



**Instituto
Europeo
de Postgrado**



En colaboración con:

**Universidad
Rey Juan Carlos**



**TOP 4
RANKING
MUNDIAL**

MBA Online

Logística y Supply Chain Management

PREPARA PARA CERTIFICARSE COMO:



International
Supply Chain
Education Alliance

CSCM® por ISCEA



**Auditor Interno en la Norma
ISO 28000 en Seguridad
para la Cadena de Suministro**



ÍNDICE

Carta del Director	1
Presentación de la Escuela	2
Acreditaciones y Reconocimientos	3
Convenios Internacionales	6
Metodología	8
Claustro Docente	9
Empresas en las que trabajan nuestros alumnos	12

MBA Online en Logística y Supply Chain Management

¿Por qué elegir este MBA?	13
Programa	15
Proceso de Admisión	21
Ayudas al estudio / Becas	21
Financiación	21

Oferta Formativa	22
------------------	----

CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; la impartición de clases en tiempo real que quedan grabadas si no se ha podido asistir; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 11.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte MBA y programas Máster y formación a empresas.

El acuerdo entre el Instituto Europeo de Postgrado como líder de formación de posgrado online español, y la Universidad Europea de Monterrey, una de las universidades virtuales más importantes de México, permiten realizar programas de posgrado MBA, Máster y Especializaciones virtuales, obteniendo titulación oficial.

La experiencia y metodología de ambas instituciones ofrecen, a profesionales de todos los sectores, una educación de posgrado de alta calidad permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.

Los principales valores de la Universidad Europea de Monterrey se centran en la honestidad, solidaridad y tolerancia para brindar a toda la comunidad una educación que contribuya a formar talento humano con valores, mentalidad empresarial, mediante la implementación de planes y programas acordes a las necesidades del mundo moderno.



Instituto
Europeo
de Postgrado



En colaboración con:

Universidad
Rey Juan Carlos



ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Importantes certificaciones, reconocimientos y **asociaciones internacionales** reconocen la calidad del Instituto Europeo de Posgrado.



IEP cuenta con el reconocimiento de La Directiva Europea de Mercados de Instrumentos Financieros quien pretende reforzar la regulación del Sistema Financiero para aumentar la transparencia e incrementar la protección del inversor.



La escuela trabaja de la mano con El Supervisor Europeo ESMA quien se encarga de publicar las directrices para el cumplimiento de las normativas para la aplicación y regularización de las acciones formativas llevadas a cabo por Entidades Financieras y Aseguradoras.



Nuestra Institución cuenta también con la **certificación de EFPA España** para el Curso de Preparación de la Certificación EFA que garantiza que temario y claustro se adaptan a los requisitos exigidos a nivel europeo para el programa **European Financial Advisor y se ha adaptado de la siguiente forma:**

Certificación EFA para asesores de producto (Banca Privada y Directores de Sucursales de Banco). Certificación llamada European Investment Practitioner (EIP), para asesores de producto (el antiguo DAF). Se crea una nueva Certificación llamada European Investment Assistant EIA), para perfiles de información o comercialización, no asesoramiento (Empleados de oficinas y sucursales bancarias).



TOP Rankings: El Instituto Europeo de Posgrado, junto a sus programas de MBA y Master, aparece entre las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana en diversos rankings internacionales como el Ranking de Instituciones de Formación Online de Habla Hispana de FSO, el Ranking Masters MBA Online de PortalMBA.es, el ranking de Formación Online de Ibercampus, o el Ranking MBA Online de Mundoposgrado.



AEEN: El Instituto Europeo de Posgrado es miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los masters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas.



International Commission on Distance Education (ICDE):

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICDE), que nace en Ginebra (Suiza) en 1997, con el objetivo de promover y mejorar la educación a distancia y que desde 2003, dispone del Estatuto Consultivo, categoría especial, del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS.



Qfor:

Además la Escuela cuenta con el reconocimiento de la acreditación de calidad Qfor específica para servicios de formación. Los criterios en los que se basa dicha acreditación son la experiencia de alumnos anteriores y la conformidad de los procesos y recursos a su norma de calidad.



CLADEA:

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de CLADEA, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.



BUREAU VERITAS:

Varios programas ofrecidos por el Instituto Europeo de Posgrado están acreditados por Bureau Veritas y permiten diversas certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO y OHSAS. Dichos certificados son expedidos por Bureau Veritas, certificadora líder a nivel mundial.



REP PMI:

El Instituto Europeo de Posgrado está certificado como R.E.P. (Registered Educational Provider) por el PMI® (Project Management Institute). Esto avala la calidad de la formación de IEP en gestión de proyectos y además permite preparar al alumno para obtener las certificaciones PMP® y CAPM® del PMI®.



ISCEA:

El Instituto Europeo de Posgrado es una institución educativa aprobada y certificada por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA®). Esto certifica la calidad de IEP en la enseñanza de postgrados en Logística y Supply Chain Management, además de en la preparación para la obtención del certificado CSCM®.



Google Partner:

IEP está certificado por Google como Google Partner. De esta forma se avala el conocimiento de IEP en los productos y herramientas de marketing digital y en especial el conocimiento del funcionamiento de Google Adwords.



FT.COM: El Instituto Europeo de Posgrado está reconocido en el último listado elaborado por el prestigioso diario Financial Times sobre los mejores MBA online.



BusinessWeek: El Instituto Europeo de Posgrado está presente desde 2011 entre las Escuelas de Negocios evaluadas por la prestigiosa revista norteamericana Business Week en la modalidad de programas a distancia. Sólo tres escuelas españolas aparecen en este listado, midiéndose con prestigiosos centros europeos y americanos.



SGS: El Instituto Europeo de Posgrado ofrece programas que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO. Estos certificados los expide SGS, empresa internacional ampliamente reconocida en sus procesos de certificación.

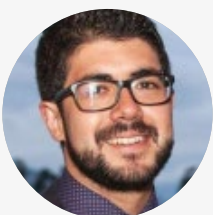


AECA: Es la única institución profesional española emisora de Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptados y de pronunciamientos y estudios sobre buenas prácticas en gestión empresarial. Conseguir la mejora constante del nivel de competencia de los profesionales de la empresa, con el convencimiento de que un buen profesional garantiza el desarrollo de las organizaciones y el progreso de la sociedad.



EDUSOFT: Desarrolla, personaliza e implementa soluciones de aprendizaje en inglés para la educación, el gobierno y los sectores corporativos en todo el mundo. Con 20 años de experiencia en ESL y EFL, es pionero en la entrega de soluciones integrales de aprendizaje combinado y soluciones de aprendizaje a distancia a gran escala.

Testimonial



“Estudiar en el Instituto Europeo de Posgrado ha sido una experiencia muy enriquecedora. La calidad que brinda el Instituto, al igual que sus profesores y la facilidad de uso de la plataforma hacen que estudiar se convierta fácilmente en una rutina con muy agradables resultados. El mundo es cada vez más competitivo, y es muy importante poder seguir especializándose...”

Ignacio Merino

CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Desde sus comienzos el Instituto Europeo de Posgrado **adquirió un fuerte compromiso internacional** al conseguir, gracias a su metodología 100% online, llegar a alumnos residentes en cualquier parte del mundo.

Esto nos permite promover un **networking internacional** entre nuestros participantes, muy importante, tanto para el intercambio de conocimientos y formas de pensar, como para el establecimiento de posibles relaciones comerciales. Fruto de esta vocación internacional, el Instituto Europeo de Posgrado ha firmado Convenios de Colaboración con numerosas instituciones académicas:

ESPAÑA

- Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- Banco Sabadell
- Santander
- BBVA
- Bankinter
- Banco Popular
- Deutsche Bank
- Cajamar
- Novo Banco
- Repsol

COLOMBIA

- Universidad Piloto
- Universidad de Medellín (UDEM)
- Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)
- Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia
- Cámara de Comercio Hispano – Colombiana
- Asturias Corporación Universitaria
- Policía nacional de Colombia

MÉXICO

- Universidad Europea de Monterrey
 - Universidad Intercontinental (UIC)
 - Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
 - Universidad Da Vinci
 - Universidad ICEL
 - Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE)
 - Fundación Beca
 - Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (EDUCAFIN)
 - IICE, Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial
 - Universidad Latina (UNILA)
 - Fundación Roberto Ruiz Obregón
-

ECUADOR	· IECE, Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo
----------------	--

REP. DOMINICANA	· Fundación APEC de Crédito Educativo (FUNDAPEC)
------------------------	--

GUATEMALA	· Universidad InterNaciones · SEGEPLAN, Secretaría de Planificación y Programación de la República de Guatemala
------------------	--

PERÚ	· Universidad Alas Peruanas · Instituto de Formación Bancaria (IFB) · Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) · Escuela de Comercio Exterior de ADEX (Asociación de Exportadores del Perú) · Ministerio de Educación del Perú – OBEC (Oficina de Becas y Crédito Educativo) · Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)
-------------	---

VENEZUELA	· Educ Crédito
------------------	----------------

BOLIVIA	· Fundación para la Producción (FUNDAPRÓ)
----------------	---

PANAMÁ	· UMECIT, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología · INFARHU, Instituto para la Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano
---------------	---

ARGENTINA	· Universidad Argentina de Negocios
------------------	-------------------------------------

MIAMI	· SUMMA University
--------------	--------------------

Testimonial



“ Si tuviera que calificar de algún modo mi experiencia con el Instituto Europeo de Posgrado, sin duda diría que ha sido muy positiva y enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. La profesionalidad y entrega de los académicos y tutores ha sido incluso mejor de la que esperaba, el método interactivo que se emplea a través de la plataforma online es muy útil y facilitador y los contenidos del programa siempre están muy adaptados a los nuevos contextos socioeconómico. Agradezco a todo el equipo el esfuerzo y la pasión que han empujado en su día a día durante todo el programa. ”

Alexandra Bofu

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con un avanzado **simulador empresarial** que recrea la realidad de una empresa y las consecuencias reales de las decisiones adoptadas para gestionarla.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:

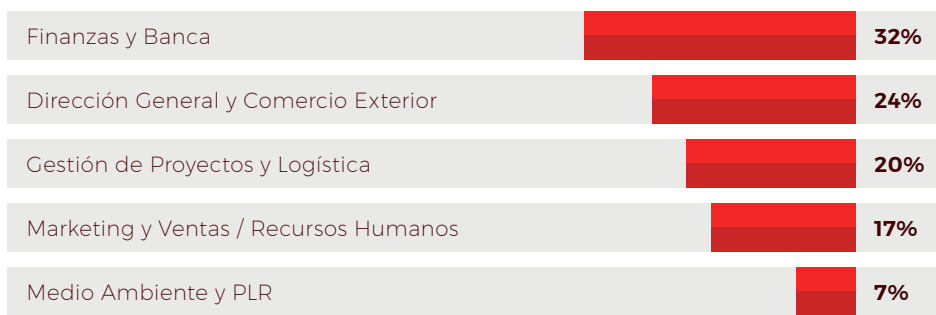


CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia (superior a diez años) permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

Áreas de especialización



Procedencia por titulaciones



Procedencia por género



El IEP cuenta con un claustro de profesores de **primer nivel nacional e internacional**, entre los que se encuentran para este programa:



SANTIAGO ALZATE |

Profesor del Departamento de Logística y Procesos

Ingeniero Industrial por la Escuela Colombiana de Ingeniería. MBA en Dirección y Administración de Empresas por el Instituto Superior de Educación, Administración y Desarrollo (ISEAD Madrid). Máster en Supply Chain Management & Logistics por la Universidad de Barcelona y EAE Business School. Maestría en Administración Empresarial por el Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM). Especialización en Matemáticas Aplicadas con Énfasis en Investigación de Operaciones y Especialización en Gerencia Logística por la Universidad Sergio Arboleda. Certified Supply Chain Manager (CSCM) por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA). Ejecutivo de alto nivel, con experiencia en logística integral, planeación de la cadena de suministro, gestión de compras y proveedores, planeación de demanda, optimización de inventarios, comercio internacional, almacenamiento, transporte y distribución.



LAURA REALPE |

Strategic Logistic Chief at Unilever

Universidad ICESI - Ingeniera Industrial con énfasis en Logística. APICS Certification: Module 1: Basics of Supply Chain Management & Module 2: Master Planning of Resources.



JAIME COIRA TORRES

Director Regional en Facility Services & Management

Ingeniero Industrial por la Universidad de Vigo. Directivo con 20 años de experiencia en logística, producción y retail, adquirida en compañías nacionales y multinacionales de alimentación desempeñando funciones de dirección industrial y operaciones.



MARÍA MARTÍNEZ CARLES |

Demand Planning & Master Data Manager at Orangina Schweppes Iberia

Ingeniera Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. APICS Certification.



ÓSCAR RUBIO BLASCO |

Gerente de Ingeniería y Proyectos IDL en ID LOGISTICS

Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Electricidad, Centrales y Líneas Eléctricas por la Escuela Universitaria Politécnica de Valladolid. MBA Executive en Dirección de Operaciones y Logística por la Universidad Antonio de Nebrija. Posee el diploma de Ingeniería de Sistemas Industriales e Ingeniería Eléctrica por el Institut Universitaire Professionnalisé (Metz, Francia).

**JUAN DIEGO FERNÁNDEZ** | *Human Resources Manager en Hewlett Packard ES Iberia*

Doctorado en Economía y Empresa. Programa de Investigación en Economía y Empresa por la Universidad Pontificia de Comillas Madrid ICADE. "Influencia de los sistemas de gestión de contratación y retribución sobre el rendimiento; Caso liga profesional de baloncesto americano". Manager con 11 años de experiencia en el campo de los Recursos Humanos, donde ha trabajado en empresas como Sol Meliá y Applus Servicios Tecnológicos, entre otras. Consolidados conocimientos en áreas como formación y desarrollo, compensación & beneficios, sistemas de recursos humanos, relaciones laborales y prevención de riesgos laborales.

**JULIO HERNANZ***Profesor de Economía en el Colegio Alemán de Madrid*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, por la Universidad Autónoma de Madrid. Executive MBA por el Instituto de Empresa. Ha realizado variados estudios de materias financieras en otros centros. Tiene experiencia en la implantación y desarrollo del departamento de administración financiera, donde ha trabajado en empresas como MG Valores SVB y Coegas SL (franquicia de Gas Natural SDG SA). También ha asesorado a numerosas empresas en temas fiscales y contables.

**FRANCISCO VÁZQUEZ***Vicepresidente en BBVA en el área de Wholesalebanking*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad San Pablo CEU de Madrid. Especialización en Auditoría. Posee el título de MBA y de Programa Superior en Nuevas Tecnologías y Comercio Electrónico por el Instituto de Empresa de Madrid. Actualmente, es Vicepresidente en BBVA en el área de Wholesalebanking. Cuenta con amplia experiencia como profesor de Control de Gestión y Contabilidad de Costes en el Instituto de Empresa de Madrid y en la Escuela de Negocios San Pablo CEU.

Testimonial



“ En mi vida profesional, el Máster me ha permitido conocer conceptos y estrategias novedosas aplicables a mi puesto de trabajo actual. Pero, por encima de todo, destacaría el trato personalizado que recibe el alumnado. Creo que poder mantener la relación con la Escuela y los compañeros me aporta un valor añadido profesional y personal.”

Vicente Verdú

Director comercial de Cosesa

EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS

Alumnos de las principales Multinacionales y de más de **80 nacionalidades diferentes**, han pasado por nuestras aulas virtuales, que permiten adaptar el aprendizaje al desempeño de cualquier actividad profesional.



POR QUÉ ELEGIR ESTE MBA

Formamos a los **futuros gerentes líderes transformacionales** que realizarán los cambios en las organizaciones, en armonía con las macrotendencias globales:

- Porque obtendrás el Título MBA por la **Universidad Rey Juan Carlos** y titulación MBA con especialidad por el **Instituto Europeo de Posgrado**.
- Porque te permitirá obtener la certificación internacional **CSCM®, Certified Supply Chain Manager, por ISCEA**.
- Porque podrás contar con un **claustró especializado** en el área que te acompañará durante todo el proceso de aprendizaje.
- Porque te facilitará las **herramientas teóricas y prácticas** que te permitirán responder de forma rápida y eficaz a los problemas que se plantean en cualquier ámbito de la actividad directiva. A través de la continua resolución de casos prácticos se recibe un entrenamiento eficaz para tomar decisiones acertadas, valorando los riesgos y el alcance de tus acciones.
- Porque te permitirá desarrollar **facultades fundamentales** para un directivo como son la capacidad de análisis, de organización o de trabajo en equipo, de liderazgo y tus habilidades de negociación.
- Porque **pondrá en valor tus conocimientos logísticos**, analizarás los mercados internacionales y aprenderás una visión estratégica y gerencial del Supply Chain Management.
- Porque podrás **trabajar en las llamadas empresas de la cuarta revolución industrial** (empresas 4.0) que exigen profesionales críticos, innovadores, y capaces de gestionar el conocimiento.

Competencias que adquieren los alumnos con este MBA:

- Podrás **analizar y evaluar** las múltiples Supply Chains o Redes de valor de tu empresa.
- **Elaborarás** tu propia hoja de ruta para diseñar las Supply Chains y Redes Logísticas en armonía con la estrategia de negocio de tu empresa y las necesidades de tus clientes o mercados.
- **Dirigirás** el área de operaciones y logística o cualquier departamento vinculado a la misma desde una visión del posicionamiento actual de la logística respecto de los últimos desarrollos en redes de distribución, de consumidores y de suministradores, así como las nuevas formas de gestionar nuestras relaciones de red y de canal.
- **Desarrollarás** Habilidades Directivas y conocerás las técnicas de gestión más útiles, convirtiendo a personas en 'managers' expertos en la gestión de Supply Chain.
- **Dominarás** herramientas de toma de decisiones para la correcta optimización de los flujos logísticos.
- **Sabrás** cómo gestionar el Supply Chain de una manera ética y socialmente responsable.

- **Optimizarás** la gestión del área a partir de la aplicación adecuada de las Tecnologías de la Información, permitiendo dar una respuesta eficiente a las necesidades actuales en el ámbito del Supply Chain y la generación de servicios de valor añadido.
- **Alinearás** dinámicamente tu empresa con proveedores y clientes o mercados en tu entorno operativo.
- **Formularás y ejecutarás** estrategias de distribución y respuestas apropiadas a nivel global.
- **Podrás proponer** decisiones estratégicas sobre TIC y sistemas de información para soportar las Supply Chains y sus Redes Logísticas.
- **Formularás y ejecutarás** estrategias relativas al talento humano comprometido con la gestión de las Supply Chains, la logística, y el medio ambiente.
- **Liderarás** un permanente proceso de cambio organizacional para que tu empresa se adapte a las nuevas condiciones de mercado y al nuevo rol que juegan las Supply Chains.

Testimonial



“ La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte.”

Lucía Vaquero Otero

PROGRAMA



1.500 horas
60 ECTS

I.- Global Supply Chain Management (4 ECTS)

- Marco Estratégico de la Cadena de Suministro.
- Filosofía de la gestión logística integral.
- Cadena de Suministro del Siglo XXI: conceptos y aplicaciones.
- Flujos en la Cadena de Suministro.
- Silos funcionales versus gestión por procesos.
- Fuerzas que impactan la Logística y el SCM (Globalización, Tecnología, Consolidación Organizacional, Empoderamiento del Consumidor, Políticas Gubernamentales y Marcos Legales).
- Importancia del Supply Chain Management y actores involucrados.
- Orquestación estratégica de actores globales.
- Sostenibilidad de la Compañía a través de su Cadena de Suministro.
- Productos Funcionales Versus Productos innovadores.
- Configuraciones Típicas de los Supply Chains.
- Supply Chain Colaborativo.
- Supply Chain Agile.
- Supply Chain Lean.
- Supply Chain Fully Flexible.
- Supply Chain Tipo Campaña.
- Supply Chain Híbridos.
- Procesos de Planeación de la Red.
- Supply Chain y Empresas de Servicio.
- Organización y Control de la Logística y de la Cadena de Suministros.
- Gartner Supply Chain Metrics.
- Implementación Estratégica de la Logística Inversa y Verde.

II.- Marketing Estratégico (4 ECTS)

1. Conceptualización del Marketing Estratégico
 - Estrategia y Marketing en la Empresa. La Orientación al Cliente
2. La Segmentación de Mercados: ¿Quién es nuestro Público Objetivo?
 - Concepto, Utilidad y Proceso de la Segmentación de Mercados
3. Análisis del Entorno y su Influencia en la Empresa
 - Análisis y Elementos del Entorno del Marketing
 - Cómo Elaborar el Análisis DAFO
4. Factores de Influencia en el Comportamiento del Consumidor
 - Factores de Influencia en el Comportamiento del Consumidor
5. Comportamiento del Consumidor (II): El Proceso de Decisión de Compra
 - El Proceso de Decisión de Compra
6. Posicionamiento (I): Nuestro Lugar en la Mente del Consumidor
 - Concepto, Elementos, Estrategias, Estadios y Mapas del Posicionamiento
7. Posicionamiento (II): Imagen y Reputación Corporativa
 - Imagen y Reputación Corporativa

III.- Gestión del Abastecimiento Estratégico: Compras y Proveedores (4 ECTS)

- SRM Supplier Relationship Management.
- Compras y gestión de proveedores.
- Optimización del proceso de abastecimiento.
- Matrices de Riesgo e Impacto.
- Matriz de Krailjic.
- Gestión documental eficiente.

- Ética en las compras.
 - Abastecimiento sostenible.
 - RSC y proveedores.
 - Desarrollo y Administración de las Relaciones.
 - Herramientas para el Abastecimiento estratégico.
 - E-Procurement.
 - Planeación y Preparación para las Negociaciones.
 - El Proceso de Negociación.
 - Comportamientos Efectivos en la Negociación.
 - Comprender otras necesidades y objetivos de negocio.
 - Tercerización.
 - Decisiones BID y No-BID.
-

IV.- Comunicación Estratégica (4 ECTS)

1. Comunicación Estratégica
 - Comunicación Estratégica y Orientación al Cliente
 - La Organización Interna para una Comunicación Estratégica
 2. El Plan de Comunicación
 - Plan de Comunicación
 - El Presupuesto del Plan de Comunicación
 - El Plan de Comunicación en la Práctica: Haagen Dazs
 3. Gestión de la Publicidad (I): La Elección de la Agencia
 - La Elección de la Agencia
 - El Sistema Publicitario
 - El Mercado de Agencias de Comunicación
 4. Gestión de la Publicidad (II): El Briefing y la Propuesta Creativa
 - El Briefing
 - Evaluación de la Propuesta Creativa
 5. Gestión de la Publicidad (III): Evaluación del Plan de Medios
 - El Plan de Medios
 - Selección de Medios y Soportes
 - Agentes y Métricas en Medios
 6. Las Herramientas BTL en la Comunicación Estratégica
 - Las Herramientas BTL en la Comunicación Estratégica
 - Patrocinio y otras Herramientas no Convencionales
 7. Marketing Directo como Herramienta BTL
 - Marketing Directo
 - Marketing Directo Online
 8. Comunicación Corporativa: Las Relaciones Externas e Internas
 - Marketing Directo
 - Una Creatividad Específica ¿Se puede Hablar de Creatividad en Telemarketing?
 - Marketing Directo: El Poder de Internet
-

V.- Producción de Bienes Sostenibles y Experiencias de Servicio Memorables (4 ECTS)

- Relación Estratégica entre Abastecimiento, Producción y Logística. Enfoque Sistémico.
- Rol de los Procesos Productivos en la Cadena de Valor.
- Reingeniería de Procesos Productivos.
- Planeación Agregada.
- Implicación de la Gerencia de la Producción en la Cadena de Valor.
- Optimización de Procesos Productivos: La Producción de Bienes y Servicios.
- La Producción como una Variable Estratégica: Conceptos y Casos.
- Estrategias de Operación y Planeación.

- Planeación de la Producción.
 - Tiempo Total del Ciclo.
 - Tiempo de Entrega.
 - Calidad y Seguridad.
 - Conceptos y Programas para Optimizar Procesos Productivos.
 - Six Sigma. Lean Manufacturing.
 - DDMRP.
 - Teoría de Restricciones.
 - Tipos de Restricciones.
 - Cuerda. Tambor. Amortiguador.
-

VI.- Análisis de Costes en la Toma de Decisiones (4 ECTS)

1. Costes: Conceptos y Definiciones
 - Introducción: Una Visión General de los Costes
 - Clasificación de Costes
 - Diferentes Sistemas de Costes
 2. Centros de Costes: Sistemas de Acumulación de los Costes
 - Objetivos y Estructura de un Sistema de Costes
 - Establecimiento y Diseño de un Sistema de Costes
 3. Costes por Pedido
 - Cálculo de Costes por Pedido
 - Ejemplos de Costes por Pedido
 4. Costes por Proceso
 - Cálculo de Costes por Proceso
 - Ejemplos de Costes por Procesos
 5. Relaciones entre Coste Beneficios y Volumen de Actividad
 - Margen de Contribución y Punto de Equilibrio
 - Ejemplos de Margen de Contribución
 6. Costes para la Toma de Decisiones
 - Decisiones según Capacidad de Producción
 - Ejemplos de Decisiones según Volumen de Producción
 7. Presupuestos y Desviaciones
 - Costes Estándar y Desviaciones
 - Cálculo y Análisis de Desviaciones
-

VII.- Tecnologías de la Información Aplicadas (4 ECTS)

- Importancia de los Supply Chain Information Systems.
- El rol de la información en el Supply Chain (Requerimientos de información, Capacidades de las TICs, Retos en Tecnologías de Información y Comunicación).
- Gerencia de los flujos de información.
- Modelos para Gerenciar Información del Supply Chain.
- Optimización del flujo de información.
- Código de barras.
- Intercambio electrónico de datos.
- Sistemas de información de planeación logística.
- E-commerce y la Cadena de Suministro.
- La gestión logística en la era de internet.
- Software disponible para Supply Chain Management (Planeación, Ejecución, Funciones y/o Eventos específicos, TMS, Business Intelligence, Enterprise Resource Planning, WMS, etc).
- Implementación de TICs en el Supply Chain.
- Big Data y Analítica (descriptiva, diagnóstico, predictiva y perspectiva)
- Innovación y TICs de última generación para el Supply Chain (Bar Codes, RFID, 3D

- Printing, 3D Scanning, Virtual Reality, Robotización de CEDIS, Global Tracking, IoT, etc.).
 - Sistemas tipo Voice Picking y Pick to Light.
 - E-Commerce.
-

VIII.- Dirección Comercial: Gestión y Planificación de Ventas (4 ECTS)

1. Introducción a la Función de Ventas
 - Introducción a la Función de Ventas e Importancia de la Dirección de Ventas I
 - Introducción a la Función de Ventas e Importancia de la Dirección de Ventas II
 2. Organización de la Estructura de Ventas
 - La Organización de la Función de Ventas I
 - La Organización de la Función de Ventas II
 3. Estrategias y Planes de Ventas
 - Estrategia y Planes de Venta I
 - Estrategia y Planes de Venta II
 - Estrategia y Planes de Venta III
 4. Dirección y Gestión de la Fuerza de Ventas
 - Dirección y Gestión de la Fuerza de Ventas I
 - Dirección y Gestión de la Fuerza de Ventas II
 5. Control de Ventas, Vendedores y Negocio
 - Control de Ventas, Vendedores y Costes I
 - Control de Ventas, Vendedores y Costes II
 6. Técnicas de Venta, Negociación y Gestión de Clientes
 - Técnicas de Venta, Negociación y Gestión de Clientes I
 - Técnicas de Venta, Negociación y Gestión de Clientes II
 - Técnicas de Venta, Negociación y Gestión de Clientes III
-

IX.- Demand Driven Operations & Supply Chain (4 ECTS)

- CRM Consumer Relationship Management.
 - Cadena halada por la demanda.
 - Administración de la demanda.
 - Métodos de Pronósticos.
 - Patrones cambiantes e irregulares de la demanda y los mercados.
 - Proceso de S&OP.
 - Reconciliación entre oferta y demanda.
 - Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR).
 - Administración de la Orden y Satisfacción de la Orden.
 - Sistemas de Administración de la Orden.
 - Ciclos de la Orden y Satisfacción de la misma.
 - Servicio al Cliente.
 - Interface Logística / Marketing.
 - Elementos del Servicio al Cliente.
 - VOC = Voz del Cliente.
 - Medidas de Desempeño en Servicio al Cliente.
 - Implementación de Estándares en Servicio al Cliente.
 - El Stockout y el servicio al cliente (Costos de los Stockouts, Back Orders, Ventas Perdidas, Clientes Perdidos).
-

X.- Gestión de los Procesos (4 ECTS)

1. Análisis de un Proceso: ¿Qué y Cómo lo Hacemos?
 - La Importancia de no Frustrar Expectativas

- El Diagrama de Proceso
 - 2. La Fiabilidad del Proceso: Una Exigencia Absoluta
 - La Planificación de la Calidad
 - Control Estadístico de Procesos
 - 3. Optimización en los Procesos
 - El Tiempo en los Procesos: ¿Cómo Gestionarlo?
 - El Coste de los Procesos: ¿Cómo Optimizar el Uso de los Recursos?
 - 4. La Perspectiva del Cliente: ¿Qué Oportunidades/Retos Incorpora?
 - Las Características del Servicio: Centrarse en para Quién soy Útil
 - La Calidad Percibida: ¿Qué Valora el Cliente?
 - El Trade Off Flexibilidad-Estandarización
 - 5. La Gestión Eficaz de Existencias
 - El Lote Económico
 - Como Procesar Lotes pequeños a Bajo Coste
 - 6. Gestión del Tiempo en Logística
 - El Tiempo de Entrega en la Distribución
 - El Stock de Seguridad
 - 7. Gestión Integral
 - La Gestión Integrada de la Cadena de Suministro
 - La Importancia de la Fabricación y el Diseño del Producto
 - Evaluación de Spots
-

XI.- Liderazgo de Equipos Altamente Eficientes (4 ECTS)

- Importancia de las personas en los procesos logísticos.
 - Anticipar necesidades y responder a las preocupaciones y conflictos.
 - Práctica significativa de la comunicación bidireccional.
 - Influencia sobre los demás.
 - El rol del coach: formación, negociación, solución de conflictos y logro de objetivos.
 - Tipos de coaching.
 - Coherencia de roles.
 - Arquetipos y mandatos.
 - Estilos de influencia.
 - Los poderes del líder coach.
 - Liderazgo situacional.
 - El poder de la palabra.
 - La influencia y el poder referente a través de la comunicación.
 - El acompañamiento en la labor comercial.
 - Preguntas poderosas.
 - Tipos de conversaciones.
 - Impacto del coaching en la consecución de objetivos.
 - Negociación.
-

XII.- Planeación Estratégica y Gestión Financiera en Supply Chain (4 ECTS)

- Product Management.
- Dimensiones de Medición del desempeño en el Supply Chain.
- Desarrollo de métricas en Supply Chain.
- Métricas en Supply Chain Management.
- Categorías de Desempeño.
- KPIs Financieros.
- Impacto en Finanzas de las decisiones en el Supply Chain.
- Sistemas de Costeo.
- Contabilidad de los Flujos en el Supply Chain.
- Costeo basado en Actividades.

- Contabilidad del Thoughtput
 - Métricas contables del Troughtput.
 - Metodología para Diseño de Redes Logísticas.
 - Definir el proceso de diseño de Redes Logísticas.
 - Realizar un auditoria y diagnostico logístico.
 - Dimensiones de Medición del desempeño en el Supply Chain.
 - Desarrollo de métricas en Supply Chain.
 - Métricas en Supply Chain Management.
 - Impacto en Finanzas de las decisiones en el Supply Chain.
 - Teoría de Planeación Estratégica (Escuelas de Pensamiento Estratégico).
 - Evolución del Supply Chain Management.
 - Alineamiento dinámico de Supply Chains.
 - Modelos de Referenciación SCOR.
 - Elaboración de un Plan Estratégico en Supply Chain Management.
-

XIII.- Emprendimiento Empresarial y Business Plan (4 ECTS)

1. Idea y Modelo de Negocio
 - Idea y Modelo de Negocio
 2. El Plan de Negocio
 - El Plan de Negocio
 3. Planteamiento para Inversores
 - Planteamiento para Inversores
 4. Modelo Económico
 - Modelo Económico
 5. Valoración de Startups
 - Valoración de Startups
 6. Negociación de las Acciones
 - Negociación de las Acciones
-

XIV.- PROYECTO FIN DE PROGRAMA: Preparación de la Certificación CSCM® - Certified Supply Chain Manager y Certificado de Auditor Interno ISO 28000 (8 ECTS).

El programa académico del Máster en Supply Chain Management & Logistics del IEP incluye la preparación de la Certificación CSCM® - Certified Supply Chain Manager: CSCM® es una certificación internacional para líderes y candidatos a desempeñar puestos directivos o gerenciales involucrados en definir el marco estratégico así como el diseño y operación de la cadena de suministro haciendo uso de tecnologías de información, negocios electrónicos, habilidades de liderazgo, teoría de restricciones, contabilidad operacional y Lean Six Sigma. La Certificación CSCM® provee de las credenciales que garantizan la base de conocimientos avanzados para el liderazgo y administración de la cadena de suministro.

Adicionalmente, el alumno que lo desee puede obtener el Certificado de Auditor Interno en la Norma ISO 28000 en Sistema de Gestión de la Seguridad en la Cadena de Suministro.

PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de alumnos para las **plazas limitadas** ofertadas:



1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Curriculum Vitae.



3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al alumno, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el alumno deberá formalizar su matriculación.

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de **becas** que puede llegar a cubrir hasta el **35% o 40% del coste de la matrícula**. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los alumnos a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los alumnos.

OFERTA FORMATIVA

MBA Online

MBA con especialidad en Logística y Supply Chain Management
MBA con especialidad en Dirección General
MBA con especialidad en Gestión de Proyectos
MBA con especialidad en Finanzas
MBA con especialidad en Marketing y Ventas
MBA con especialidad en Marketing Digital
MBA con especialidad en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)
MBA con especialidad en Seguridad y Salud en el Trabajo
MBA con especialidad en International Business
MBA con especialidad en RRHH y Desarrollo Digital del Talento

Master Online

Master en Logística y Supply Chain Management
Master en Dirección de Empresas
Master en Gestión de Proyectos
Master en Finanzas y Dirección Financiera
Master en Asesoramiento Financiero
Master en Bolsa y Mercados Financieros
Master en Comercio Internacional
Master en Dirección de Marketing y Ventas
Master en Dirección de Marketing Digital
Master en Seguridad y Salud en el Trabajo
Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital de Talento
Máster en Gerencia Integral de Riesgos
Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio
Máster Universitario en Alta Dirección

Especializaciones

Especialización en Gestión de Proyectos
Especialización en Dirección Financiera
Especialización en Dirección de Empresas
Especialización en Comercio Internacional

Executive Education

Curso preparatorio Certificación EFA



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY