



Instituto
Europeo
de Posgrado



Continued Executive Education

Máster Online Gestión y Dirección Pública



IEP: Nº 1 DEL
MUNDO EN
EMPLEABILIDAD
Y CALIDAD DEL
PROFESORADO

ÍNDICE

Presentación de la Escuela	1
Carta del Director	2
Acreditaciones y Reconocimientos	3

Máster Online en Gestión y Dirección Pública

¿Por qué elegir este Máster?	7
Programa	8
Certificación de Harvard ManageMentor	12
Metodología	14
Claustro Docente	15
Proceso de Admisión	19
Ayudas al estudio / Becas	19
Financiación	19

Convenios Internacionales	20
Empresas en las que trabajan nuestros alumnos	22
Oferta Formativa	23

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte MBA y programas Máster y formación a empresas.

El Instituto Europeo de Posgrado es una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana. Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, como ya han hecho miles de alumnos que han dado un impulso a su vida tras estudiar en IEP.

Gracias al acuerdo entre IEP y Summa University, puedes estudiar tu posgrado obteniendo una Titulación propia de IEP y una Certificación de EE.UU. por Summa University. El reconocimiento y el mérito de ambas instituciones, ofrecen a profesionales de todos los sectores, una formación de alto prestigio en España y a nivel internacional permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.

Summa University es una Institución de Educación Superior especializada en formación 100% online, con programas diseñados en preparar a ejecutivos altamente cualificados.

Miembro fundador de Red Summa University, una alianza internacional de Instituciones con más de 15.000 alumnos al año.



CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 45.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Importantes certificaciones, reconocimientos y **asociaciones internacionales** reconocen la calidad del Instituto Europeo de Posgrado.



El IEP se posiciona como una de las mejores Instituciones de Formación Online de Habla Hispana del mundo en el Ranking FSO.

portal**MBA**.es

El Instituto Europeo de Posgrado en el Ranking de la mejor selección de los principales MBA Online.



El Instituto Europeo de Posgrado se posiciona como 3ª Escuela de Negocios Online en Iberoamérica en el Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio.



El Instituto Europeo de Posgrado destaca en el Ranking de MBA Online de Mundoposgrado.



El Instituto Europeo de Posgrado ha sido reconocido por el prestigioso diario Financial Times como ofertante de uno de los mejores MBA online.

BusinessWeek

El Instituto Europeo de Posgrado ha sido evaluado por la prestigiosa revista norteamericana BusinessWeek en la modalidad de programas a distancia.



Certificado como ATP® (Authorized Training Partner) por el PMI® (Project Management Institute).

Esto avala la calidad de la formación de IEP en gestión de proyectos y además permite preparar al alumno para obtener las certificaciones PMP® y CAPM® del PMI®.



Institución educativa aprobada y certificada por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA®).

Esto certifica la calidad de IEP en la enseñanza de posgrados en Logística y Supply Chain Management, además de en la preparación para la obtención del certificado CSCM®.



SAS® es líder en innovación y referente de analytics. El Instituto Europeo de Posgrado mantiene activo un exclusivo acuerdo de colaboración con SAS® para ofrecer a sus alumnos una formación innovadora y única.



El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con programas acreditados por Bureau Veritas, que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO.



El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con programas que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO expedidas por SGS.



El Instituto Europeo de Posgrado está certificado como Google Partner y cuenta con programas que incluyen la preparación para obtener las certificaciones: Fundamentos de Google Ads, Google Ads: Publicidad en Shopping y Google Analytics Individual Qualification (IQ).



El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con el reconocimiento de la Acreditación de Calidad Qfor.



Miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICDE).



El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).



Miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).



El Instituto Europeo de Posgrado es Socio Protector Nivel A de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA).



Los programas de información y asesoramiento del Instituto Europeo de Posgrado están incluidos entre los programas certificados de la CNMV.



El Instituto Europeo de Posgrado es un centro formativo acreditado por EFPA España para preparar la certificación **EFA - European Financial Advisor**.



El Instituto Europeo de Posgrado En colaboración con diversas Bases de Datos, ofrece a sus alumnos acceso gratuito a una biblioteca virtual con más de 100.000 recursos disponibles de todas las disciplinas académicas y editoriales de prestigio.



El Instituto Europeo de Posgrado ofrece el más completo curso de inglés en línea. Infórmate en servicioalestudiante@iep.edu.es



MIXIDEAS es una plataforma digital de desarrollo de ideas y planes de negocio, desarrollada con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid. El Instituto Europeo de Posgrado ofrece, junto a MIXIDEAS, una formación integral e innovadora para emprendedores.



El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con docentes certificados en Google for Education para ofrecer a sus alumnos el mejor aprendizaje de las herramientas pedagógicas digitales más punteras del ámbito educativo.



La Fundación para el Conocimiento madri+d es una iniciativa de la Consejería de Ciencia, Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid cuyos objetivos fundamentales son contribuir a hacer de la calidad de la educación superior, la ciencia, la tecnología y la innovación un elemento clave de la competitividad y el bienestar de los ciudadanos.



El Instituto Europeo de Posgrado ha obtenido la Acreditación de Qualificam establecida por la Fundación para el conocimiento Madri+d y la Asociación Española de Escuelas de Negocio para 8 de sus programas formativos.



El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de EQUAA - Education Quality Accreditation Agency.

POR QUÉ ELEGIR ESTE MÁSTER

La competencia también tiene Programas de esta temática, ¿cuáles son nuestras ventajas?

- Este programa se diseñó y desarrolló en base a las necesidades actuales y desafíos que tienen los Estados al día de hoy.
- En un contexto global de crecientes desafíos y demandas ciudadanas, el alumno recibirá una formación en temas clave como calidad de servicio, eficiencia institucional, tecnologías de la información, Big Data, Blockchain e Inteligencia Artificial.
- El programa no solo busca proporcionar conocimientos teóricos, sino también fomentar la aplicación práctica de estrategias y herramientas de gestión. A través de métodos y casos prácticos, los estudiantes adquieren habilidades directivas y de toma de decisiones fundamentales.
- Los currículums, perfiles y enfoques de nuestro profesorado son multidisciplinarios, lo cual nos entrega la ventaja de observar y discutir los temas tratados desde diversas ópticas y realidades.
- 2/3 de nuestro profesorado del programa posee PhD (doctorado) en Universidades en países tales como Reino Unido, España y Alemania. 1/3 de los profesores posee más de un Máster y posgrado.
- El 50% del profesorado posee más de 20 años de experiencia profesional en temas públicos y académicos; el otro 50% una relevante experiencia en ámbitos académicos.
- Esta formación no está enfocada en un análisis global de los diferentes marcos jurídicos públicos a nivel internacional como es habitual, sino y sobre todo, en desarrollar y buscar entregar una visión pragmática, sólida e integral en gestión y dirección pública que involucre principalmente:
 - Comprender los conceptos y características relevantes que enmarcan la gestión y dirección pública demandada al presente.
 - Entregar visiones variadas sobre la gestión pública en su conjunto y descubrir la aplicabilidad práctica de ciertas herramientas/instrumentos de gestión y tecnologías para una mejor toma de decisiones en el aparato estatal.
 - Estudiar ejemplos, casos, experiencias diversas y buenas prácticas en la materia tanto en países de Europa como en América (ejemplos en países de Latinoamérica como Chile, Perú, Argentina, Brasil, entre otros).
- El programa prepara a los graduados para gestionar, liderar y dirigir en diversos sectores vinculados a lo público. La versatilidad del perfil de egreso ofrece oportunidades profesionales amplias y relevantes.

PROGRAMA¹



12 meses

¹La Institución se reserva el derecho a realizar modificaciones en el Programa para su mejora y actualización.

I.- Administración Pública y Nuevas Tendencias en Gestión Gubernamental (6 ECTS)

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes un conocimiento integral y actualizado sobre la Administración Pública, centrándose en las teorías fundamentales, las estructuras organizacionales, los instrumentos de política pública, la implementación exitosa y las lecciones aprendidas de políticas públicas, así como en el papel clave de los funcionarios públicos. Además, se busca explorar la influencia de la nueva administración pública en el contexto global, comprendiendo la necesidad de modernizar el aparato público para abordar los desafíos contemporáneos.

Contenidos:

1. Teorías de la administración pública
2. Estructuras administrativas y/u organizacionales
3. Instrumentos de política pública
4. Implementación: éxito y fallas en la política pública
5. Funcionarios públicos: tipos, roles y funciones
6. La nueva administración pública y el contexto global: modernización del aparato público.

II.- Marco Normativo del Estado: eficacia, regulación y desafíos (6 ECTS)

Brindar una comprensión integral del Derecho Público y Administrativo, enfatizando su eficacia y aplicación en contextos democráticos. Se pretende abordar los desafíos contemporáneos y las oportunidades que emergen en la era digital, enfocándonos en la transparencia, el cumplimiento normativo y la optimización de la regulación pública. Además, dará conocimientos teóricos y prácticos para los profesionales, que buscan liderar y transformar el ámbito de la administración pública en el siglo XXI.

Contenidos:

1. Fundamentos del Derecho Público y Administrativo
2. Marco internacional de derecho público
3. Análisis Comparativo del Derecho Público: España y Latinoamérica
4. Optimización de la Eficacia Normativa en el Ámbito Público
5. Principios y Aplicaciones del Marco Regulatorio en Estados Democráticos
6. Desafíos del Derecho Público en la era digital: Compliance y Transparencia

III.- Economía del Sector Público: gestión presupuestaria y finanzas públicas (6 ECTS)

Comprender los conceptos más relevantes sobre estabilidad económica, funciones del Estado y otras nociones relativas al presupuesto y finanzas públicas. Para lo anterior, se profundizará en la intervención del sector público, en los Presupuestos Generales del Estado, la distribución del gasto público y el control presupuestario. De igual manera, se destacarán los Presupuestos Participativos como herramienta de gestión de las administraciones locales.

Contenidos:

1. El sector público
2. Presupuestos Generales del Estado
3. Distribución del gasto público
4. Presupuestos públicos I: Estructura, contenidos y elaboración
5. El control presupuestario
6. Presupuestos participativos

IV.- Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el Aparato Público y la Sociedad (6 ECTS)

El objetivo del curso es el conocimiento de los conceptos vinculados con la Sociedad de la Información y el Conocimiento, por un lado, y la aplicación e impacto de las tecnologías en los gobiernos, por el otro. Además, se pretende acceder al funcionamiento de herramientas propias de las nuevas tecnologías TIC, con inclusión de las disruptivas, en aras de mejorar la gestión en las administraciones, considerando los desafíos que estos desarrollos generan, en su componente tecnológico, regulatorio y ético.

Contenidos:

1. Sociedad de la Información y el conocimiento
2. TIC. Convergencia tecnológica. Vida cotidiana y brecha digital. Derechos digitales y datos personales
3. Gobierno electrónico/Administración electrónica. Etapas y categorías analíticas
4. 4º Revolución Industrial. Desarrollos y el rol del Estado
5. Gestión tecnológica. Ética y regulación
6. Gobierno electrónico y gobierno abierto. Gobernanza digital y gobierno inteligente

V.- Gestión del Capital Humano, Liderazgo y Herramientas para la Dirección Pública (6 ECTS)

Comprender y aplicar el ciclo de gestión de personas y analizar el uso de las herramientas de: plan de cambio, conflicto, dirección y cómo el enfoque de liderazgo permite la confianza y el compromiso de equipos de trabajo. Asimismo, se analizarán las futuras tendencias del capital humano.

Contenidos:

1. Gestión del cambio y sus resistencias
2. Gestión del conflicto. Experiencias de éxito
3. Gestión del recurso humano
4. Liderazgo y trabajo en equipo
5. Herramientas de gestión para dirección pública
6. Tendencias actuales de capital humano

VI.- Estado Abierto, Transparencia, Ética y Cambio Cultural (6 ECTS)

El objetivo del curso es abordar conceptos tales como Buen Gobierno, Gobierno Abierto y Estado Abierto, su marco internacional, principios, procesos y planes de acción. Se enfocará especialmente el principio de Transparencia y los órganos garantes a cargo. Además, se hará hincapié en la relevancia de las gestiones transversales necesarias para el desenvolvimiento de estas políticas, lo que supone considerar el fortalecimiento institucional, la gestión de cambio cultural y los aspectos éticos necesarios para su buen desarrollo.

Contenidos:

1. Buen gobierno, Gobierno abierto y Estado abierto. Aspectos conceptuales, Marco internacional. Procesos y planes de acción
2. Principios de Gobierno abierto. Desarrollo y gestión
3. Transparencia reactiva y activa. Transparencia focalizada y proactiva. Heterogeneidad ciudadana. Órganos garantes y sujetos obligados
4. Gestión para el acceso a la Información y la transparencia, Gestión de la Información. Gestión de la participación

5. Importancia del fortalecimiento institucional para estos desarrollos. Gestiones transversales y Estado en red. Casos
 6. Ética y gestión del cambio cultural. Innovación transversal y aprendizajes
-

VII.- Gestión, Análisis y Evaluación de Políticas y Servicios Públicos (6 ECTS)

El objetivo principal de este curso es proporcionar a los participantes los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para comprender, analizar y evaluar de manera integral las políticas y servicios públicos. A través de un enfoque multidisciplinario, los participantes adquirirán habilidades para aplicar herramientas de gestión, entender el ciclo de políticas públicas, analizar la cadena de valor pública, utilizar indicadores y mediciones en la administración pública, aplicar teorías para la evaluación de políticas, y comprender la importancia de la política de la evaluación, con énfasis en casos prácticos relacionados con la inteligencia artificial.

Contenidos:

1. El ciclo de políticas públicas
 2. Cadena de valor público
 3. Indicadores y mediciones en la administración pública
 4. Teoría para la evaluación de políticas públicas
 5. La política de la evaluación de políticas públicas
 6. Ejemplos prácticos de evaluación en el marco de la IA
-

VIII.- Herramientas de Gestión y Calidad para el Directivo Público (6 ECTS)

La asignatura deberá permitir a los alumnos la adquisición de competencias para comprender y aplicar las nuevas técnicas de gestión pública. Una gestión que, partiendo de conocimientos multidisciplinarios, teórico-prácticos, se orienta a la consecución de resultados bajo modelos de gestión de la calidad, de cumplimiento voluntario, que persiguen el desempeño eficaz de los proyectos y de su mejora para la satisfacción de necesidades y expectativas ciudadanas, de los grupos de interés y de quien aporta la financiación de los proyectos. Todo ello bajo los principios de servicio activo a los ciudadanos o de buena administración, tales como la transparencia, eficacia, eficiencia, racionalización y agilidad de los procedimientos, y ausencia de conflictos de interés.

Contenidos:

1. Calidad organizacional ¿Qué es calidad, sus características y cómo se aplica e implica al sector público?
 2. Análisis de procesos y procedimientos
 3. Proyecto de gestión. Características. Identificación de problemas, análisis de causas, consecuencias de no intervenir, responsables de los problemas.
 4. Control, indicadores de gestión y otras herramientas
 5. Taller de habilidades directivas: La centralidad en el ciudadano y el enfoque a resultados. El paso del entorno estratégico al operativo
 6. Lucha contra la corrupción. Mecanismos operativos
-

IX.- Estrategia y Marketing Público (6 ECTS)

Comprender, analizar y aplicar estrategias de marketing público en instituciones gubernamentales y del tercer sector, tales como: mix de marketing público, posicionamiento, segmentación, estrategias y experiencias aplicadas en el sector, así como análisis de los desafíos futuros de la disciplina.

Contenidos:

1. Conceptualización y caracterización de una estrategia
 2. Aplicación organizacional de las estrategias
 3. utilidad y práctica de las estrategias en el sector público
 4. El marketing como estrategia pública: conceptualización
 5. Experiencias de marketing público aplicadas al aparato público
 6. Desafíos del marketing para el sector público
-

X.- Innovación e Innovación Pública (6 ECTS)

El curso tiene como objetivo explorar las dinámicas transformadoras de la innovación, tanto en contextos generales como específicamente en el ámbito público. Entraremos en el mundo de las ideas transformadoras y las prácticas vanguardistas, buscando comprender cómo la innovación puede impulsar el cambio significativo en la sociedad. Se dará a los participantes las herramientas conceptuales y prácticas necesarias para promover la innovación en sus propios contextos.

Contenidos:

1. Introducción a la innovación
 2. Innovación organizacional y sus características
 3. Modelos y métodos para la innovación
 4. Innovación pública y experiencias de éxito
 5. Metodologías ágiles como nutriente de la innovación
 6. Resistencias y desafíos de la innovación en el Estado
-

XI.- Big Data, Block Chain e Inteligencia Artificial aplicados a la Administración Pública (6 ECTS)

Asimilar y comprender el significado y la relación que existe entre los conceptos de Big Data, Block Chain e Inteligencia Artificial aplicados en procesos públicos. Para lograr lo anterior, se analizarán cada uno de estos conceptos por separado, caracterizándolos e implicándolos con ejemplos en el tejido público. Asimismo, se visualizará la realidad de la IA en la Unión Europea respecto a la aprobación de un acuerdo con carácter de ley sobre las primeras normas del mundo para la IA.

Contenidos:

1. Demandas y restos en el aparato público presente
 2. Big Data y su utilidad en el sector público
 3. Block Chain y su utilidad en el sector público
 4. Inteligencia Artificial (IA): características e implicancias
 5. Inteligencia Artificial (IA) aplicada al sector público
 6. Desafíos de los nuevos enfoques y tecnologías para el Estado
-

XII.- Proyecto Fin de Programa (8 ECTS)

El Trabajo fin de Máster es el último paso para obtener el título del programa formativo. Consiste en la realización de un trabajo académico en el que se apliquen o desarrollen conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo. Este trabajo deberá contemplar la aplicación de competencias generales asociadas al programa.



CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial.**

Testimonial



“La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte. “

Lucía Vaquero Otero

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con recursos de aprendizaje basados en avanzados **simuladores empresariales** que permiten **movilizar el conocimiento** y apoyar el emprendimiento entre nuestros alumnos.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.



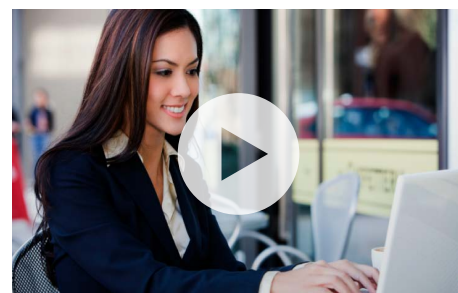
Con **Sesiones Virtuales de Repaso, Casos Prácticos Integrales** y **Masterclass Nuevas Tendencias**, que permiten ampliar conocimientos y aportar una visión práctica y aplicada a situaciones reales de las empresas.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **"método del caso"** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:

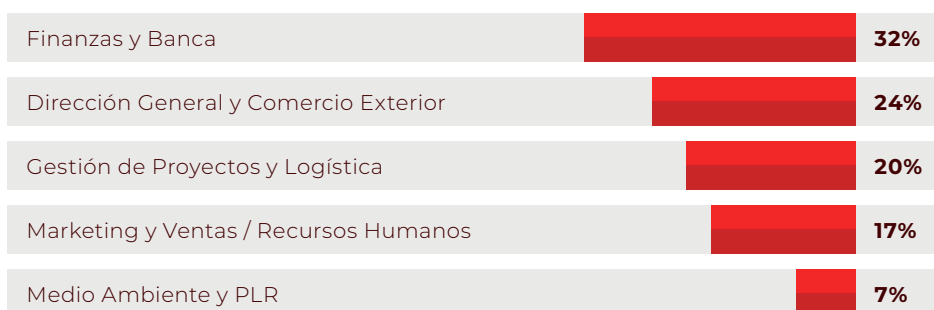


CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia (superior a diez años) permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

Áreas de especialización



Procedencia por titulaciones



Procedencia por género



El IEP cuenta con un claustro de profesores de **primer nivel nacional e internacional**, entre los que se encuentran:



IVÁN OCHSENIUS ROBINSON |

Director del Máster en Gestión y Dirección Pública. Doctor Derecho/Gestión Pública. Universidad Autónoma de Barcelona-Universidad de Zaragoza

Máster en Gerencia Pública. Master en Investigación en Admón. Pública. Diplomado en Estudios Avanzados en CC.PP. y de la Admón. Diplomado de Estudios Superiores Especializados. Diplomado en Abastecimiento. Licenciado en Admón. Pública. Licenciado en Admón. de Empresas. Estancias pre y post doctoral en Public Procurement Directorate y Ulster University, UK, respectivamente. Trabajo profesional por más de 12 años en el sector público chileno y relator experto en contratación pública para las Autonomías de la Rioja y Murcia. Ha escrito varios artículos técnicos/académicos para revistas en España, México, Brasil y Chile, además del CLAD. Responsable de planificación RAGA España. Profesor asociado Universidad de Murcia y profesor Universidad Internacional de la Rioja (España).



DIEGO SALAZAR

Doctor of Philosophy (Ph.D.) in Political Science and Governance Hertie School of Governance, Berlin

Doctor of Philosophy (Ph.D.) in Public Services Management and Organisation - King's College London. MSc. Public Policy and Administration-The London School of Economics and Political Science; Licenciado (B.A.) in Political Science, best overall performance (1st highest honours) - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú (Holanda).



JORGE IBARRA MÉNDEZ |

Phd en Ciencias de la Administración (Facultad de Administración y Economía USACH) y del programa de Phd en Creación de Empresas (UAB, España), sus áreas investigativas son gestión pública, orientación al mercado y metodología de la investigación (Cuantitativa y cualitativa).

Como académico, posee más de 16 años de experiencia docente, en gestión pública, metodología de la investigación y marketing público. Durante el año 2004, asumió labores de ayudante en la Universidad Autónoma de Barcelona, en cátedras de Marketing, Remuneraciones Directivas y emprendimiento. En los años 2007 a 2009, asume como titular de la cátedra de Marketing Público para el Magíster en Gerencia Pública de la Universidad de Santiago de Chile. Del año 2011 al 2012 fue profesor de métodos cualitativos de investigación en la UPV.



EDÉRSON DOS SANTOS |

Doctor en Derecho por la Universidad de Salamanca – USAL, con mención internacional en el ERCAS en la Hertie-School - Berlín (2022)

Máster Internacional en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Salamanca y Universidad Sorbonne Nouvelle – Paris 3; Grado en Derecho, Universidad Pontificia católica de Campinas (Brasil).


ESTER KAUFMAN |

Coordinadora de la Red Académica de Gobierno Abierto Internacional

Máster en Ciencias Sociales. FLACSO Argentina; Posgrado en Planificación y Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo en los Ámbitos de la Educación, la Ciencia y la Cultura (Experta Universitaria) O.E.I. y U.N.E.D. España; Abogada. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. UBA (Argentina). Coordinadora Internacional de la Red Académica de Gobierno Abierto, RAGA (Argentina). Coordinadora Académica del Diplomado "Estado Abierto y Gestión Pública en la Era Exponencial", Universidad Nacional de San Martín, Argentina. Coordinadora temática "Gobierno Abierto", Congreso Internacional del CLAD, Madrid, 2017. Autora destacada en temas de Administración Pública (100-2017) AAEP (Argentina).


JOSE MANUEL MAYOR

Doctor en Ciencia Política y Administración Pública, Máster en Economía y Licenciado en Economía por la Universidad de Murcia.

En 2020 recibió el Premio a la mejor tesis doctoral sobre Participación Ciudadana, Transparencia y Buen Gobierno de la Consejería de Transparencia, Participación y Administración Pública de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Miembro del Grupo de Investigación Estudios Cívicos e Innovación Social (GECIS), del Observatorio Fiscal de la Universidad de Murcia, de la Cátedra Abierta para la Innovación y la Participación (UMU y UPCT) y de la Red Académica de Gobierno Abierto de España. Autor de diversos artículos de investigación y de capítulos de obras colectivas. Sus líneas de investigación principales son la participación ciudadana, el cumplimiento tributario y la transparencia. Ha participado como investigador en diversos proyectos de investigación y contratos con entidades públicas. Profesor Asociado del Departamento de Sociología de la Universidad de Murcia y Técnico de la Concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Molina de Segura (Región de Murcia, España).


BERNABÉ PALACÍN SAENZ |

Doctor en Derecho. Universidad de la Rioja

Máster Universitario en Liderazgo y Gestión Pública. Universidad Internacional Menéndez Pelayo; Diplomado Universitario de especialización en Contratos Públicos. Universidad de Deusto, Diplomado en Dirección y Gerencia Pública en Administración Local. INAP-MAP; Licenciado en Derecho. UNED. Directivo público profesional. Director General de Alcaldía del Ayuntamiento de Logroño (España). Profesor colaborador del INAP-UIMP, FEMP y Escuelas Autonómicas de formación de empleados públicos. Autor de libros, Capítulos de libros de varios autores y artículos en revistas especializadas (<https://cvn.fecyt.es/0000-0001-8627-1669>). Miembro del grupo técnico para la integridad en la contratación pública de la Red FEMP por la transparencia y la participación ciudadanas y miembro del Grupo de Investigación Contratación estratégica e integral de la UDIMA (España).


PERCY NEGRETE SALAZAR |

Máster en Gestión de la Innovación Empresarial por la Universidad de Barcelona, España, así como un Posgrado en Marketing Digital de la misma universidad

Ingeniero Informático por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Certificaciones en Arquitectura de Innovación por el Systematic Inventive Thinking y en Enseñanza para Educación Superior por Laureate International Universities en los Estados Unidos. Sólida experiencia de 12 años en docen-

cia, habiendo impartido clases en reconocidas universidades del país como la Universidad del Pacífico, ESAN, UTEC y la Pontificia Universidad Católica del Perú. Director de Proyectos de UX e Innovación en privado y gobierno en empresas como Grupo la República, Amable Perú, Attachmedia y Touch Consulting. Actualmente, es Consultor Senior del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), asignado a la Fiscalía de la Nación.

Testimonial



“En mi vida profesional, el Máster me ha permitido conocer conceptos y estrategias novedosas aplicables a mi puesto de trabajo actual. Pero, por encima de todo, destacaría el trato personalizado que recibe el alumnado. Creo que poder mantener la relación con la Escuela y los compañeros me aporta un valor añadido profesional y personal.”

Vicente Verdú

Director comercial de Cosesa

PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de alumnos para las **plazas limitadas** ofertadas:



1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.



3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al alumno, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el alumno deberá formalizar su matriculación.

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los alumnos durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los alumnos a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los alumnos.

CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Desde sus comienzos el Instituto Europeo de Posgrado **adquirió un fuerte compromiso internacional** al conseguir, gracias a su metodología 100% online, llegar a alumnos residentes en cualquier parte del mundo.

Esto nos permite promover un **networking internacional** entre nuestros participantes, muy importante, tanto para el intercambio de conocimientos y formas de pensar, como para el establecimiento de posibles relaciones comerciales. Fruto de esta vocación internacional, el Instituto Europeo de Posgrado ha firmado Convenios de Colaboración con numerosas instituciones académicas:

ESPAÑA

- Banco Sabadell
- Santander
- BBVA
- Bankinter
- Banco Popular
- Deutsche Bank
- Cajamar
- Novo Banco
- Repsol

COLOMBIA

- Universidad Piloto
- Universidad de Medellín (UDEM)
- Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)
- Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia
- Cámara de Comercio Hispano – Colombiana
- Asturias Corporación Universitaria
- Policía nacional de Colombia

MÉXICO

- Universidad Europea de Monterrey
 - Universidad Intercontinental (UIC)
 - Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
 - Universidad Da Vinci
 - Universidad ICEL
 - Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE)
 - Fundación Beca
 - Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (EDUCAFIN)
 - IICE, Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial
 - Universidad Latina (UNILA)
 - Fundación Roberto Ruiz Obregón
-

ECUADOR	· IECE, Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo
----------------	--

REP. DOMINICANA	· Fundación APEC de Crédito Educativo (FUNDAPEC)
------------------------	--

GUATEMALA	· Universidad InterNaciones · SEGEPLAN, Secretaría de Planificación y Programación de la República de Guatemala
------------------	--

PERÚ	· Instituto de Formación Bancaria (IFB) · Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) · Escuela de Comercio Exterior de ADEX (Asociación de Exportadores del Perú) · Ministerio de Educación del Perú – OBEC (Oficina de Becas y Crédito Educativo) · Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)
-------------	--

VENEZUELA	· Educrédito
------------------	--------------

BOLIVIA	· Fundación para la Producción (FUNDAPRÓ)
----------------	---

PANAMÁ	· UMECIT, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología · INFARHU, Instituto para la Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano
---------------	---

ARGENTINA	· Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios
------------------	---

MIAMI	· SUMMA University, Miami, FL
--------------	-------------------------------

Testimonial



“ Si tuviera que calificar de algún modo mi experiencia con el Instituto Europeo de Posgrado, sin duda diría que ha sido muy positiva y enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. La profesionalidad y entrega de los académicos y tutores ha sido incluso mejor de la que esperaba, el método interactivo que se emplea a través de la plataforma online es muy útil y facilitador y los contenidos del programa siempre están muy adaptados a los nuevos contextos socioeconómico. Agradezco a todo el equipo el esfuerzo y la pasión que han empujado en su día a día durante todo el programa. ”

Alexandra Bofu

EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS

Alumnos de las principales Multinacionales y de más de **80 nacionalidades diferentes**, han pasado por nuestras aulas virtuales, que permiten adaptar el aprendizaje al desempeño de cualquier actividad profesional.



OFERTA FORMATIVA

MBA Online

MBA con énfasis Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital de Talento
MBA con énfasis Dirección General
MBA con énfasis en Business Intelligence y Big Data con SAS
MBA con énfasis en International Business
MBA con énfasis en Supply Chain Management & Logistics
MBA con énfasis en Finanzas
MBA con énfasis Gerencia Integral de Riesgos
MBA con énfasis Marketing Digital con especialidad
MBA con énfasis en Project Management
MBA con énfasis en Seguridad y Salud en el Trabajo
MBA con énfasis en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)

Master Online

Máster en Asesoramiento Financiero
Máster en Bolsa y Mercados Financieros
Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital del Talento
Máster en Educación y Desarrollo Digital Pedagógico
Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio
Máster en Finanzas y Dirección Financiera
Máster en International Business
Máster en Logística y Supply Chain Management
Máster en Marketing Digital con Especialidad
Máster en Project Management
Máster en Seguridad y Salud en el Trabajo
Máster en Business Intelligence y Big Data
Máster en Ciberseguridad
Máster en Calidad, Higiene y Seguridad Alimentaria
Máster en Energías Renovables y Sostenibilidad Ambiental
Máster en Nutrición Deportiva
Máster en Gestión y Dirección Pública

Executive Education

Curso preparatorio Certificación EFA



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY