirección de empresas a través de un amplio y práctico conocimiento de las técnicas de gestión en las diferentes áreas de funcionales
- Desarrollar una visión global e integradora de las organizaciones

Criterios de evaluación:

- Realización de ejercicios en cada uno de los módulos
- Trabajos de evaluación de situaciones y problemas de negocio. Realización de Planes de Actuación
- Colaboración en foros de forma constructiva ayudando a progresar al conjunto de la clase
- *Business Plan* - Proyecto Fin de Máster

Duración:

- 12 meses
- 45 ECTS (1.125 h.) de trabajo efectivo del alumno.

IEP

CEU

12 meses
de duración

45 ECTS (1.125 h.)

Análisis del entorno

Abarca el curso de análisis del entorno. La labor directiva precisa de habilidades políticas y técnicas que conduzcan a hacer planes de acción gobernables que tengan en cuenta la empresa como un todo de modo coherente y completo.

Esta área aúna conocimientos de las demás áreas y da consistencia a todo el Programa.



1 Análisis del entorno

El entorno económico es de crucial importancia para la actividad empresarial. La expansión o recesión económica traen consigo una serie de implicaciones, ya sea directamente o a través de las políticas que los gobiernos aplican, sobre las actividades productivas y de comercio. En este contexto es muy importante que los empresarios no sólo comprendan la lógica económica sino también que sean capaces de predecir cuáles son las políticas que con mayor probabilidad seguirá el gobierno y, en consecuencia, ajusten su comportamiento.

- Introducción al entorno económico
- El mercado de bienes y servicios
- El dinero en la economía
- El mercado de dinero
- El sector exterior
- El mercado de trabajo

Control de gestión

Abarca los cursos de presupuesto como herramienta útil de gestión y control de gestión. Una de las claves para dirigir bien, es conocer qué está pasando y porqué está pasando.

El curso profundiza en las principales herramientas y conceptos, necesarias para disponer de la información relevante en el momento adecuado.



1 El presupuesto como herramienta útil de gestión
El presupuesto es la expresión en términos cuantitativos y monetarios de los planes de actuación de la empresa fijados para los próximos 12 meses. Cada empresa requiere un modelo determinado de presupuesto dada la naturaleza del negocio, la tradición heredada del pasado, la herramienta informática de gestión disponible, la formación y mentalidad de directivos y gestores, etc.

- El presupuesto como herramienta útil de gestión
- Presupuesto de explotación
- Presupuesto de inversión
- Presupuesto de personal
- Presupuesto de tesorería
- Proceso y criterios de presupuestación

2 Control de gestión
Son las personas quienes llevan a cabo las actividades de una empresa, y el control de gestión debe actuar como un mecanismo inductor del comportamiento de las personas. El curso permitirá al participante adentrarse en las técnicas que utilizan las empresas para la dirección y el control de sus actividades de forma que se facilite la mejora continua.

- La estructura de un sistema de control
- Análisis de desviaciones
- Precios de transferencia
- Centros de gastos discrecionales
- Descentralización y centros de beneficios
- Centros de inversión y centros de ingresos

Dirección financiera

Integra los cursos de *corporate finance*, contabilidad de costes, finanzas operativas y estructurales y matemáticas financieras.

Se abordan los cursos desde la perspectiva de la persona que debe trabajar con la información contable, elaborar previsiones, establecer sistemas de costes y control, de tal manera que tenga una visión integral y útil para la toma de decisiones.

1 *Corporate finance*

El objetivo de esta parte es mostrar cómo se realiza el análisis de los procesos de fusiones y adquisiciones en las empresas. Para ello, es necesario estudiar todo el proceso, desde las motivaciones hasta su culminación, pasando por la valoración de la compañía objetivo de la operación, continuando con los sistemas de negociación y la propia financiación de la operación.

- Introducción a la valoración de empresas
- Modelos de valoración de empresas
- Fusiones y adquisiciones
- Capital riesgo
- Gestión del riesgo



2 *Análisis de costes en la toma de decisiones*

El curso trata de transmitir el mensaje de que la contabilidad de costes y de gestión debe ser un instrumento para el control de gestión y soporte para la toma de decisiones, teniendo que estar disponible en el menor tiempo posible.

- Conceptos fundamentales y clasificación de costes
- Costes relevantes para la toma de decisiones
- Decisiones a baja capacidad
- Decisiones a alta capacidad
- Decisiones de precio
- Decisiones de inversión

3 *Análisis financiero y de inversión: Valoración de empresas*

Proporciona una idea general del campo de la gestión económico-financiera.

Procura en el participante criterio suficiente en la toma de decisiones directivas en el área financiera, tanto a nivel operativo como estratégico. Enseñar a los participantes una metodología eminentemente práctica que permita adquirir una visión completa del proceso de inversión.

- Análisis financiero: Balance y fondo de maniobra
- El estado de tesorería: Estado de origen y aplicación de fondos
- Análisis de las ratios: Liquidez, eficiencia operativa y rentabilidad
- Instrumentos de cobro y pago
- Previsiones financieras a corto y largo plazo
- Análisis de inversiones

4 *Visión global de la contabilidad de costes*

Después de haber estudiado los fundamentos de costes, se pretende examinar los métodos más corrientes de asignación de costes a los productos, y establecer el "mejor" para cada organización, atendiendo a criterios de eficacia y eficiencia.

- Estructura de un sistema de costes: Centros de costes y decisiones a tomar
- Asignación de costes a las unidades de producto: costes por proceso y por pedido
- Sistemas de costes estándar: análisis de desviaciones
- Contabilidad de costes variables
- Sistemas de costes basados en la actividad

5 *Matemáticas financieras*

Este curso tiene como misión fijar los conocimientos matemáticos y las habilidades numéricas necesarias para un perfecto manejo de los instrumentos financieros tanto a corto como a largo plazo: letras, bonos, diferentes posiciones en el mercado, etc.

- El tipo de interés: Cálculo del VAN
- Tasas equivalentes
- Activos financieros a corto plazo
- Deuda del Estado: Bonos y obligaciones
- Gestión de posiciones
- Estudio y valoración de rentas

6 *Sistema financiero*

El objetivo del curso es mostrar la estructura y organización de todos los mercados e instituciones que componen el sistema financiero español, incluidos los organismos supervisores, que permita a los profanos en la materia comprender cómo funciona globalmente y cuáles son sus relaciones con otros organismos e instituciones de otros mercados y países.

- Estructura general del sistema financiero español
- Política monetaria
- Sistema bancario
- Mercado interbancario y sistemas de pagos
- Mercado renta fija
- Mercado de renta variable

7 *Contabilidad financiera*

Capacitar para el uso de la contabilidad a fin de recoger, clasificar y resumir acontecimientos de la vida empresarial en unidades monetarias. Se estudia desde la perspectiva de la persona que debe trabajar con la información contable, no del responsable de su preparación.

- Principios de contabilidad
- Las cuentas: Clasificación
- El balance: Activo y pasivo
- Cuenta de resultados. Beneficio
- Inmovilizado y amortización
- Empresa comercial y empresa industrial
- Introducción a la consolidación de costes
- Métodos de consolidación

Finanzas internacionales

Cada día más, las empresas ya no venden sus productos y servicios en mercados locales. La presión por crecer, la aparición de nuevos competidores, y las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías de la información, han posibilitado lo que algunos denominan un mercado “global”. En este contexto, las oportunidades aumentan, pero también los riesgos que es conveniente conocer.

Riesgos, medios de pago y financiación del comercio exterior

Las empresas con proyección internacional actúan en un entorno particularmente complejo que se manifiesta sobre todo en el escenario de riesgos en que han de desenvolverse. Donde hay riesgos, hay oportunidades, y gestionar adecuadamente tales riesgos es el gran reto para quienes desempeñen puestos de responsabilidad en empresas activas en comercio exterior.

- Los riesgos en el comercio exterior
- Coberturas aseguramiento
- Mercado de divisas y riesgos de cambio
- Medios de pago y garantías internacionales (I)
- Medios de pago y garantías internacionales (II)
- Financiación del comercio exterior a corto plazo
- Financiación del comercio exterior a medio y largo plazo

Gestión de tesorería

El curso profundiza en las herramientas y conceptos básicos para gestionar adecuadamente los flujos de fondos operativos de las empresas, tanto para prever las necesidades de financiación y minimizar su volumen y coste, como para rentabilizar los excedentes con especial mención a la centralización de tesorerías.

Gestión de tesorería

Se pretende dar una visión eminentemente práctica de las diversas técnicas de gestión de los flujos de fondos de las compañías, así como de los nuevos productos financieros que posibilitan un mejor control de los riesgos en las empresas. Se estudia la operativa del departamento de tesorería en todos sus ámbitos, combinando el análisis teórico con una permanente utilización de casos reales.

- Conceptos básicos del *cash management* y la tesorería como centro de beneficio.
- La gestión del flujo de fondos operativos en la empresa.
- El presupuesto de tesorería, la gestión de la posición y la tesorería saldo cero.
- Instrumentos de financiación y gestión del riesgo.
- Las relaciones con las entidades financieras y negociaciones.
- La centralización de la tesorería y los centros de servicios compartidos.

Proyecto Fin de Máster. *Business Plan*

Con este proyecto se entrena en el uso de un conjunto de herramientas de análisis, que permiten sistematizar el proceso desde una idea abstracta hasta un plan razonablemente viable de negocio con una sólida justificación financiera.

