



Instituto
Europeo
de Postgrado



En colaboración con:

Universidad
Rey Juan Carlos



TOP 4
RANKING
MUNDIAL

MBA Online

Especialidad Business Intelligence y Big Data

PREPARA PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN:



Google Analytics
Individual
Qualification



Certificación Visual
Business Analyst:
Exploration and Design Using
SAS® Visual Analytics



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Carta del Director | 1 |
| Presentación de la escuela | 2 |
| Acreditaciones y Reconocimientos | 3 |
| Convenios Internacionales | 6 |
| Metodología | 8 |
| Claustro Docente | 9 |
| Empresas en las que trabajan nuestros alumnos | 13 |

MBA Especialidad Business Intelligence y Big Data

| | |
|---------------------------|----|
| ¿Por qué elegir este MBA? | 14 |
| Programa | 15 |
| Proceso de Admisión | 18 |
| Ayudas al estudio / Becas | 18 |
| Financiación | 18 |

| | |
|------------------|----|
| Oferta Formativa | 19 |
|------------------|----|

CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; la impartición de clases en tiempo real que quedan grabadas si no se ha podido asistir; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 11.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte MBA y programas Máster y formación a empresas.

El Instituto Europeo de Posgrado es una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana. Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, como ya han hecho miles de alumnos que han dado un impulso a su vida tras estudiar en IEP.

Gracias al acuerdo entre IEP y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, puedes estudiar tu postgrado obteniendo dos titulaciones de ambas instituciones en este programa. El reconocimiento y el mérito de ambas instituciones ofrecen, a profesionales de todos los sectores, una formación de alto prestigio en España y a nivel internacional permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.

La Universidad Rey Juan Carlos se sitúa entre las mejores universidades de la Comunidad de Madrid. Ofrece una formación profesional, integral e internacional a sus alumnos, los cuales cuentan con una amplia oferta formativa e investigación internacional.



**Instituto
Europeo
de Postgrado**



En colaboración con:

**Universidad
Rey Juan Carlos**



ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Importantes certificaciones, reconocimientos y **asociaciones internacionales** reconocen la calidad de Instituto Europeo de Posgrado.



IEP cuenta con el reconocimiento de La Directiva Europea de Mercados de Instrumentos Financieros quien pretende reforzar la regulación del Sistema Financiero para aumentar la transparencia e incrementar la protección del inversor.



La escuela trabaja de la mano con El Supervisor Europeo ESMA quien se encarga de publicar las directrices para el cumplimiento de las normativas para la aplicación y regularización de las acciones formativas llevadas a cabo por Entidades Financieras y Aseguradoras.



Nuestra Institución cuenta también con la **certificación de EFPA España** para el Curso de Preparación de la Certificación EFA que garantiza que temario y claustro se adaptan a los requisitos exigidos a nivel europeo para el programa **European Financial Advisor y se ha adaptado de la siguiente forma:**

Certificación EFA para asesores de producto (Banca Privada y Directores de Sucursales de Banco). Certificación llamada European Investment Practitioner (EIP), para asesores de producto (el antiguo DAF). Se crea una nueva Certificación llamada European Investment Assistant (EIA), para perfiles de información o comercialización, no asesoramiento (Empleados de oficinas y sucursales bancarias).



TOP Rankings: El Instituto Europeo de Posgrado, junto a sus programas de MBA y Master, aparece entre las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana en diversos rankings internacionales como el Ranking de Instituciones de Formación Online de Habla Hispana de FSO, el Ranking Masters MBA Online de PortalMBA.es, el ranking de Formación Online de Ibercampus, o el Ranking MBA Online de Mundoposgrado.



AEEN: El Instituto Europeo de Posgrado es miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los masters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas.



International Commission on Distance Education (ICDE):

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICDE), que nace en Ginebra (Suiza) en 1997, con el objetivo de promover y mejorar la educación a distancia y que desde 2003, dispone del Estatuto Consultivo, categoría especial, del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS.



Qfor:

Además la Escuela cuenta con el reconocimiento de la acreditación de calidad Qfor específica para servicios de formación. Los criterios en los que se basa dicha acreditación son la experiencia de alumnos anteriores y la conformidad de los procesos y recursos a su norma de calidad.



CLADEA:

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de CLADEA, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial.



BUREAU VERITAS:

Varios programas ofrecidos por el Instituto Europeo de Posgrado están acreditados por Bureau Veritas y permiten diversas certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO y OHSAS. Dichos certificados son expedidos por Bureau Veritas, certificadora líder a nivel mundial.



REP PMI:

El Instituto Europeo de Posgrado está certificado como R.E.P. (Registered Educational Provider) por el PMI® (Project Management Institute). Esto avala la calidad de la formación de IEP en gestión de proyectos y además permite preparar al alumno para obtener las certificaciones PMP® y CAPM® del PMI®.



ISCEA:

El Instituto Europeo de Posgrado es una institución educativa aprobada y certificada por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA®). Esto certifica la calidad de IEP en la enseñanza de postgrados en Logística y Supply Chain Management, además de en la preparación para la obtención del certificado CSCM®.



Google Partner:

IEP está certificado por Google como Google Partner. De esta forma se avala el conocimiento de IEP en los productos y herramientas de marketing digital y en especial el conocimiento del funcionamiento de Google Adwords.



FT.COM: El Instituto Europeo de Posgrado está reconocido en el último listado elaborado por el prestigioso diario Financial Times sobre los mejores MBA online.



BusinessWeek: El Instituto Europeo de Posgrado está presente desde 2011 entre las Escuelas de Negocios evaluadas por la prestigiosa revista norteamericana Business Week en la modalidad de programas a distancia. Sólo tres escuelas españolas aparecen en este listado, midiéndose con prestigiosos centros europeos y americanos.



SGS: El Instituto Europeo de Posgrado ofrece programas que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO. Estos certificados los expide SGS, empresa internacional ampliamente reconocida en sus procesos de certificación.



AECA: Es la única institución profesional española emisora de Principios y Normas de Contabilidad generalmente aceptados y de pronunciamientos y estudios sobre buenas prácticas en gestión empresarial. Conseguir la mejora constante del nivel de competencia de los profesionales de la empresa, con el convencimiento de que un buen profesional garantiza el desarrollo de las organizaciones y el progreso de la sociedad.



EDUSOFT: Desarrolla, personaliza e implementa soluciones de aprendizaje en inglés para la educación, el gobierno y los sectores corporativos en todo el mundo. Con 20 años de experiencia en ESL y EFL, es pionero en la entrega de soluciones integrales de aprendizaje combinado y soluciones de aprendizaje a distancia a gran escala.

Testimonial



“Estudiar en el Instituto Europeo de Posgrado ha sido una experiencia muy enriquecedora. La calidad que brinda el Instituto, al igual que sus profesores y la facilidad de uso de la plataforma hacen que estudiar se convierta fácilmente en una rutina con muy agradables resultados. El mundo es cada vez más competitivo, y es muy importante poder seguir especializándose...”

Ignacio Merino

CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Desde sus comienzos el Instituto Europeo de Posgrado **adquirió un fuerte compromiso internacional** al conseguir, gracias a su metodología 100% online, llegar a alumnos residentes en cualquier parte del mundo.

Esto nos permite promover un **networking internacional** entre nuestros participantes, muy importante, tanto para el intercambio de conocimientos y formas de pensar, como para el establecimiento de posibles relaciones comerciales. Fruto de esta vocación internacional, el Instituto Europeo de Posgrado ha firmado Convenios de Colaboración con numerosas instituciones académicas:

ESPAÑA

- Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- Banco Sabadell
- Santander
- BBVA
- Bankinter
- Banco Popular
- Deutsche Bank
- Cajamar
- Novo Banco
- Repsol

COLOMBIA

- Universidad Piloto
- Universidad de Medellín (UDEM)
- Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)
- Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia
- Cámara de Comercio Hispano – Colombiana
- Asturias Corporación Universitaria
- Policía nacional de Colombia

MÉXICO

- Universidad Europea de Monterrey
 - Universidad Intercontinental (UIC)
 - Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
 - Universidad Da Vinci
 - Universidad ICEL
 - Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE)
 - Fundación Beca
 - Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (EDUCAFIN)
 - IICE, Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial
 - Universidad Latina (UNILA)
 - Fundación Roberto Ruiz Obregón
-

| | |
|----------------|--|
| ECUADOR | · IECE, Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo |
|----------------|--|

| | |
|------------------------|--|
| REP. DOMINICANA | · Fundación APEC de Crédito Educativo (FUNDAPEC) |
|------------------------|--|

| | |
|------------------|--|
| GUATEMALA | · Universidad InterNaciones · SEGEPLAN, Secretaría de Planificación y Programación de la República de Guatemala |
|------------------|--|

| | |
|-------------|--|
| PERÚ | · Instituto de Formación Bancaria (IFB) · Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) · Escuela de Comercio Exterior de ADEX (Asociación de Exportadores del Perú) · Ministerio de Educación del Perú – OBEC (Oficina de Becas y Crédito Educativo) · Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE) |
|-------------|--|

| | |
|------------------|--------------|
| VENEZUELA | · Educrédito |
|------------------|--------------|

| | |
|----------------|---|
| BOLIVIA | · Fundación para la Producción (FUNDAPRÓ) |
|----------------|---|

| | |
|---------------|---|
| PANAMÁ | · UMECIT, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología · INFARHU, Instituto para la Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano |
|---------------|---|

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| ARGENTINA | · Universidad Argentina de Negocios |
|------------------|-------------------------------------|

| | |
|--------------|--------------------|
| MIAMI | · SUMMA University |
|--------------|--------------------|

Testimonial



“ Si tuviera que calificar de algún modo mi experiencia con el Instituto Europeo de Posgrado, sin duda diría que ha sido muy positiva y enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. La profesionalidad y entrega de los académicos y tutores ha sido incluso mejor de la que esperaba, el método interactivo que se emplea a través de la plataforma online es muy útil y facilitador y los contenidos del programa siempre están muy adaptados a los nuevos contextos socioeconómico. Agradezco a todo el equipo el esfuerzo y la pasión que han empelado en su día a día durante todo el programa.”

Alexandra Bofu

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con un avanzado **simulador empresarial** que recrea la realidad de una empresa y las consecuencias reales de las decisiones adoptadas para gestionarla.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



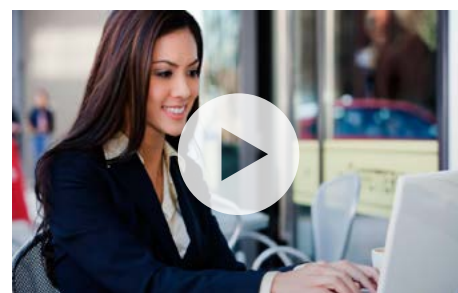
Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:

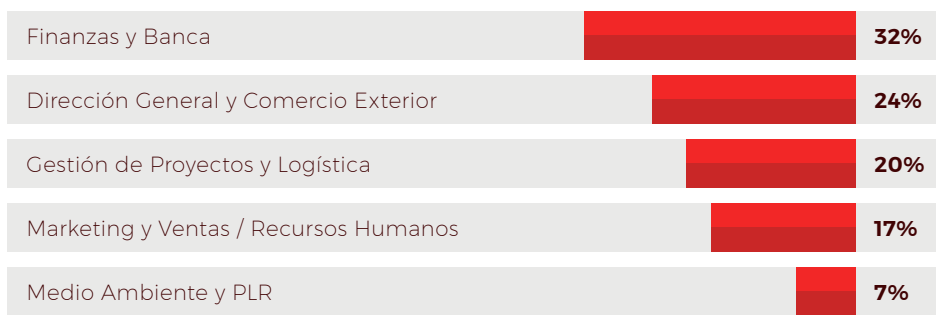


CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia (superior a diez años) permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

Áreas de especialización



Procedencia por titulaciones



Procedencia por género



El IEP cuenta con un claustro de profesores de **primer nivel nacional e internacional**, entre los que se encuentran:



SILVINA ARCE GIL |

Chief Data Officer Banco Santander España y Directora del MBA Especialidad Business Intelligence y Big Data del IEP.

Responsable de desarrollar e implantar el Modelo de Gobierno del Dato en el Banco Santander España y miembro del Consejo Asesor de la Red de Emprendedores. Cuenta con una experiencia de más de 20 años en el sector financiero y asegurador, 15 de ellos en consultoría liderando la transformación de clientes en Europa y Latinoamérica. Desde 2011, en el Grupo Santander, es miembro del Comité de Dirección del Área de Tecnología y Operaciones, con responsabilidad en diferentes Unidades en las que desarrolla planes de transformación en negocios Minoristas, Riesgos, Financiera y Empresas, implantando nuevos sistemas y procesos digitales.



EDUARDO CANO AGUADO |

Director de eCommerce y Transformación Digital en Parques Reunidos

Titulado en Administración y Dirección de Empresas por la "Universidad Complutense de Madrid", y titulado en Business Administration por la "Galway-Mayo Institute of Technology" de Irlanda. Ha desarrollado su carrera profesional siempre dentro del mundo del eCommerce y la innovación en empresas punteras en su sector como El Corte Inglés y, en los últimos años, en Parques Reunidos, habiendo montado y desarrollado toda la estrategia de eCommerce, plataformas digitales, Marketing Digital y el canal mobile. Actualmente, es el Director de eCommerce y Transformación Digital de Parques Reunidos, así como ponente y profesor en varias escuelas de negocio, aparte de haber colaborado con la Universidad San Pablo CEU.



José Luis Gallego Val |

Global IT Services Management en MAPFRE Tech & CTO en digitalmeteo

Microsoft Certified Systems Administrator, Técnico Superior en Desarrollo de Sistemas Informáticos y Senior Solutions Architect. ITIL Service Transition Specialist por APMG International. Actualmente, responsable del equipo de Corporate Services Management Office, desarrollando e implantando nuevos servicios de TI para las unidades de negocio globales de MAPFRE y las compañías locales y participadas a nivel global. Anteriormente, diseñando y participando en la renovación tecnológica y funcional de la Arquitectura de Sistemas de MAPFRE Vida. Con más de 15 años de experiencia como Arquitecto de Sistemas y Soluciones tecnológicas para empresas financieras y aseguradoras en USA, Latam y Europa. Desde 2015, CTO de digitalmeteo. Ponente en diversos eventos sobre Transformación Digital, consultor tecnológico para diversas start-ups, y docente colaborador con diversos Institutos y Universidades.

**SERGIO FERNÁNDEZ** | *e-Commerce Project Manager en Interactiv4*

Licenciado en Publicidad y RRPP por la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Máster en Dirección de Comunicación en CESMA y Postgrado de Analítica Digital en INESDI. Experto en Inbound Marketing, metodologías ágiles, dirección de proyectos y Certificado como Solution Specialist en Magento 2. Ha desarrollado su carrera profesional en entornos digitales desde hace más de 10 años, con fuerte foco en comercio electrónico. E-Commerce manager en empresas como Real Betis, El Corte Inglés, Osborne, o UFP España. Socio en Naturenglish, empresa que aporta soluciones de inmersión lingüística y digital para niños y jóvenes. Actualmente Director de proyectos en Interactiv4, empresa enfocada en la transformación digital de grandes organizaciones y proyectos de e-Commerce.

**CARLOS DAVID LÓPEZ GARCÍA** | *Responsable de Marketing Online en Idento.
Google Top Contributor AdWords y Analytics.*

Graduado en Empresa y Marketing por ESCO (Escuela Superior de Comunicación y Marketing de Granada), donde obtuvo el galardón Cum Laude de su promoción. Ha desarrollado su carrera profesional como Consultor de Marketing Online en Idento y docente en la Fundación UNED. Ejerce además como formador de la Universidad de Granada, Cámaras de Comercio de Andalucía, y diversas escuelas privadas. Actualmente es el responsable del departamento de Marketing Online en Idento. Desde 2016, es uno de los 14 Google Top Contributors de habla hispana, grupo de expertos seleccionado por Google que colabora directamente en la Comunidad Oficial de Anunciantes de Google. Impulsor de uno de los casos de éxito finalistas en los Google Premier Partner Awards 2016 de Dublín, en la categoría de Search. Ponente en diversos eventos como "Digital Day Granada" (Google) y "Tweet4Performance" (Twitter) como uno de los casos de éxito de 2016. Autor de varios artículos y publicaciones en la Comunidad de AdWords enfocados a la optimización y nuevas funcionalidades disponibles de Google AdWords.

**ANTONIO MANZANERA ESCRIBANO** | *Socio de Savior Venture Capital*

Doctor en Economía y Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE). MBA por INSEAD en el campus europeo de Fontainebleau (Francia). Actualmente es Socio de Savior Venture Capital, firma especializada en servicios de desarrollo de negocio e inversión en start-ups de desarrollo tecnológico. Economista de carrera en el Banco de España, ha trabajado también como consultor en McKinsey & Company.

**FRANCISCO J. SÁNCHEZ VELLVÉ** | *Socio Director Delta Hat*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y posee el título de Programa de Dirección General por IESE Business School. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la dirección de marketing, la dirección comercial de banca, la gestión del riesgo de crédito, el desarrollo y ejecución de planes estratégicos y de negocio. Actualmente, es Socio Director de Delta Hat y Profesor de Dirección Comercial y Marketing en la Universidad Complutense de Madrid.



BELÉN RODRÍGUEZ-CÁNOVAS |

Directora Comercial empresa farmacéutica

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), especialidad Financiera Grado en Estadística por la Universidad Complutense de Madrid Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC Posee el Diploma de Estudios Avanzados (DEA) del Programa de Doctorado de Marketing de ICADE y actualmente elabora su Tesis Doctoral. Asimismo, es investigadora en el Instituto de Empresa de Madrid (IE) Su carrera profesional se ha desarrollado en el área de marketing en el mercado de lujo y gran consumo y cuenta con amplia experiencia internacional en Alemania, Portugal y Rumanía.



ENRIQUE DE DIEGO |

Strategic planning professional & lecturer

Ingeniero en Informática e Ingeniero en Organización Industrial por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI). Entre otras empresas, ha trabajado en British Telecom y Procter & Gamble, así como en el International Centre for Competitiveness del IESE Business School, donde colaboró con instituciones como el World Economic Forum y adquirió una amplia experiencia en el método del caso. Actualmente trabaja en British Telecom, en el Departamento de Estrategia Corporativa para Europa, Oriente Próximo, África. Tiene en proceso de publicación un artículo sobre la competitividad de los países africanos en el African Journal of Business Management.

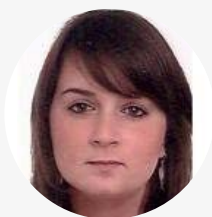


SERGIO CARDONA PATAU |

Senior Learning Development Consultant, Executive Coach, International Speaker

Licenciado en Ciencias Eclesiásticas, Bachiller en Teología por la Facultad San Dámaso (Madrid). Titulado Superior en Dirección Comercial y de Marketing por la Universidad de Barcelona y el Instituto Les Heures. Senior Executive Leadership, Georgetown University, Washington, EE.UU. Certificate Program. Especialista en desarrollo directivo y comercial, con una experiencia de casi veinte años en el mundo de la formación, con publicaciones específicas en revistas, periódicos y libros sobre el tema del liderazgo, con unas competencias determinadas para poder afrontar situaciones de gestión de equipos y con conocimientos técnicos sobre management, dirección comercial y marketing.

Testimonial



“La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte.”

Lucía Vaquero Otero

EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS

Alumnos de las principales Multinacionales y de más de **80 nacionalidades diferentes**, han pasado por nuestras aulas virtuales, que permiten adaptar el aprendizaje al desempeño de cualquier actividad profesional.



POR QUÉ ELEGIR ÉSTE MBA

Con este MBA se da respuesta a la **necesaria profesionalización** de los responsables y directivos en materia de Business Intelligence y Big Data.

- Porque te permitirá afrontar con éxito el reto de la transformación digital en las organizaciones, gracias al estudio de las diferentes áreas empresariales y la profundización en los diversos aspectos de Business Intelligence y Big Data.
- Porque los profesionales de Business Intelligence están entre los perfiles más demandados en 2017 según Adecco Professional.
- Porque te facilitará las herramientas teóricas y prácticas que te permitirán responder de forma rápida y eficaz a los problemas que se plantean en cualquier ámbito de la actividad directiva.
- Porque te permitirá desarrollar facultades fundamentales para un directivo como son la capacidad de análisis, de organización o de trabajo en equipo, de liderazgo y tus habilidades de negociación.
- Porque te aportará una visión global de la empresa, que te permitirá diseñar una estrategia integral en la que estén implicadas todas las áreas empresariales decisivas lo que te llevará a una correcta predicción de resultados.
- Porque te permitirá obtener una visión global de Inteligencia de Negocio y Big Data, que te permitirá comprender y potenciar la importancia de estas áreas en la consecución de los objetivos estratégicos de la organización.
- Porque interpretarás correctamente las extraordinarias implicaciones que la nueva Era Digital está trayendo consigo en las organizaciones y sabrás como sacarle partido en la consecución de los propósitos corporativos.
- Porque tendrás acceso a una serie de recursos educativos esenciales para tu aprendizaje: la Escuela de Habilidades, con cursos enfocados a que te desarrolles como directivo; la Biblioteca de Resúmenes, donde encontrarás más de 400 resúmenes de los libros más importantes sobre liderazgo, emprendimiento, innovación y comunicación, entre otros; las Sesiones Presenciales en tiempo real con expertos del IEP que actualizarán periódicamente tus conocimientos en el área de la gestión empresarial, y, el curso de inglés; English Discoveries, que te permitirá certificar tu conocimiento del idioma inglés hasta el nivel C2 o Proficiency.
- Título MBA por la Universidad Rey Juan Carlos y titulación MBA con Especialidad por el Instituto Europeo de Posgrado.

PROGRAMA



1.500 horas
60 ECTS

I.- Transformación Digital (4 ECTS)

Esta asignatura ofrece una visión transversal sobre la Transformación Digital, poniéndola en un contexto de negocio, normativo y de actualidad dentro de la revolución digital. Profundiza en herramientas y tecnologías: ¿cómo ayudan a mejorar la productividad y resultados de la empresa?

II.- Emprendimiento Empresarial y Business Plan (4 ECTS)

El objetivo del curso es abarcar desde la idea inicial de negocio, hasta el Plan y la presentación ante posibles inversores, la viabilidad económica y la valoración del comienzo de la actividad.

III.- Sistemas y Plataformas Tecnológicas (4 ECTS)

El objetivo de esta asignatura es entender el papel de la Tecnología en la Transformación Digital, conocer los principios tecnológicos básicos necesarios para satisfacer los objetivos de negocio y poder convertir la Tecnología en un habilitador de la estrategia de la empresa.

IV.- Finanzas para la Toma de Decisiones Comerciales (4 ECTS)

Esta asignatura proporcionar al alumno los conocimientos prácticos básicos que le sirvan para aproximarse a las finanzas desde un punto de interés a su área de especialización comercial.

V.- Productos Digitales (4 ECTS)

En esta asignatura el alumno aprenderá los principios básicos de la usabilidad en productos digitales, los conceptos y dinámicas de las metodologías Kanban y Scrum, la metodología Go to Market, el concepto de omnicanalidad y otros como Lean Startup y Design Thinking.

VI.- Digital Marketing & Automation Marketing (4 ECTS)

El objetivo de esta asignatura es conocer las principales herramientas del Marketing en buscadores (SEM, SEO y PPC), la analítica web, estrategias de comunicación en internet (social media y e-mail marketing), CRM, Funnels de conversión, Lead Nurturing, Lead scoring e Inbound Marketing.

VII.- Dirección Comercial: Gestión y Planificación de Ventas (4 ECTS)

El objetivo de este Curso es exponer las distintas responsabilidades que la dirección de ventas tiene en cualquier empresa, entender desde la orientación y las políticas corporativas que las empresas deben tener, hasta la gestión de nuevos modelos de ventas emergentes como es la venta por teléfono, la venta por internet o las subcontratadas, pasando por la planificación, o la gestión de las fuerzas de ventas..

VIII.- Análisis del Entorno Económico (4 ECTS)

El entorno económico es de crucial importancia para la actividad empresarial. La expansión o recesión económica traen consigo una serie de implicaciones, ya sea directamente o a través de las políticas que los Gobiernos aplican, sobre las actividades productivas y de comercio. En este contexto, es muy importante que no sólo se comprenda la lógica económica, sino también que se enseñe a predecir cuáles son las políticas que con mayor probabilidad seguirán los Gobiernos.

IX.- Big Data y Business Intelligence (4 ECTS)

En esta asignatura el alumno conocerá todos los aspectos relevantes para liderar un programa de Big Data y las claves para obtener el máximo valor de los datos. Aprenderá a desarrollar casos de uso de aplicación a los negocios en esta nueva Era de los Datos y estará capacitado para convertir su empresa en data-driven, tomando mejores decisiones con una adecuada estrategia de datos.

X.- Dirección Estratégica: Búsqueda de la Excelencia Competitiva (4 ECTS)

El objetivo de este curso es aportar una guía práctica que pueda ser aplicada en la formulación de una estrategia en un negocio o empresa.

XI.- Herramientas del Big Data y Gobierno del Dato (4 ECTS)

En este curso el alumno profundizará en las herramientas de captura, almacenamiento y procesamiento de datos, las herramientas de visualización de datos (y, en particular, SAS Visual Analytics) y las herramientas de Gobierno del Dato.

XII.- Liderazgo de Equipos Altamente Eficientes (4 ECTS)

El liderazgo y la gestión de personas es una de las disciplinas que más ha evolucionado en los últimos tiempos como consecuencia de la existencia de un entorno más competitivo y de la globalización. El objetivo del curso es dotar al alumno de los conocimientos en cuanto a las últimas tendencias en la dirección de personas como el coaching.

XIII.- Trabajo Fin de Máster (8 ECTS)

Elaboración de un proyecto de Business Intelligence y/o Big Data aplicado a una empresa, real o ficticia.

Con este programa, además, tendrás la oportunidad de prepararte para obtener las **CERTIFICACIONES:**

GOOGLE ANALYTICS INDIVIDUAL QUALIFICATION (IQ)

Esta Certificación, emitida por Google, acredita conocimientos específicos sobre la plataforma y las prácticas recomendadas de la analítica digital. Te ofrecemos un curso de ocho semanas impartido por uno de los 14 Google Top Contributor de habla hispana, el que aprenderás a crear una cuenta Google Analytics, implementar un código de seguimiento y configurar filtros de datos. Sabrás consultar informes y conocerás la interfaz de esta herramienta. Podrás interpretar los informes básicos de Audiencia, Adquisición y Comportamiento, así como configurar el seguimiento de campañas y objetivos. Dispondrás de contenido teórico-práctico, sesiones de utilización de la herramienta, simulaciones de examen y video-clases en directo con tú profesor.

VISUAL BUSINESS ANALYST: Exploration and Design Using SAS® Visual Analytics

Esta Certificación, emitida por SAS, acredita conocimientos en capacidades como: agregar y manipular elementos de datos en SAS Visual Analytics, explorar datos con SAS Visual Analytics Explorer y crear contenidos de informe con SAS Visual Analytics Designer. El Instituto Europeo de Posgrado y SAS se unen en Convenio para ofrecerte la mejor preparación e-learning, con condiciones únicas. Podrás optar a la realización del Curso completo de SAS Visual Analytics Fast Track, acceso al Virtual Lab, Certificación SAS Visual Business Analyst y otras ofertas formativas exclusivas.

Testimonial



“ En mi vida profesional, el Máster me ha permitido conocer conceptos y estrategias novedosas aplicables a mi puesto de trabajo actual. Pero, por encima de todo, destacaría el trato personalizado que recibe el alumnado. Creo que poder mantener la relación con la Escuela y los compañeros me aporta un valor añadido profesional y personal. ”

Vicente Verdú
Director comercial de Cosesa

PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de alumnos para las **plazas limitadas** ofertadas:



1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Curriculum Vitae.



3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al alumno, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el alumno deberá formalizar su matriculación.

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de **becas** que puede llegar a cubrir hasta el **35% o 40% del coste de la matrícula**. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional y económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, promovidas por ambas Instituciones, con el fin de ayudar a los alumnos a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los alumnos.

OFERTA FORMATIVA

MBA Online

MBA con especialidad en Logística y Supply Chain Management
MBA con especialidad en Dirección General
MBA con especialidad en Gestión de Proyectos
MBA con especialidad en Finanzas
MBA con especialidad en Marketing y Ventas
MBA con especialidad en Marketing Digital
MBA con especialidad en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)
MBA con especialidad en Seguridad y Salud en el Trabajo
MBA con especialidad en International Business
MBA con especialidad en RRHH y Desarrollo Digital del Talento
MBA con especialidad en Business Intelligence y Big Data

Master Online

Master en Logística y Supply Chain Management
Master en Dirección de Empresas
Master en Gestión de Proyectos
Master en Finanzas y Dirección Financiera
Master en Asesoramiento Financiero
Master en Bolsa y Mercados Financieros
Master en Comercio Internacional
Master en Dirección de Marketing y Ventas
Master en Dirección de Marketing Digital
Master en Seguridad y Salud en el Trabajo
Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital de Talento
Máster en Gerencia Integral de Riesgos
Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio
Máster Universitario en Alta Dirección
Máster en Educación y Desarrollo Digital Pedagógico

Especializaciones

Especialización en Gestión de Proyectos
Especialización en Dirección Financiera
Especialización en Dirección de Empresas
Especialización en Comercio Internacional

Executive Education

Curso preparatorio Certificación EFA



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY